



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

**APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” PARA MEJORAR LA  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES  
DEL 6° DE LA I.E. N°10234 – CUTERVO, 2016.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO**

**EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **AUTOR**

**Br. WILSON RAFAEL DÁVILA PÉREZ**

### **ASESOR**

**Mg. MANUEL RAMOS DE LA CRUZ**

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA**

**CUTERVO — PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

Dra. Marina Caján Villanueva

Presidente

Dr. Juan Pablo Moreno Muro

Secretario

Mg. Manuel Ramos de la Cruz

Vocal

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, WILSON RAFAEL DÁVILA PÉREZ egresado (a) del Programa de Maestría (X) Doctorado ( ) Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 27286533

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N°10234 – CUTERVO, 2016 la misma que presento para optar el grado de: Magíster en Administración de la Educación.
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Cutervo, 17 de junio de 2017

Firma

Nombres y apellidos: WILSON RAFAEL DÁVILA PÉREZ

DNI: N° 27286533

## **DEDICATORIA**

A todos mis familiares: a quienes  
me dieron la vida, me apoyaron y  
animaron para alcanzar mis metas.

Wilson Rafael

## **AGRADECIMIENTOS**

Nada tendría sentido si no es por el don de la vida, primera condición natural para emprender el camino del crecimiento y desarrollo. Por este motivo, como firme creyente de la existencia de un Dios creador y dador de la vida a quien primero he de agradecer es a Él, suma y eterna bondad.

Descartar a todos los maestros que desfilaron por las aulas para ayudarnos a conquistar la meta de este post grado de magíster no sería pertinente, culto ni educado, por eso también resalto su don de docentes en tiempo y sabiduría, acompañándonos para ampliar nuestros horizontes académicos y profesionales. Particularmente agradezco al Mg. Manuel Ramos de la Cruz por la paciencia con que ha llevado los cursos estrechamente ligados al desarrollo de esta tesis y por la capacidad de asesoramiento mostrada en cada sesión.

En concluyente instancia agradezco a mis colegas de la I.E. N° 10234 y de la Oficina Diocesana de Educación Católica ODEC-Cutervo, ellos han sabido motivar y animarme comprensivamente en el logro de esta meta, opinar puntualmente sobre el aspecto didáctico en la aplicación de la estrategia Crea-par, el tiempo compartido trabajo-estudio ha sido bien sobrellevado y merece ser reconocido como gesto de soporte emocional y moral.

El autor.

## **PRESENTACIÓN**

Honorables Señores miembros del Jurado Calificador, acatando lo normado por la Universidad César Vallejo, en su dependencia de Grados y Títulos que emite su respectivo Reglamento, se presenta la tesis titulada “Aplicación de la Estrategia “Crea-par” para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes del 6° de la I.E. N°10234 – Cutervo, 2016” para lograr el Grado de Maestro en Administración de la Educación.

Este trabajo de investigación exhibe información referida a los niveles de producción de parábolas en el área curricular de comunicación de los estudiantes del 6° de la I.E. N°10234 de la provincia y distrito de Cutervo recogida mediante la aplicación del instrumento denominado Prueba de Desarrollo, cuyos resultados demuestran desaciertos de dichos estudiantes en la producción de textos atendiendo a sus propiedades, por cuanto fue necesario proponer la aplicación de la estrategia “Crea-Par” a fin de superar los desempeños al momento de producir parábolas, en lo posible creadas por ellos mismos.

A la espera de una pertinente valoración y aporte para este trabajo de investigación así como la consiguiente mejora, expreso mi reconocimiento a cada uno de Ustedes.

El autor.

## ÍNDICE

	pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	17
1.1.Planteamiento del problema	18
1.2.Formulación del problema	21
1.3.Justificación	21
1.4.Antecedentes	23
1.5.Objetivos	28
1.5.1. Objetivo General	28
1.5.2. Objetivos Específicos	28
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	30
2.1.Teorías que sustentan el estudio	31
2.1.1. El enfoque comunicativo - MINEDU	31
Una perspectiva cognitiva	31
Una perspectiva sociocultural	31
2.1.2. Competencia comunicativa y competencias relacionadas con la escritura	32
2.1.3. Competencias para la comunicación escrita	34
2.1.4. La estrategia	35
Clases de estrategia en educación	35
Estrategias de enseñanza	35
Estrategias de aprendizaje	36
Tipología de las estrategias	37
2.1.5. Textos escritos	39
Propiedades o patrimonios de un texto	40
Coherencia	40
Cohesión	40
La adecuación	41
Tipología de textos escritos	42
Texto narrativo	43
La narración	44
Tipologías de la narración	44
Los recursos estilísticos	44
El narrador	45
Tipologías de narrador	45
El autor	45
Espacio o ambiente narrativo	46

Hecho o acción narrativa y su estructura	46
Dimensiones del texto	47
Niveles del texto	48
La parábola	50
Utilidad de las parábolas	51
Características de la parábola	51
2.1.6. Modelo de Hayes y Flower	52
Procesos didácticos y estrategias de producción de textos escritos	53
Planificar	53
Textualizar	54
Revisión	55
2.2. Marco Conceptual	55
Educación	55
Didáctica	56
Pedagogía	56
Estrategia	56
Estrategias pedagógicas de enseñanza	56
Texto	57
Producción de textos escritos	57
Aplicación didáctica	57
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Hipótesis	59
3.2. Variables	59
3.2.1. Definición conceptual	59
Variable independiente: Estrategia pedagógica “Crea-par”	59
Variable dependiente: Producción de textos en comunicación	60
3.2.2. Operacionalización de variables	60
3.3. Metodología	61
3.3.1. Tipo de estudio	61
3.3.2. Diseño de investigación	61
3.4. Población y muestra	62
3.4.1. Población	62
3.4.2. Muestra	62
3.5. Métodos de investigación	63
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
Técnica del Análisis documental o técnica documental	64
Ficha bibliográfica y textual	64
Ficha electrónica	65
Ficha de comentario	65
Ficha de parafraseo	65
Técnicas de campo	65
Análisis de contenido	65
Prueba de desarrollo	66
Rúbrica para evaluar desempeños al producir textos	66
3.7. Métodos de análisis de datos	67
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
	69



4.1. Descripción de resultados	70
4.2. Discusión de resultados	86
4.3. Contrastación de hipótesis	88
Conclusiones	91
Sugerencias	92
Referencias	93
Anexos	97

## ÍNDICE DE TABLAS

(Tabla A) 3.2.2. Operacionalización de variables	60
(Tabla B) 3.4.1. Población	62
Tabla N°01: Diagnóstico de producción de parábolas del grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo - 2016	70
Tabla N° 02: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar pretest al grupo experimental 6°"B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	71
Tabla N° 03: Diagnóstico de producción de parábolas grupo control de los estudiantes del 6° "A" de la I.E. N° 10234 - Cutervo – 2016	73
Tabla N° 04: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar pretest al grupo control 6° "A" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	74
Tabla N° 05: Resultados en la aplicación de la estrategia "Crea-par" al grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 -Cutervo- 2016	75
Tabla N° 06: Índice de producción de parábolas al aplicar post test al grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 de Cutervo – 2016	77
Tabla N° 07: Nivel de logro en parábolas producidas según sus propiedades al aplicar post test al grupo experimental 6°"B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	78
Tabla N° 08: Índice de producción de parábolas al aplicar post test al grupo control 6° "A" de la I.E. N° 10234 de Cutervo – 2016	80
Tabla N° 09: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar post test al grupo control 6° "A" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	81
Tabla N° 10: Resultados comparativos pre y post tests de la producción de parábolas entre grupo experimental y grupo control de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016	83
Tabla n° 11: Resultados comparativos del nivel de logro en <b>parábolas producidas</b> según sus propiedades al aplicar pre test y post test entre los grupos experimental y control de los estudiantes de 6° de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016	85
(Tabla C): Prueba de hipótesis	88
Anexo N°08: Resultados de la aplicación del pre test al grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234	139

Anexo N° 09: Resultados de la Aplicación del pre test al grupo control 6° "A" de la I. E. N° 10234	141
Anexo N° 10: Resultados de aplicación de la estrategia "Crea-par" al grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo agosto-setiembre 2016	143
Anexo N° 11: Resultados post test aplicado a 6° "B" de la I. E. N° 10234 grupo experimental	145
Anexo N° 12: Resultados del post test aplicado A 6° "A" I. E. N° 10234 Cutervo 2016 Grupo Control	147

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

(Gráfico A) Estructura del modelo de escritura Hayes y Flower (Camps 1990)	53
(Gráfico B) Hipótesis de investigación	59
(Gráfico C) Diseño de investigación	61
Gráfico N°01: Diagnóstico de producción de parábolas del grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo - 2016	70
Gráfico N° 02: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar pre test al grupo experimental 6° "B" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	71
Gráfico N° 03: Diagnóstico de producción de parábolas del grupo control de los estudiantes del 6° "A" de la I.E. N° 10234 - Cutervo – 2016	73
Gráfico N° 04: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar pre test al grupo control 6° "A" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	74
Gráfico N° 05: Resultados en la aplicación de la estrategia "Crea-par" al grupo experimental de estudiantes del 6° "B" de la I. E. N° 10234 -Cutervo- 2016	76
Gráfico N° 06: Resultados de la aplicación de la estrategia "Crea-par" al grupo experimental 6° "B" de la I. E. N° 10234 – Cutervo-2016	74
Gráfico N° 07: Índice de producción de parábolas al aplicar post test al grupo experimental I.E. N° 10234-Cutervo 2016	78
Gráfico N° 08: Nivel de logro en parábolas producidas según sus propiedades al aplicar post test al grupo experimental de la I. E. N° 10234 – Cutervo 2016	79
Gráfico N° 09: Índice de producción de parábolas al aplicar post test al grupo control I.E. N° 10234-Cutervo – 2016	80
Gráfico N° 10: Nivel de logro en parábolas producidas según su propiedad al aplicar post test al grupo control 6° "A" de la I.E. N° 10234 – Cutervo – 2016	82
Gráfico N° 11: Resultados comparativos pre y post tests de la producción de parábolas entre grupo experimental y grupo control de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016	84

Gráfico N° 12: Resultados comparativos del nivel de logro en **parábolas producidas** según sus propiedades al aplicar pre test y post test entre los grupos experimental y control de los estudiantes de 6° de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016 85

## **RESUMEN**

El trabajo que presento organiza de modo sistemático el contenido referente a la aplicación de la Estrategia “Crea-par” para la mejora de la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación en los estudiantes del 6° de la Institución Educativa N° 10234 del distrito y provincia de Cutervo, teniendo en cuenta que durante el estudio analítico de la realidad problemática pude constatar la inexistencia de estrategias adecuadas en los estudiantes para producir textos de naturaleza narrativa que son las parábolas. Frente a este problema, se ha elaborado como objetivo relevante demostrar que la aplicación de la estrategia “Crea-par” basada en la creación de parábolas, sostenida por la propuesta pedagógica del Ministerio de Educación del Perú y por la Teoría de producción de textos de Hayes y Flower mejora en los estudiantes la producción de textos; de esta manera se concretiza un aporte teórico de naturaleza propositiva para que sirva de ayuda o de solución a dicha problemática, que subsiste no únicamente en la Institución Educativa N° 10234 acaso en la mayor parte (si no en todas) las instituciones educativas de nuestro Perú.

## **PALABRAS CLAVE**

“Estrategia Crea-Par”, “Producción de textos”, “Parábola”

## **ABSTRACT**

The work that I present organizes of systematic mode the contents concerning to the application of the "Crea-par" strategy for improve the ability of texts production in Communication's area in the students of 6° of the Educational Institution N° 10234 of the district and Cutervo's province, considering that during the analytic study of the problematical reality I could verify the non-existence of strategies made suitable in the students for produce narrative- nature texts of that are the parables. In front to this problem, it has been elaborated as a relevant objective to demonstrate that the application of the "Crea-par" strategy based on the creation of parables, supported by the pedagogical proposal of Peru Education Ministry and by Theory of production of texts of Hayes and Flower improved the students' production of texts; In this way, a theoretical contribution of a propositional nature is concretized to serve as an aid or solution to this problem, which not only remains in Educational Institution N° 10234 perhaps in the greater part (if not all) educational institutions of our Peru.

## **KEYWORDS**

"Creates-pair" Strategy", "texts production", "parables"

## INTRODUCCIÓN

En el panorama actual que el mundo ofrece se ha notado la creciente influencia de los medios de comunicación, específicamente de: internet, los recursos de telefonía móvil, la televisión, la radio y en un lugar menos destacado los medios escritos que sin duda son los que atesoran la cultura de siglos pasados y del presente. El advenimiento del siglo XXI nos ha permitido reconocer como términos de nueva acuñación a la cibernética, el ciberespacio, la era digital, la fibra óptica, los nativos digitales, los bytes, la aldea global, la huella ecológica y así por el estilo una amplia diversidad de expresiones. Esto también ha hecho que, aunque no quisiésemos, el lenguaje escrito evolucione pues es común notar una mixtura de expresiones que se combinan, incluso, con vocablos extranjeros y una serie de regionalismos. Para prestigio del pueblo peruano el Premio Nobel de Literatura Vargas Llosa y muchos otros escritores de nuestro país dan preclaras muestras de manejo de discursos en sendas obras de talla monumental. Este marco nos llama poderosamente la atención pues es la palabra escrita la que se perenniza en las mentes y fuentes de acopio de información: las clásicas bibliotecas y las bibliotecas virtuales. Es aquí donde reposan ingentes genialidades de la “histórica y no menos valiosa pluma”, que dicho sea de paso, suena hasta poéticamente lejana. La realidad local es también un referente para notar cómo prolijos escritores publican sus denodados esfuerzos traducidos en textos escritos que son genuinas manifestaciones del pensamiento humano-inteligente e inteligible. No obstante, resultan ser cifras pequeñas, contadas... ¿y dónde están las grandes mayorías que abrieron brechas insondables debido a la poca tendencia a escribir? Parece y es paradójico observar cómo hay pobreza de escritura en nuestros estudiantes de educación básica regular, específicamente en primaria. La Institución Educativa N° 10234 no está al margen de lo último que se dijo, así pues es imperioso y necesario que se promocióne el talento escritor, más todavía si la intencionalidad apunta a elevar la práctica de valores y actitudes que, en la cotidianeidad, pueden presentarse y podrían convertirse en habitualidades virtuosas.

Así pues, formulamos un problema de investigación circunscrito en la localidad de Cutervo, el cual quedó enunciado tal como cito: ¿En qué medida la estrategia

“Crea-par” mejorará la producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del 6° “B” de la I.E. N° 10234 de Cutervo?

Urgía que dicho problema sea atendido y se dé solución pronta pues los estudiantes no se detienen en su proceso de formación personal, con mucha mayor razón si los estudiantes de 6° en un futuro cercanísimo estarán pasando a otro nivel educativo: la secundaria. Todo esto se condice tras presentar el propósito investigativo principal que fue determinar los efectos que produce la aplicación de la estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 10234 distrito y provincia de Cutervo - Cajamarca 2016.

Ante ello, se emitió la hipótesis que sigue: “Si se aplica la estrategia “Crea-par” entonces se mejorará la capacidad de producción de textos en comunicación de los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo, en 2016”.

Esto implicó diseñar científica y técnicamente la estrategia “Crea-par” basada en la creación de parábolas que movilice sus aprendizajes y afine sus capacidades escritoras con la tendencia de mejorar sus productos; asumiendo el reto de convertir dicha estrategia en una cuota técnico-pedagógica para elevar la calidad productiva no solo de los estudiantes del 6° y profesores, sino de toda la institución educativa y por qué no, de otras instituciones locales, regionales o nacionales.

La organización de este informe presenta una estructuración que consta de cuatro capítulos, los que desplegamos como sigue.

El capítulo primero comprende el problema de investigación que, a su vez aborda el planteamiento del mismo en relación con la mejora de la capacidad de producir parábolas, se circunscribe a su formulación, pasando luego a justificar esta investigación, determinar antecedentes de estudio y plantear objetivos de naturaleza general y específica.

Es secundado el anterior por este otro capítulo que muestra el sustento teórico de la investigación, su marco conceptual que en función de su perspectiva semántica orienta este estudio.

Continúa un capítulo tercero que enmarca el planteamiento de la hipótesis, los terrenos de las variables, la metodología empleada, tipo de estudio, población y muestra, métodos seleccionados para la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los mismos que luego de obtenidos se sometieron a procesamiento e interpretación valiéndose de la estadística descriptiva.

Un cuarto capítulo que detalla interpretaciones y análisis de tablas y gráficos presentados para traslucir una sustanciosa discusión, dando respuesta de este modo a los objetivos trazados.

En su parte final desfilan expresiones concluyentes y sugerencias que se consiguió plasmar posteriormente al análisis e interpretación de resultados obtenidos luego de ser aplicado el post test, la lista de referencia bibliográfico-digital, terminando en la sección de anexos que explican y aclaran el proceso investigativo.



# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### 1.1. Planteamiento del problema

El bajo nivel de producción de textos es una dificultad, que ofrecen los alumnos de nuestra América por lo cual nuestro país no está exceptuado ante tan lamentable realidad, así tenemos que según los exámenes para la medición de la calidad ocupábamos una nada honrosa posición final según lo registra el informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, 2012), se informó que participaron 23 países de Norteamérica y Europa (Occidental), 8 de Latinoamérica y el Caribe, 1 de Asia Central, 12 de Asia Oriental y el Pacífico, 4 de Estados Árabes y 16 de Europa Central y del Este, con un total de 64 países; cada estudio PISA comprende las tres áreas cruciales de las competencias de lectura, matemática y ciencias naturales; ocupando el Perú el último lugar, con puntuaciones de 368, 373 y 384 correlativamente superadas en su totalidad por los otros 63 países que participaron de la evaluación.(p. 12)

La producción de textos, junto a la lectura, compone un elemento preponderante para el desarrollo de la sociedad y el aprendizaje del alumno, debido a que es medio preciso a través del cual los estudiantes comunican conocimientos, sentimientos y expectativas.

Cualquier proyecto de mejora educativa en materia de niveles de producción escrita auspiciados por el gobierno nacional o regional, que no sea parte de una negociación y participación colectiva e ignore lo que a diario sucede en las escuelas, no tendrá posibilidad alguna de éxito.

Junto a lo que se lee, la producción escrita involucra al individuo como totalidad; es una actividad que requiere de práctica continua y de la utilización de estrategias que permitan al estudiante apoderarse de los recursos lingüísticos que ella ofrece. Sin embargo para el 2014 y 2015 ha existido una ligera recuperación en los índices de mejora de la calidad, que muestran una tendencia ascendente, vislumbrándose cierta esperanza.

“Para poder desarrollar la producción de textos es necesario analizar las implicancias de la competencia comunicativa. El dominio comprensivo de las combinaciones lingüísticas viabiliza la capacidad de organizar un escrito. El proceso productivo de textos requiere interrelacionar las particularidades lingüísticas del tema para conseguir su organización”. (Contreras & Ortiz, 2011)

Tal como reportó el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad Educativa (LLECE) - UNESCO que congrega a los Sistemas Nacionales de Evaluación de la Calidad Educativa de Latinoamérica, se hizo un esfuerzo por superar la equidad y calidad; hacia 1997 evaluó el dominio de los campos temáticos en lenguaje y matemáticas en alumnos de tercer y cuarto grado de nivel primaria. El examen de lenguaje evaluó comprensión lectora, producción de textos y práctica reflexiva sobre el funcionamiento de la lengua, las consecuencias resultantes revelaron que el Perú ocupaba, interregionalmente, el antepenúltimo lugar, lo que significó que el horizonte de rendimiento de los estudiantes del Perú se localiza muy por debajo de lo anhelado.

MINEDU (2014-2015) Según el Sistema de Consultas de Resultados de Evaluaciones SICRECE, en la evaluación censal de la calidad educativa ECE, la generalidad (mayoría) de las I.E que recibieron acompañamiento técnico-pedagógico a profesores, manifiestan mejoras interesantes en el horizonte de aprendizaje, singularmente en Cajamarca, Ayacucho, Lima (provincias), Puno Moquegua y Tacna. Esta mediación, que forma parte de una maniobra integral, implicó que los profesionales de la educación más experimentados orienten a quienes estaban laborando en instituciones educativas públicas situadas en zonas de una pobreza mayor.

En el caso de la Región Cajamarca, al escrutar las páginas virtuales del SICRECE, registra que el 18,8% de estudiantes están muy por debajo de alcanzar, al menos de, comprender las frases más simples de la prueba de comprensión lectora, mientras que el 49,6% comprende las frases de la prueba de comprensión lectora y se encuentra en proceso de lograr los aprendizajes previstos para su grado. Por último, sólo el 31,6% de estudiantes evaluados muestran en la prueba haber logrado el nivel de aprendizaje previsto para su grado para el año 2014. Mientras que para el 2015 los resultados fueron: 8,6% en inicio, 54,3% en proceso y 37,1 en satisfactorio (MINEDU, 2016).

En este sentido, en la I. E. N° 10234 del Distrito de Cutervo - Cajamarca, en función a la producción textual se observó: falta de hábito por la lectura: los estudiantes no leían frecuentemente sus propios apuntes ni los corregían lo que incide en una serie de dificultades, por ejemplo, para fijar el uso de expresiones que permitan conectar ideas.

También hallamos dificultades para apropiarse del código lingüístico: utilizaron expresiones con palabras incompletas o consonantes inapropiadas; desconocían estrategias y técnicas de producción de textos: los estudiantes solo mostraron un tipo reducido de producción textual (mayormente informativo, copista o reproductivo y en algunos casos narrativo simple).

Otro hallazgo es la carencia de una metodología apropiada por parte de los docentes: muchos profesores aplicaban técnicas productivas desactualizadas y poco variadas, que se traducían desde el aburrimiento hasta el rechazo por las actividades productivas; falta de instrumentos que sirvan para medir la capacidad de producción de textos: si no actualizan su metodología tampoco se puede observar el uso de instrumentos adecuados que los ayuden a perfeccionar sus habilidades productivas en lo que se refiere a textos.

En otro rubro notamos que se registra escaso apoyo por parte del padre de familia: se han visto una serie de reuniones de padres de familia que han sido convocadas, mayormente, para solicitar colaboraciones económicas, ver casos de conductas inapropiadas, celebraciones de aniversario, adecuación de uniforme, pero con gran sorpresa no hubo previsiones para enseñar a padres y madres de familia sobre el trabajo que se debe hacer o asesorar a sus descendientes en la resolución de tareas y de exámenes o cómo organizar un ambiente de estudio apropiado para sus labores escolares, alumnos provenientes de familias desintegradas: se constató en las fichas del estudiante que un 53% vive con un solo padre (I.E. N° 10234 Estadísticos Anuales 2015), dentro del cual la causa es por fallecimiento, trabajo distante o por separación conyugal; poca promoción de concursos de redacción o creación literaria y no literaria: a la fecha de la consulta no se ha suscitado concurso alguno de producción textual en los que participe toda la I.E., con muy pocas excepciones para el caso de los juegos internos por aniversario institucional, ninguno en los juegos florales escolares, entre otros, etc.

Por lo antes expuesto, es preciso mencionar que el déficit en los niveles de comprensión lectora y manejo de series numéricas y matemáticas no es una singularidad de la educación peruana, es una constante que preocupa a la comunidad latinoamericana y especialmente a los países en pleno proceso de desarrollo el cual se dificulta al no lograr, los estudiantes, los niveles de

comprensión lectora requeridos para enfrentarse a los problemas en la existencia diaria.

En tal horizonte, el Programa de Producción de Parábolas basado en el logro de competencias y ejercicio de habilidades se constituyó en una herramienta didáctica que le permitió al docente advertir la relevancia de la interacción que se instituye entre el docente y la escritura que es materia de aprendizaje, asimismo permitió proyectar distintas estrategias cognitivas para acomodar las relaciones eficaces entre educandos. En el panorama descrito, se encontró que la I.E. N° 10234 de Cutervo estaba inmersa en este problema. Se ha observado en la consulta al documento de diagnóstico situacional de la realidad educativa de dicha institución, y de un análisis de los últimos resultados finales de cada año escolar, según actas de evaluación que, efectivamente, está incluida en esta problemática. Por lo que, con el afán de querer solucionarla, hemos aplicado una estrategia activa, que permitió mejorar el nivel de producción de textos en los estudiantes del sexto grado de educación primaria.

## 1.2. Formulación del problema

¿En qué medida la estrategia “Crea-par” mejorará la producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del 6° “B” de la I.E. N° 10234 de Cutervo?

### 1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿En qué condiciones se encuentran los estudiantes antes de utilizar la estrategia “Crea-par”?
- ¿Cuál es la probabilidad de mejorar la calidad de producción de textos al aplicar la estrategia “Crea-par”?
- ¿Cómo se relaciona la estrategia “Crea-par” con el desarrollo de competencias para producir textos en Comunicación?

## 1.3. Justificación

### **Legal**

Este trabajo de investigación estuvo orientado a obedecer lo estipulado por la reglamentación de la escuela de post grado de la Universidad César Vallejo así como la ley universitaria, en lo que se refiere a las exigencias para obtener el grado académico de magíster en Administración de la Educación en

el área de especialización: gestión educativa, en la línea de investigación: gestión y calidad educativa; y en el componente otros.

### **Teórica - Metodológica**

Cajamarca está considerada como una región de menor desarrollo social y económico que en la actualidad requiere de una política de reducción del IGV (por ejemplo) para poder realizar algunos proyectos sociales en beneficio de la población, asimismo desarrollar por parte del MINEDU políticas educativas motivadoras para que los docentes realicemos investigación en materia educativa, lo cual ha de tener la imperiosa tendencia a elevar la calidad de los aprendizajes, focalizando en este caso la mejora de productividad en textos.

En el contexto educativo, la Unidad de la Medición de la Calidad (UMC) y la Evaluación Censal de los Estudiantes (ECE) revelan los bajos niveles de rendimiento académico de nuestros estudiantes en áreas relevantes como comunicación y matemática. No obstante, a nivel regional no tenemos estudios que refieran los esfuerzos que se han realizado para sobresalir ante el preocupante problema de los alumnos en cuanto a su rendimiento. En este sentido, nos proponemos contribuir en la disminución del déficit de producción de textos que tienen nuestros estudiantes y al mismo tiempo llenar el vacío en cuanto a la codificación de información existente en el ámbito regional nuestro, respecto a los problemas de la escritura.

El programa consistente en la estrategia de producciones textuales se ha convertido en una estructura teórico–conceptual y metodológica que incluye actividades de enseñanza–aprendizaje e instrumentos aplicativos en el ámbito de la praxis pedagógica sustentada y fundamentada en principios y enfoques teóricos de orden pedagógico, psicológico, social, antropológico, etc.

### **Práctica**

Desde la perspectiva práctica, la presente investigación se orientó a superar las dificultades de producción de textos en los estudiantes del 6° grado de educación primaria inicialmente en el área de Comunicación y posteriormente en las demás áreas, de modo que sea una alternativa para estudiantes, docentes y para la institución educativa donde se realizó esta investigación.

#### 1.4. Antecedentes

##### **Internacionales**

Contreras y Ortiz (2011), en su tesis titulada “Producción escrita de Textos Narrativos (Minicuentos) en los estudiantes de grado Cuarto de Educación Básica Primaria de la Institución Educativa Instituto Nacional Promoción Social de San Vicente del Caguán” registran que tuvo como objetivo implementar una propuesta metodológica que permita mejorar la producción escrita de textos narrativos (mini cuentos) en los estudiantes de Básica primaria en la I.E. Instituto Nacional de Promoción Social del municipio de San Vicente del Caguán (Caquetá), de la cual se cita la siguiente conclusión:

En la muestra de 23 alumnos con edades comprendidas entre 10 y 12 años, después de la intervención mejoró el nivel de producción escrita: el 84% de ellos lo realizó correctamente, el 95% usaba adecuadamente los signos de puntuación y se redujo los niveles de no aplicabilidad de un 51% a un 21% en conectores, preposiciones y vocabulario (p.18 y 74).

Los resultados obtenidos guardaban relación con las expectativas del presente trabajo, es decir, se mejoró la producción escrita, por lo que es alentador el impulso que se obtiene para seguir indagando y registrar hallazgos para verificar o refutar, según sea el caso.

Avilés (2011). En su tesis para optar el grado de Maestro en Docencia y Administración de la Educación Superior titulada “La producción de textos en la escuela, una lectura desde el pensamiento complejo. Caso: Secundaria General “José Martí”, tenía como objetivo comprobar la relación que existe entre la competencia escritora del docente con el desarrollo potencial de la competencia escritora en el alumno para dar a conocer la complejidad del acto de escritura y sugerir metodologías alternativas en la enseñanza de la misma. Se extrajo dos conclusiones para nuestro interés:

Aparte de las habilidades y conocimientos sobre la producción de textos que el docente de la escuela secundaria debe poseer para estar en condiciones de

compartir estos saberes con sus alumnos, es necesario incluir las habilidades didácticas para que exista la posibilidad de formar a los alumnos como productores de textos e incluirlos en la cultura escrita como una herramienta para adquirir otros conocimientos en distintos ámbitos académicos, tecnológicos, laborales, sociales y culturales.

Se puede decir que existe una relación directamente proporcional entre la competencia escritora del docente con el desarrollo potencial de las habilidades y conocimientos del lenguaje escrito en los alumnos de la escuela secundaria José Martí (p. 81, 82).

Aunque la muestra corresponde a estudiantes del nivel secundario, es una investigación que enriquece con sus hallazgos a la temática relacionada con la variable producción de textos, motivo de nuestra labor; enfatizando la relación entre la competencia docente y el desarrollo del potencial de los estudiantes.

Almanza y Sarmiento (2010) Colombia, en su tesis para optar el grado de Maestría en Educación titulada “La proyección desde la teoría de Mark Turner: Un acercamiento desde los relatos orales de niños de 10 años” propusieron como objetivo principal caracterizar, desde la teoría de Mark Turner, la categoría de la proyección, a partir de los relatos orales contruidos por estudiantes de (10) años de edad. Para interés nuestro rescato las siguientes conclusiones:

La **proyección**, en tanto proceso mental ligado a la parábola, toma importancia al promover la imaginación narrativa, cuando el niño o niña busca entender una situación presente o futura y se remite a relacionar lo que llega nuevo a la mente con elementos propios de su contexto particular, se da paso al proceso de construcción del significado a partir de los relatos que elabora.

Los modelos mentales de la parábola denominados por Turner como **explicación** y **predicción**, permiten que los relatos se presenten con una estructura lógica y se vayan enriqueciendo con otros recursos de los que se vale el niño para construir diversas alternativas de una historia, a partir de lo que podrá ocurrir o hacer las conjeturas sobre lo mostrado en el relato a través de la narrativa imaginaria.



Aspectos como las emociones, los sentimientos, el contexto y la cultura, influyen en la conformación de relaciones lógicas que revelan sentidos e intencionalidades manifiestas en los relatos de los niños de 10 años (p.63, 64-66).

El trabajo consultado guarda relación con la primera variable de nuestra investigación, lo que sugiere tomar en consideración su procedimiento para planificar científicamente la propuesta estratégica y apuntar a los resultados más deseables.

### **Nacionales**

Martínez (2015) en su tesis para optar el grado de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa registró como objetivo determinar el efecto del programa “Imaginación” en el manejo de las propiedades de un texto narrativo escrito en los estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. N° 5011, “Darío Arrus” y concluyó que *“La aplicación del programa “Imaginación” ejerce influencia positiva en el manejo de propiedades, unidad temática, ortografía puntual, corrección gramatical, cohesión, intención comunicativa y coherencia de los textos narrativos de dichos estudiantes”.*(p.13, 61-62)

Las conclusiones muestran resultados de gran interés por verificar la contundencia de la aplicación de su programa estratégico para elevar la calidad de producción de textos, lo que conlleva a elevar la calidad del servicio educativo. Naturalmente estas son pretensiones de todo investigador que se adentra en el contexto educacional.

Punchín, (2014) en la tesis cuyo destino era optar el grado de magíster en educación, tenía como propósito principal determinar y comparar la influencia entre las Estrategias didácticas de lectura de imágenes y palabras significativas en la producción de textos de los estudiantes del 2° de primaria en la I.E.3080, los Olivos - Lima. Entre las conclusiones más relevantes para esta investigación figura:

*La estrategia lectura de imágenes es un factor primordial en el desarrollo del aprendizaje del niño, porque a través de este trabajo de investigación se demuestra que esta estrategia es la mejor porque despierta el potencial creativo del niño para producir diversos textos (p.79).*

Revisado el trabajo puedo comentar que el esfuerzo por demostrar la influencia de una estrategia didáctica en la producción de textos rinde sus frutos cuando se la aplica con propiedad e idoneidad, recayendo el beneficio en los destinatarios de la labor educativa, lo que invita a continuar mi labor investigativa en la estrategia de creación de parábolas para mejorar la producción de textos.

Conde y Figueroa (2013) en su tesis para optar el grado en maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa asumió como objetivo principal determinar la influencia de los signos de puntuación en los textos narrativos en alumnos de quinto grado de primaria de la Institución Educativa “San Ignacio de Loyola” de Vipol, Callao. Entre las conclusiones más relevantes para esta investigación figura “Los del grupo experimental obtuvieron mejores resultados (promedio=18.76) frente al grupo control (promedio=13,56) por lo tanto se comprueba la hipótesis que los signos de puntuación influyen en la producción de textos narrativos”. (p.29 y 74)

Se advierte que existe una serie de factores, en lo que se incluye los signos de puntuación, que al ser aplicados generan mejoras en la producción de textos, esto implica que el tratamiento técnico-pedagógico a la hora de planificar y ejecutar estrategias ayuda a revestir de mejores índices de calidad al trabajo docente y al aprendizaje de los estudiantes.

Flores e Isidro (2013) en su tesis en lengua Castellana y Literatura “Estrategias de aprendizaje y la producción de textos narrativos en los alumnos de IV Ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 3068 “San Judas Tadeo” Ugel 04- Comas 2012” tiene como propósito principal determinar que el uso de estrategias de aprendizaje favorecen los procesos de producción de textos narrativos en los

alumnos de IV ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 3068 “San Judas Tadeo”  
Ugel 04- Comas 2012. Se cita la siguiente conclusión:

En la variable producción de textos, el 19,4% de los encuestados afirma que pocas veces aplican los procesos o pasos adecuados de producción de textos, el 79% afirma que lo hacen muchas veces y el 1,6% afirma que siempre utilizan estos procesos en la producción de textos (p.100).

De lo consultado ya se puede inferir cómo ha influenciado favorablemente la utilización de estrategias para mejorar la producción de textos, con lo cual hallamos coherencia y relación con el estudio que se realiza.

Chinga (2012) En su tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano, en Perú, titulada: “Producción de textos narrativos en estudiantes del V ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec” tiene como propósito principal describir cuál es el nivel de producción de textos narrativos de los alumnos del V ciclo en función al género y grado de estudios de una escuela de Pachacútec–Ventanilla. Revisado el trabajo se menciona, de entre las conclusiones, las que cito:

En relación a la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado presentan posibles dificultades en esta variable. Los de sexto grado, es más representativo el porcentaje obtenido en el nivel bajo.

En relación al nivel de producción de textos narrativos en función al género, tanto los alumnos, como las alumnas, se ubican en el nivel medio en la misma variable.

En relación al nivel de contenido en la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado destacan en el nivel alto. Los de sexto grado, presentan nivel medio en la misma variable.

En el nivel de contenido en la producción de textos escritos en función al género, son las alumnas las que presentan bajo nivel; en los alumnos, el nivel medio es el más representativo (p. 49).

En la descripción hecha por los autores de esta tesis hallamos una caracterización que está generalizada en el país, lo cual motiva nuestro espíritu propositivo para coadyuvar al desarrollo de la educación, especialmente en la gestión de los aprendizajes de los escolares.

Chávez y otros (2012) en su tesis para optar el Grado de Magíster en Educación con mención en Trastornos de la Comunicación Humana intitulada “Estudio descriptivo comparativo de la producción escrita descriptiva y la producción escrita narrativa de los niños del 5° grado de educación primaria de las instituciones educativas de Fe y Alegría Perú” tienen como propósito principal determinar las semejanzas y diferencias en las producciones escritas descriptivas y narrativas en niños del 5° grado de educación primaria de las Instituciones Educativas Fe y Alegría Perú, considerando el sexo y lugar de procedencia (Lima y Provincia). Se expone las siguientes conclusiones: *“Los estudiantes del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú de Lima y provincias tienen similares niveles de producción escrita descriptiva y narrativa”* (p.143).

Los autores constataron una vez más la similitud nacional en cuanto a los niveles de producción de textos descriptivo y narrativo, hecho que contribuye a dotar de interés y relevancia a nuestra investigación por considerarlo un reto personal-científico-profesional.

## Objetivos

### 1.4.1. General

Determinar los efectos que produce la aplicación de la estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria Institución Educativa N° 10234 distrito y provincia de Cutervo - Cajamarca 2016.

### 1.4.2. Específicos

- ✓ Diagnosticar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa 10234.

- ✓ Diseñar la propuesta de estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa 10234.
- ✓ Aplicar la estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa 10234.
- ✓ Verificar los efectos de la aplicación de la estrategia “Crea-par” basada en la creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa 10234.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Teorías que sustentan el estudio

### 2.1.1. El enfoque comunicativo

Rutas del Aprendizaje Comunicación V (2015) “El sistema educativo peruano plantea un enfoque textual (comunicativo textual) que los pedagogos del área de comunicación estamos asumiendo según nuestras posibilidades, saberes y experiencias. Localiza su basamento en aportes de la teoría científica y la variada aplicación didáctica de múltiples disciplinas congruentes con el lenguaje.

Este enfoque comunicativo se concibe de modo integral, teniendo en cuenta dos perspectivas:

**Una perspectiva cognitiva.** Se constituye en una herramienta para construir conocimientos.

El idioma materno es decisivo para organizar las experiencias de nuestros escolares y para favorecer el establecimiento de su mirada del universo, que está intrínsecamente liada a sus acuerdos culturales. Dicha práctica dispuesta por su idioma apunta no solo al mundo físico y externo, incluye asimismo a sus imaginaciones, creencias y la propia subjetividad. Así, el idioma materno es una catadura de la individualidad de nuestros educandos, elemento a través del cual se investiga la situación real, un elemento para aprender así como para reconsiderar sobre lo que se aprendió.

Conocemos que la significatividad del aprendizaje se consigue cuando los educandos son idóneos para agregar a sus saberes previos otros (nuevos) para edificar conocimiento. En eso reside esencialmente la enorme valía pedagógica de la diversidad oriunda de nuestros discípulos: es equitativamente desde esos saberes primeros culturales y lingüísticos materializados en sus idiomas y pluralidades maternas que los alumnos se aproximan e indagan experiencias escolares del lenguaje con el fin de aprehenderlas.

**Una perspectiva sociocultural.** A través del acto comunicativo, fundamos una gama de tipos de vínculos con los otros y originamos diferentes compatibilidades o identidades que constituyen nuestra existencia en sociedad. Debido a eso, es sustancial ilustrar a los educandos para que sean capaces de discernir sobre la significancia social de aquellas usanzas comunicativas, las

categorías culturales o variables que los determinan y condicionan, así como el sentido de las ideologías de variados usos prácticos de discurso.

El Ministerio de Educación, citando a Bautier, registra que los profesores poseemos gran compromiso referente al tratamiento democrático de la sabiduría comunicativa: avalar que la totalidad de nuestros alumnos tengan dominio sobre un extenso campo de discursos sociales “que les posibilite por lo menos descubrir lo mejor posible las prácticas lingüísticas cotidianas, y si es viable tornarse protagonistas de su propia existencia, conocimientos que les hará capaces de deliberar y por ello transfigurarse a sí mismos e innovar la cultura y la sociedad” (Bautier, 1997).

Parafraseando a Delia Lerner (1999), diremos que los usos del idioma son usos ligados a la cultura que encierran no sólo comportamientos idiomáticos sino igualmente modos rituales, prácticos usuales y los hechos costumbristas coligados a estas. También son usos sociales prácticos en la perspectiva de que la valoración del uso del idioma no es igual en distintos conjuntos sociales y que la misma valoración es reivindicada o reclamada por distintos agrupamientos como elemento identitario.

Enfatizar los usos del lenguaje implica pensar la acción oral como actividad al mismo tiempo social, lingüística, cognitiva y también subjetiva, puesto que comprende la elaboración y movilización de maneras o modos semánticos, de sintaxis, de léxico, o de discurso.

#### **2.1.2. Competencia comunicativa y competencias relacionadas con la escritura.**

La propuesta de naturaleza investigativa: “aplicación de la estrategia crear para elevar la calidad de la producción de textos escritos”, se fundamenta bajo el marco legal vigente del estado peruano, considerando como panorama global una direccionalidad hacia el hecho de construir la significatividad de los mensajes y la comunicación, en virtud de los preceptos emanados del Ministerio de Educación en función de los Lineamientos Curriculares del área de Comunicación y los Estándares de Calidad contenidos en los Mapas de Progreso, que persiguen que el alumno afronte cualquier tipo de discurso, haga su interpretación y lo produzca, usando diversas habilidades de lectura y



escritura, tomando en consideración las exigencias de cada discurso en específico, de modo que con su expresión lingüística no sólo se signifique y se comunique también que se innove o se haga, de acuerdo a imperativos funcionales y del contexto.

“Al expresarse, por escrito u oralmente, nuestros educandos escogen de una gama de alternativas morfológicas, fónicas, gráficas, sintácticas y léxicas. Desde la oralidad, optan con cuáles gestos armonizar ese cúmulo lingüístico y, desde la comunicación escrita, eligen aquellos elementos iconográficos que son convenientes o útiles para dichos elementos comunicativos seleccionados. Tales elecciones pueden ser conscientes o no, sin embargo constantemente se adoptan en función a medidas que obedecen a una situación contextual: las características de los destinatarios, la situación, sus propósitos. Debido a ello, al realizar el acto comunicativo, los alumnos no traspasan maquinalmente informaciones; también expresan intenciones, gustos e intereses, y edifican mundos posibles, según el contexto específico”. Rutas del Aprendizaje Comunicación V (2015 p 15-16).

Las dicciones, las oraciones, las frases que empleamos, las manifestamos como manifiestos concretos. Éstos son la base de los textos. Se afirma por tanto, que es este el resultado tangible y concreto de un proceso de manifestación. Algo que se enuncia no necesariamente ha de ser una oración.

Para formar producciones textuales, orales o escritas, nuestros alumnos armonizan entre sí enunciados.

La producción textual está conformada por componentes lingüísticos mezclados, que fundan una unidad comunicativa, completa e intencional. Los discursos pueden ser muy extensos o muy breves.

Si son extensos o breves, los que hablamos le dotamos orientación a los discursos y para ello tenemos en consideración los saberes compartidos que intervienen en el significado del texto y los factores sociales. Por eso afirmamos que en la conformación de un discurso se cohesionan elementos sociales, cognitivos y lingüísticos.

Ante el fin primordial del área curricular: el desarrollo de la comunicación en sus cinco competencias (comprende textos orales, se expresa oralmente, comprende textos escritos, produce textos escritos e interactúa con expresiones

literarias), precisamos la atención a la urgente necesidad de usar el acto comunicativo de modo coherente y pertinente en un ambiente determinado, contexto o situación.

Requerimos aumentar los prontuarios de la modalidad oral, escrita y audiovisual de los estudiantes mediante la comprensión y producción de discursos íntegros y genuinos, ya sean utilizables (funcionales) o estéticos.

Por tanto, es importantísimo poseer una óptica clara sobre los elementos que integran el texto narrativo (parábola) así como los procesos involucrados para ser producidos, sin soslayar las competencias relacionadas a cada etapa.

### 2.1.3. Competencias para la comunicación escrita

De acuerdo a lo planteado en Rutas del Aprendizaje Comunicación V (2015) se cita a Fairclough (1994) a quien parafraseo: En sí mismo un texto no representa un proceso, acaso el fruto resultante de todo el transcurso procesual de elaboración de textos. Se utilizará el vocablo discurso para significar a todo el proceso social de interacción de la cual el texto es solo una parte.

Entiéndase que los niños pueden solucionar situaciones que le retan por medio de la utilización del lenguaje escrito. En dichas situaciones comunicativas el alumno tiene objetivos bien definidos, selecciona el texto que es oportuno y tiene conocimiento de las características propias para escribirlo y leerlo, explora el discurso con sus compañeros o solo bien sea en lo que contiene como en el empleo de algunos recursos de ortografía, conectores, el uso del vocabulario y la relación de las ideas.

Las competencias que se relacionan indirecta y directamente, en forma respectiva, con la variable de estudio “producción de textos” corresponden a: **Comprende textos escritos** (capacidad: Reflexiona sobre la forma, contenido y contextos de los textos escritos); y **Produce textos escritos** (capacidades: 1. Planifica la producción de parábolas, 2. Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura 3. Reflexiona sobre la forma, contenido de sus textos escritos).

#### 2.1.4. La estrategia

Para muchos autores la estrategia es originaria desde el arte de la guerra y se la concibe como un agregado de acciones que se realizan para alcanzar un fin determinado.

Para el efecto de nuestro trabajo se tendrá en cuenta la direccionalidad del significado de esta palabra, orientada hacia el campo educativo. Las siguientes acepciones son parafraseadas en concordancia con nuestro interés:

Estrategia es el conjunto de acciones o actividades, en el ambiente, entorno o contexto educativo, que son delineadas para conquistar de modo eficaz y eficiente los objetivos educativos pensados, seleccionados y esperados.

#### **Clases de estrategia en educación**

Parafraseando a Bravo diré que se entiende por estrategias educativas el conjunto armónico de todos aquellos procederes didácticos que facilitan al docente y al educando los procesos de transferencia/aprehensión de los contenidos” (Bravo, 2006, p 23).

Dentro del campo educativo, se ha hablado de **estrategias de enseñanza y aprendizaje** para significar el conjunto de técnicas que coadyuvan a elevar la calidad del proceso educativo. Verbigracia, se habla de estrategia de organización de contenido para referirse a una forma de actuar frente a un trabajo o tarea empleando diferentes técnicas como realizar esquemas, subrayar o resumir.

#### **Estrategias de enseñanza**

En rutas de aprendizaje V (2015) para aclarar el panorama referido a las estrategias de enseñanza se recurre a Kölher (2005) a quien parafraseo: se define como estrategias de enseñanza a los recursos o procedimientos empleados por quienes tienen la responsabilidad de conducir el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de suscitar aprendizajes significativos.

Según Díaz y Hernández (1999) las estrategias se organizan así:

**A. Estrategias para activar conocimientos previos y establecer expectativas adecuadas en los alumnos.** Se puede resumir que estas estrategias genera la posibilidad de identificar lo que saben los alumnos así como manejar dicho saber como fundamento para arrancar el neoaprendizaje. El

hecho de desentrañar los objetivos desarrolla las perspectivas adecuadas sobre el área, da concreción y/o valor utilitario a los aprendizajes implicados en el curso. Se usan al iniciar la clase. Ej. Las pre interrogantes, las actividades descubridoras de informaciones previas (verbigracia: brainstorming o lluvia de ideas), el enunciado de objetivos, etc.

**B. Estrategias para orientar la atención de los alumnos.** Sintetizando, digo que su utilidad reside en que ayudan a centralizar y sostener la atención de los alumnos durante un texto o discurso. Se recomienda emplearlas en el desarrollo de la sesión de clase, aleccionando a los alumnos sobre qué aspectos o ideas han de ajustar sus procesos de codificación, atención y aprendizajes. Ejemplo: Las interrogaciones insertadas, la utilización de ilustraciones, indicios o claves para explorar la configuración del discurso.

**C. Estrategias para organizar la información.** Comprimiendo ideas, diré que dichas estrategias facilitan una organización apropiada de los datos de su trabajo (relaciones internas) que han de construir al representarla en forma escrita o gráfica, optimizando su significatividad lógica y dicho sea de paso, el aprendizaje significativo. Se suele usar en diferentes instantes de la enseñanza. Ej.: representaciones viso-espaciales y lingüísticas (redes o mapas semánticos y cuadros sinópticos o resúmenes).

**D. Estrategias para promover enlace entre conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender** (relaciones externas). Finalizando nuestra búsqueda puedo expresar que este grupo de estrategias asegura mayor significatividad de los aprendizajes logrados. Es sugerido su uso antes o durante las actividades pedagógicas. Ej.: Las analogías, organizadores previos (comparativos e informativos).

### **Estrategias de aprendizaje**

Parafraseando a varios autores que coinciden en sus propuestas escribo que las estrategias de aprendizaje son procesos ejecutivos, vivenciales o experimentales a través de los cuales se escogen, reorganizan y aprovechan las habilidades. Las estrategias de aprendizaje se enlazan con el principio de aprender a aprender y con el aprendizaje significativo.

Estas se puntualizan en la adopción de decisiones, conscientes e intencionales, en las que el estudiante escoge y moviliza, de modo armónico, los saberes explicativos y procedimentales que requiere para satisfacer cualquier demanda determinada, con respecto a las circunstancias del escenario educativo en que se provoca dicha demanda.

Según este rudimento se desprende (explica) que el alumno que procede de modo estratégico ha de ser, en cierta medida, juicioso de sus intenciones, y en razón de ellos, y de las peculiaridades del contexto en el que tendrá que desempeñarse, escoge y reorganiza la práctica aplicada de uno o varios procedimientos de aprendizaje ejecutando ejercicios de control que conlleven a la optimización de la estrategia. Cuando el alumno interviene durante la solución, no solo puede deliberar acerca de lo incongruente de la herramienta que está empleando sino también, de él mismo como protagonista de la acción educativa.

### **¿Cómo favorecer el “aprender a aprender” mediante las estrategias de aprendizaje”?**

Esta interrogante resulta extensa para ser contestada convenientemente, sin embargo mediante la lectura investigativa encontramos dos fuentes a las que recurrí y parafraseo a continuación:

Estar informado de las estrategias que usan los estudiantes para aprender y el índice de ayuda a su rendimiento en diversas áreas hará posible asimismo el adiestramiento en manejo de estrategias a los educandos que nunca o poco las emplean o que no las desarrollan de manera efectiva, perfeccionando así sus oportunidades de estudio así como de trabajo. (Bravo B. M., 2006 p 48).

Se favorece el aprender a aprender mediante el uso de diferentes formas de proceder que un estudiante logra y aprovecha de modo intencional como herramienta flexible, para construir aprendizajes significativos y para dar solución a situaciones problemáticas y demandas académicas (Díaz Barriga & Hernández Rojas, 1997, p 234).

### **Tipología de las estrategias**

**Estrategias disposicionales y de apoyo.** Su función es disponer a los estudiantes hacia una buena marcha de su proceso educativo; la función de

apoyo se cumple cuando contribuyen a hacer sostenible el brío. Comprenden dos clases:

- **Estrategias para controlar el contexto:** concernientes al establecimiento de climas o ambientes propicios, control de tiempo y espacio, de recursos y materiales, etc.

- **Estrategias de automanejo y afectivo-emotivas,** albergan conocimientos de motivación, actitud apropiada, autoestima–auto concepto, disminución del estrés, relajación, pasión de competir, manejo controlado de ansia, etc.

**Estrategias de indagación, colección y elección de informaciones pertinentes.** Constituyen lo relativo a la indagación, recolección y seleccionamiento de informaciones. Para convertirse en estudiante estratégico ha de aprender: qué, cuáles son y cómo acceder a las fuentes de información para aprovechar las mismas; qué criterios y mecanismos usar para preferir la información adecuada.

**Estrategias para procesar y usar información obtenida.** Como se puede inferir, la función de organizar la información que se posee. Abarcan las estrategias:

- A)** Atencionales, conducentes a controlar la atención y a centralizarse en la labor.

- B)** Para codificar, elaborar y organizar la información. Promueven el control de procesos de re conformación e individualización de las informaciones, para cohesionarlas adecuadamente en la estructura sapiente mediante técnicas como subrayados, sumillados, epigrafiados, esquema, resúmenes, cuadros sinópticos, mapas, redes, etc.

- C)** De almacenamiento y repetición, permiten controlar procesos útiles para retener y de memoria a largo y corto plazos, mediante formas como: reproducción, duplicación, recursos memorísticos, comparaciones, semejanzas y diferencias significativas, etc.

**D)** De personalización y creatividad: contiene a las estrategias que propugnan el pensamiento de criticidad, la reestructuración de las informaciones, los planteamientos peculiares y creativos, etc.

**E)** De recobro de información: ayudan a controlar técnicas de recordación, rescate de variadas informaciones haciendo seguimiento de la trayectoria de significaciones relacionadas, etc.

**F)** De uso de la información adquirida y comunicación, posibilitan usar competentemente informaciones conseguidas para trabajos académicos y cotidianos a través de técnicas como: producción de un informe, redacción de sumarios de lo aprendido, exámenes simulados, autointerrogación, ejercitación de la transferencia y aplicación, etc.

**Estrategias de regulación y control o metacognitivas:** están referidas al discernimiento, valoración y manejo controlado de diferentes estrategias y procesos de cognición, en sintonía con los propósitos de las tareas y con respecto al contexto. Componen:

A) Estrategias de autoconocimiento, de disponibilidad estratégica, de las habilidades y limitaciones, de los propósitos de la tarea y de las situaciones y ambientes de aplicación.

B) Estrategias de control: A su vez pueden ser:

a. Estrategias de planificación o proyección: del quehacer, tácticas para estudiar, escrutinios, etc.

b. Estrategias para evaluar, controlar y regular: involucran comprobación y estimación de los propios desempeños, manejo de tareas, rectificación de faltas y digresiones, redirección de los esfuerzos, autorrefuerzo, ejercicio de la percepción de auto eficacia, etc. (Gonzáles y Díaz 2005 p 6).

#### **2.1.5. Textos escritos**

Luego de examinar una vasta gama teórica sobre el texto escrito sintetizo que éste es una manifestación enunciada o agregado propio de enunciados, a través del cual, se expresa o comunica una noción, representación, posición u opinión. Desde una mirada educativa, los textos escritos son elementos fundamentales en el aula y en la vida diaria escolar, pues mediante ellos, el profesor se interrelaciona con el estudiante, les otorga pautas, les sitúa, les crea interés o motiva, les infunde ánimo.

## **Propiedades o patrimonios de un texto**

El Ministerio de Educación del Perú (2007); expresa que, “es importantísimo entender, que cualquier agrupación de signos lingüísticos no precisamente forman un producto denominado texto. Únicamente poseerá propiedad de tal, si contiene tres peculiaridades primordiales: adecuación, cohesión y coherencia. (p 6).

### **Coherencia**

Condición significativa de los discursos que distingue la información relevante e irrelevante, conserva la unidad y configura la estructura comunicativa de un modo específico.

Tipologías de coherencia:

- Temática o global; determina al discurso como una integridad o totalidad, en cláusulas de agrupación de proposiciones y encadenamientos completos.
- Estructural o lineal; se reconoce cuando hay relaciones o vínculos semánticos entre preposiciones manifestadas en oraciones o series de oraciones conexas.
- Local o pragmática; reside en el ajuste constante entre el contexto y el texto mismo.

Se dice que el texto tiene coherencia cuando encontramos en él un devenir, desarrollo o tratamiento proporcional semántico y lógico.

Para que un texto sea coherente debe reunir los siguientes requisitos:

- Tema central del texto: se tiene que identificar en forma clara y fácil.
- Idea principal: cada párrafo ha de contener desarrollada una idea principal.
- Conexión entre ideas: el lector debe advertir explícitamente cómo están conectadas.
- Pertinencia en los ejemplos: el texto ha de proveer ejemplos adecuados y oportunos.
- Variedad formal: el texto debe tener buena ortografía, buen uso de signos de puntuación, terminología académica y pertinente elaboración de enunciados.

### **Cohesión**

Nociones, ideas o constructos de un texto han de permanecer unidos apropiadamente. Un constructo se junta a otro mediante conectores lógicos, la



concordancia entre sujeto y predicado, signos de puntuación, etc. Se refiere a la disposición (estructura) desde el punto de vista sintáctico del texto.

La cohesión es una propiedad que se remite a la unidad de significados (semántica) fundada por dos planos: el de la expresión y el del contenido.

Si la totalidad de oraciones se vinculan de forma sistemática y expresan un idéntico mensaje se obtiene cohesión en un párrafo. El uso pertinente de conectores, verbos, pronombres, sinónimos y signos de puntuación, garantizan la cohesión dentro del párrafo.

Íntimamente se encuentra conexas con la coherencia. Si no existieran factores propios de cohesión, el discurso sería una lista inconexa de oraciones y frases y la persona que lee sufriría de gran dificultad para desentrañar las relaciones entre oraciones y frases.

Referentes: son personas, personajes, animales u objetos que se plasman en el texto mediante diferentes elementos gramaticales que son diversas clases de pronombres: relativos, demostrativos, personales, etc.

Conectores o nexos: son palabras que cumplen la función de hacer explícitos los enlaces semánticos o de significados que existen entre las frases u oraciones (ideas) de un discurso. Dichas relaciones o enlaces pueden ser de secuencia temporal, de oposición, de causalidad, etc. Los conectores de mayor uso son los concesivos (aunque, a pesar de), los causales (porque, por ello), los de contraste (pero, sin embargo), los de adición (y, además, también), y los ordinales (en primer lugar, por último, por otra parte, etc.).

Los signos de puntuación: son considerados como un dispositivo de cohesión para el texto, tienen el rol de demarcar y unir las diferentes expresiones o enunciaciones que actúan en la estructura del texto. Es decir que permiten organizar los textos pues orientan y guían eficazmente la labor aclarativa, interpretativa e inferencial del lector. Si queremos producir textos con propiedad es imprescindible la utilización adecuada de estos recursos.

### **La adecuación:**

Implica que se debe usar adecuadamente la lengua en función de la intención y el tipo de destinatario a quien nos dirigimos. Es diferente informar acerca de un suceso científico que referir una situación anecdótica. Quien emite ha de mostrar capacidad de escoger el aplomo, nivel o grado de complejidad del

idioma que utilizará. Está estrechamente vinculada con la estructura comunicativa.

La adecuación requiere de una introducción o presentación, una formalidad o informalidad (registro) y una intención o propósito para que el producto escrito se adecúe al tema de la información que comunica y a las personas a las que se dirige.

La adecuación al asunto comunicativo, demanda escoger el tipo de texto que se producirá, el modo o estilo que se utilizará, el léxico, etc.

Así pues, es relevante que quien escribe dé respuesta constantemente a interrogaciones como: ¿Qué se me propone escribir?, ¿cuál es el objetivo de este escrito?, ¿a quién dirijo esta producción?, ¿qué espero de él después que lea lo que escribo?, ¿qué clase de texto sería el más pertinente si quiero alcanzar mi objetivo?, ¿cuál será el tema que voy a referir?, etc.

Es la adecuación lo que establece la diversidad y el registro que se debe emplear. Quienes escriben de manera competente saben emplear los recursos lingüísticos apropiados para cada escenario. Conocen cuándo se tiene que recurrir al modelo estandarizado asimismo tienen dominio de diversos registros del idioma.

### **Tipología de textos escritos**

Los textos literarios: Constituyen un acto comunicativo que tiene por finalidad su conservación y perduración, pues no se dirige solo a un individuo sino a todo el orbe, estableciéndose una relación comunicativa autor-lector. Tiene como géneros principales a la Dramática, Lírica y Épica.

Los textos científicos y técnicos: Este tipo de texto tiene como características: la objetividad (disolviendo la jerarquía del sujeto, destaca sí datos y hechos, prescribiendo las condiciones que siguen a los procesos); la verificabilidad (a través de fórmulas, gráficos, símbolos, etc.); la claridad y la universalidad (validez en todo el mundo).

Los textos históricos: En estos se refiere gestas, quehaceres, personajes y acaecimientos pretéritos y, por lo general, son los que más destacaron en su tiempo.

Los textos didácticos: Aluden a lo publicitario, gravitan en la propagación de imágenes y textos que incitan a efectuar determinados comportamientos u obtener de manera adquisitiva productos comerciales.

Los textos informativos: Es la clase de texto mediante el cual quien emite da a saber a quien recepta el mensaje algún suceso, circunstancia o situación. Al hablar de texto escrito informativo, se refiere exclusivamente al escrito hecho por quien tiene la intencionalidad primordial de "hacer saber" algo, sin la intervención especialmente de sus deseos y emociones.

Los textos de entretenimiento: Usualmente no tienen cuantiosa importancia, su propósito es que quien recepta pase un buen lapso temporal sin afán de adquirir información nueva.

En relación a la clasificación de textos existen diversos criterios, uno de ellos es según la intención. En función del mencionado criterio, los textos pueden ser: descriptivos, designativos o expositivos, apreciativos o argumentativos, instructivos, formativos o formalizados y narrativos. Éste es el tipo de texto que se enfatiza en nuestro estudio.

### **Texto narrativo**

Es el conjunto de acaecimientos relatados que ocurrieron a lo largo de un tiempo definido; donde habitualmente, median personajes reales o ficticios cuyos actos que efectúan se despliegan en un espacio determinado. Estos hechos son referidos por una persona que narra.

Utiliza destacadamente la prosa. Característicamente es objetivo, pues se refiere al objeto (suceso en el cual interactúan actores en un determinado contexto).

Los escritos textuales tienen la finalidad de incitar a un proceso de meta cognición estudiantil y reflexión, donde el acto de producir, por diversos teóricos es notado como un desempeño complejo que incluye el empleo consciente e inconsciente de habilidades que faciliten la construcción de un "piloto" de texto semejante al significado tácitamente conferido por el escritor. Al escribir, el estudiante irá enterándose de lenguajes cultos o especializados, correcciones normadas y diversas formalidades del texto, los temas, el contexto, la técnica de expresión y demás.

## La Narración

Parafraseando a varios autores como Lozano (1997), Calsamiglia & Tusón (2001) diré que se designa como narración al hecho de relatar algo inverosímil o real, referido de forma tal que invite a ser creído. Puede contarse sucesos o historias en forma escrita u oral, gestual, pictórica, con símbolos, fotogramas de películas u otras representaciones.

La narración es un tipo de texto. Cuando analizamos textos narrativos es ineludible ilustrarse sobre la historia, los hechos que la forman, el espacio y tiempo donde se despliegan, los personajes que las consuman, cómo se producen y en qué secuencia. En este tipo de textos encontramos al cuento, la leyenda, la fábula, la novela y la parábola. Es esta la que se ha elegido singularmente para la investigación que realizamos.

## Tipologías de la narración

Estas pueden clasificarse en:

**Gráficas:** chiste, tebeo (historieta en España), cómic...

**No literarias:** fundadas en hechos históricos, informes, noticias periodísticas, anécdotas, crónicas de reinados y otros.

**Literarias:** comprenden al cuento, leyenda, novela, romance, fábula, poema épico, parábolas y demás.

En la narrativa se mencionan los siguientes géneros:

Prosa escrita: No literarios: textos humanísticos-científicos, ensayos, informativos: crónica, reportaje, noticia. Literarios: mito, novela, cuento, leyenda.

- **Cotidiano:** anécdotas, suceso personal, chistes y rumores.

- **Ficticio:** leyendas, cuentos, novelas, epopeya, parábolas.

- **Fáctico:** autobiografía, biografía, fábula, la historia.

Verso escrito (literaria): Romances, cantares de gesta, epopeyas.

## Los recursos estilísticos

**La licencia:** se reconoce en cuanto desobedecemos la norma lingüística al escribir, es decir nos permitimos hacer lo que no está permitido.

**La intensificación:** Cuando preponderamos elementos concretos de nuestro texto, además cuando no dejamos pasar por alto norma lingüística alguna.

### **El narrador**

Es la persona que deboca por escrito una o varias situaciones reales o imaginarias, atendiendo a un orden secuencial en el tiempo y en el espacio, acudiendo a su experiencia creativa, demostrando la intencionalidad de comunicarse y socializarse con diferentes lectores y generaciones; valiéndose de sus propios recursos para expresar su interioridad con inteligencia y cuidado.

Es el que rememora una historia, es introducido por el autor. Se convierte en la estampa forzosa en el relato.

Es un sujeto lingüístico más no una persona natural, un “funcionario” que se pronuncia en el discurso narrativo. El que narra da respuesta a la cuestión ¿quién cuenta? Dicho relator (en 1ª, 2ª ó 3ª persona) se constituye como otro personaje más. Al narrador no ha de confundírsele con el autor que es quien escribe.

#### **Tipologías de narrador**

1. Narrador protagonista: constituye parte fundamental del relato. Personaje principal y cuenta el suceso vivido por el mismo; se expresa en primera persona, por tanto la historia es de estilo o modo directo.

2. Narrador omnisciente: es quien se acomoda fuera de la situación contada y está al corriente de todo lo que va a acontecer en la misma. Aquí, el narrador se expresa en tercera persona, es decir, el relato es de modo indirecto. Sabe perfectamente de los personajes, da esclarecimientos a quien lee, desvanece cuando pretende ceder paso a la acción directa y tiende a aparecer. Es sabedor del pasado, presente y futuro del universo que cuenta.

3. Narrador testigo: Es quien relata lo que le refirieron o percibió.

### **El autor**

Es la persona física, real, que hace un escrito, una obra de literatura. Nunca nos habla directamente, exhibe lo que sucede de una forma determinada, desde una óptica precisa, constantemente crea un atisbo que selecciona la información. Ha de considerársele desdoblado: de un lado la personalidad que de él se

desengancha en un relato o novela concretos y el autor real, por otro. La persona que escribe consigue erigir su obra recurriendo a sus visiones, sus imaginaciones o su práctica social; no incumbe, aquello que produzca creativamente será ficticio. Así podemos decir que el poeta es un simulador que “alcanza a aparentar que el padecimiento es dolor que de verdad siente”, y, así, transfigura lo real en quimera.

### **Espacio o ambiente narrativo**

Es el entorno o medio en el que interactúan los personajes; pudiendo ser:

1. Espacio geográfico o físico: relacionado con el ambiente o la zona específica y puede ser: abierto o al aire libre (llamado paisaje) o cerrado (jardín, casa, sala, etc., llamado escenario)

2. Espacio psicológico: Correlacionado con el clima emocional donde se ven inmersos los personajes de la narración. Dicho espacio puede ser de angustia, de alegría, de paz, de armonía, de pobreza, de tristeza, etc.

3. Espacio sociológico o cultural: vinculado con las tradiciones o costumbres éticas morales, creencias, valores religiosos, etc. que determinan el actuar de todos y cada personaje.

### **Hecho o acción narrativa y su estructura**

Este es, para muchos autores, el íntegro corpóreo del texto narrativo puesto que sin él no hay narración; los elementos constitutivos son tres:

**1. El principio o parte inicial** (otros lo llaman también presentación): Aquí se plantea el conflicto y puede empezar por el personaje, la impresión de la persona, el tiempo, el lugar, etc.

**2. El momento medio o parte central** (para otros es conocido como desarrollo): Aquí se desenvuelven de los acaecimientos más sustanciales o el conflicto mismo.

**3. El final o parte de desenlace:** (para otros finalización) Pudiendo ser: inesperado, esperado, ridículo, absurdo, fantástico, feliz, infeliz, etc. Es resultado del conflicto.

La estructura de la acción puede ser externa e interna.

**1. Estructura Interna** (referido a cómo están dispuestos los sucesos que son narrados) Según nuestra lectura hallamos varias clases de

estructura interna: Clásica, in media res, in extrema res, circular, ensartada, enmarcada, paralela o de contrapunto, de rosetón.

*Estructura clásica:* Presentación, nudo y desenlace.

## **2. Estructura Externa** (cómo está dispuesto gráficamente el texto):

Apartados, capítulos, cadenas narrativas (partes delimitadas gráficamente), párrafos.

### **Dimensiones del texto**

Es difícil encontrar un criterio homogéneo entre los autores, pero conviene realizar el intento por resumir lo que son las dimensiones del texto. Así tenemos que las dimensiones consiste en los rasgos que nos resultan perceptibles porque se encuentran muy encima, a la superficie y cobran materialización en los aspectos notacionales, morfológicos, sintácticos, semánticos y pragmáticos.

**1. La dimensión morfológica:** Nos remite al aspecto de forma de palabras y accidentes: número (plural, singular), género (neutro, femenino, masculino), cuestiones de pronombre, modos y tiempos verbales y otros.

Generalmente, lectores y escritores han internalizado diversas tácticas de conformación de dicciones, empero es conveniente siempre, durante la revisión de lo escrito, permanecer al tanto sobre lo morfológico puesto que los yerros son abundantes y sus consecuencias pueden perturbar el sentido de lo textualizado.

**2. La dimensión notacional:** Se puede reconocer por el incumplimiento o cumplimiento de normas ortográficas, de puntuación, dimensión y variedad de la letra, sangrías, transcripciones exactas de apellidos y nombre, enumeraciones, formas para el uso de minúsculas y mayúsculas así como cualesquier otra multiplicidad de símbolos convenidos para marcar y diseñar el producto textual.

Lo notacional entra a tallar contundentemente en materia de escritura pues si aparece satisfactoriamente ayuda a cimentar el significado y, paradójicamente, si aparece insatisfactoriamente lo traba y lo dificulta.

**3. Dimensión pragmática:** considera las relaciones existentes entre texto (acto de habla) y quienes lo usan. En este campo reincide el análisis de la socio-interactuación y del contexto comunicativo, pues es aquí donde cobran cuerpo

los actos de habla como auténticos quehaceres intencionados que poseen efectos acerca de los saberes, los juicios y conductas de los seres humanos.

**4. La dimensión semántica:** Describe los significados de expresiones y grupos de expresiones. Incluye significados que están convenidos y gozan del criterio de generalidad, como aquellos significados que nos da el diccionario así como los que se originan a partir del arreglo entre los que hablan dentro de una comunidad lingüística pudiendo tener o no semejanzas con lo que propone el diccionario.

Por ejemplo: “Moros en la costa”, por cuidado que alguien viene o “Los vladvideos”, por los videos de la corrupción en tiempos del fujimorismo presidencial.

En esta dimensión cuenta también las relaciones entre realidad y significados lingüísticos que se levantan para referirse a esa realidad: son los significados referenciales y son de naturaleza interpretativa, con inferencia de las layas categoriales de conocimiento de mundo real y mundo viable. El factor semántico posee una influencia primordial en la elaboración del sentido textual.

**5. La dimensión sintáctica:** en el idioma se maneja de modo natural una gama de normas rígidas y flexibles, que permite identificar y crear bien construidas oraciones.

Reglas rígidas: como ejemplo, el artículo siempre va delante de un nombre (utilizamos: el perro. En ningún caso al contrario)

Reglas flexibles: Ejemplo: la regla que nos da la licencia de transgredir el orden sintáctico característico: sujeto más verbo, más objeto directo, más objeto indirecto, más circunstanciales, y cambiar con el orden que esté más adecuado respecto a determinada situación comunicativa en que nos hallemos.

### **Niveles del texto**

Diferentes autores como Van Dijk (holandés) son citados por Calsamiglia (2001, p. 217-226) y encontramos que lo más sugerido cuando se habla de niveles del texto es que los niveles, por lo contrario, no son siluetas evidentes o fácilmente perceptibles sino inconcretos porque tienen una característica conceptual, son representaciones que quien escribe elabora en su inteligencia,



en la construcción mental del texto, no obstante se pueden identificar cabalmente desde el acto de producir en los sub-procesos de la proyección de lo que se escribe y desde lo que se comprende cuando quien lee elabora procesos representacionales con sus habilidades cognitivas.

El texto tiene los siguientes niveles: retórico, estilístico, microestructural, macroestructural y superestructural.

**1. El nivel retórico:** Este nivel junto con el nivel estilístico, también guarda relación con la manera en que cada autor escribe algo.

Comprende el estudio de habilidades estratégicas para convencer al lector acerca de alguna idea o suceso, con la finalidad de conseguir aprobación de aquello que se manifiesta, para que profesen o abracen las enunciaciones que presenta lo textualizado y ocasionalmente para que ejecuten actos o cumplan ordenanzas. O sea, la retórica interviene en lo eficaz del discurso, despliega mecanismos diversos para persuadir a los lectores que constantemente tienen intencionalidades.

**2. El nivel estilístico:** La multiplicidad de aspectos de las actividades del hombre establecen una elección sui géneris de medios lexicales, fonéticos, gramaticales y gráficos, dicho de otro modo, cada vez que se producen textos en un ámbito social, este nivel determina un uso peculiar de las dimensiones.

Debido a este nivel se reconoce estilos o modos bien marcados: administrativo, científico, educativo, periodístico, legal, etc.

**3. El nivel superestructural:** estudia formatos totales, globales o generales de las producciones textuales aparte o libre del contenido.

Este esquema convencional entra a tallar al asignar el sentido debido a que, desde la comprensión, los lectores lo identifican como convenciones (formas) típicas y desde la producción, los lectores eligen el tipo o formato que proporcionarán al texto, análogamente a las decisiones afines con el tema o contenido.

**4. El nivel microestructural:** Igualmente maniobra en el rubro de las significaciones pero en vez de presentarse de manera global, como el nivel macro, lo efectúa en el nivel micro o local, es decir, en la disposición estructural de los enunciados y las relaciones de cohesión y sentido entre ellas.

Gracias a este nivel hallamos relaciones textuales medio – meta, de causa – efecto, condición – consecuencia, expresiones que indican temporalidad como los adverbios o recursos estilísticos para producir como son la ejemplificación, evaluación, ampliación, etc.

Microestructura: partes que detallan un todo. Macroestructura: es global, obra como el todo.

**5. Nivel macroestructural:** guarda relación directa con el rudimento de asunto o tema general del texto.

En el transcurso de comprensión de un discurso enmarañado, la persona que lee tiene posibilidad de separar de esa totalidad, una representación globalizada del asunto que es motivo de tratamiento, labor que como lectores podemos identificar como sintetizar un asunto de un texto.

Ejemplo: Un estudiante le relata una clase de composición poética a otro que se ausentó por equis motivos, produciéndose esta conversación: -¿Sobre qué se trató en la clase de composición poética? –El catedrático expuso qué son los recursos lingüísticos. Lo respondido se convierte en el tema global la macroestructura.

Durante el ínterin de producir un discurso, la alineación de la macroestructura global hace su aparición en los periodos de planificación y revisión pues lo que orienta el proceso de producción escrita es el sustento y perfeccionamiento del tema. El nivel macroestructural arbitra en la dotación de sentido y por eso, posibilita diferenciar un no texto de un texto.

Es conveniente establecer relaciones de este nivel con el microestructural y con el superestructural. Así tenemos que las superestructuras (formatos globales) se “atiborran” de contenido con las macroestructuras (temas globales) y éstas, a su vez, se desdoblan en las microestructuras (relaciones causa-efecto, medio-meta, etc.).

Los niveles y las dimensiones se conectan entre sí y se correlacionan para la comprensión así como para producir el discurso.

## **La Parábola**

Es el relato de un acontecimiento supuesto, del cual se colige, por símil o analogía, una realidad trascendente o una lección moral.

El término parábola (voz latina y esta del griego) nombra una representación literaria equivalente a una narración figurada de la que, por analogía o semejanza, se desprende una enseñanza relacionada a un asunto implícito (que no se explicita), no apela a la personificación zoológica, ni recurre a un modo habitualmente gracioso. Por su naturaleza se convierte en una narración simbólica o un paralelo fundamentada en una precisión u observación creíble. Posee una finalidad didáctica, un modelo de parábola se encuentra en cada uno de los cuatro evangelios católicos, en los que Jesucristo refiere varias parábolas para enseñar a la población judía y extranjera.

### **Utilidad de las parábolas**

Este tipo de narraciones se usan para obtener la finalidad primordial de la comunicación: conseguir que llegue a un grupo social arreglando el tema o asunto de modo que presten atención, logren comprender y se decidan a actuar (digan, piensen, reflexionen, hagan, imiten y demás.). El propósito de la parábola, es dotar de información fundamental del contexto al lector, haciéndolo recapacitar, direccionar una cuestión o problema y encontrar una solución. Mediante las parábolas se puede comprender mejor la realidad que en sí misma se vive, conociendo que son parte de lo ficticio; funcionan similarmente al sueño, que nos disponen del mejor modo para enfrentar algún temor o barrera o para experimentar anticipadamente una aspiración.

La parábola, dentro de la literatura se constituye en subgénero de la narrativa que se puede utilizar como táctica estratégica para enseñar, porque traen un contenido moralizante”.

En consecuencia, si la parábola está comprendida como subgénero de la literatura se ha de considerar como un recurso pedagógico mediante el cual los seres humanos se relacionan con lo cotidiano, de modo análogo.

### **Características de la parábola**

La parábola tiene como características generales a las siguientes:

- ✓ Son escritas en prosa y se considera pertenecientes al género épico.
- ✓ Poseen una extensión de indistinta variabilidad.
- ✓ Se vale de una cuantía de comparaciones o representaciones metafóricas.

- ✓ Es un texto característicamente didáctico o moralizante.
- ✓ Rememora a un contexto describiendo, además, un hecho y sus consecuencias.
- ✓ Los seres humanos se convierten en personajes que afrontan un dilema moral, o actúan de modo cuestionable, para después soportar los efectos de lo que eligieron.
- ✓ Es una narración que finge lo real y habla de acaecimientos cotidianos.
- ✓ Relata un hecho sencillo, particular y dotado de consistencia, prescinde de pormenores extraños y de situaciones que conduzcan a distraerse.

#### 2.1.6. Modelo de Hayes y Flower

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) habiendo convenido con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Salud y la Cultura (UNESCO) y el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) en su módulo II del programa de Actualización Docente en Didáctica (2015) plantea un modelo basado en la propuesta de Hayes y Flower que asumimos y citamos a continuación:

PUCP (como se citó en Programa de Actualización Docente en Didáctica, 2015) expresa que los saberes, actitudes y destrezas en las instituciones educativas nos educan para desarrollar nuestra escritura y se nos da a comprender, indirectamente, que lo más sustancial es la gramática. Muchos asimilamos cómo redactar aunque disguste las reglas de sintaxis y ortográficas, tanto empecinamiento por la superficie gramatical ha generado olvido en ocasiones de lo que debe encontrarse dentro: registro, estructura, claridad de ideas, tono, etc. Así, se llegó a poseer un perfil parcial y falso de la escritura. Si queremos redactar bien hay que tener aptitud, habilidad y actitud. Está claro que debemos saber de gramática y el vocabulario, pero también se tienen que conocer su uso en cada momento. (Tema 6 p. 3 - 5)

¿De qué sirve conocer cómo es el funcionamiento de las teclas de una laptop, si no se sabe usar con las manos? Del mismo modo hay que dominar las técnicas de escritura: realizar la búsqueda de ideas, esbozar proyectos, hacer notas tipo borrador, repasar, corregir, etc., sin embargo dichos aspectos

quedarán explícitos por un siguiente nivel más hondo: lo que se piensa, opina y siente interiormente sobre la escritura.

### Procesos didácticos y estrategias de producción de textos escritos

Hayes y Flower entienden que la acción de escribir está compuesta por tres procesos esenciales: planificar, hacer una redacción y una adecuada revisión; acompañado de una estrategia que nos permita controlar el proceso.



Gráfico A. Estructura del modelo de escritura Hayes y Flower (Camps 1990)

#### Planificar

Planificar es un proceso que implica plantear ideas, identificar necesidades de información y preparar un plan para escribir. Lo integra un trío de subprocesos:

a. Establecer objetivos o metas: quien escribe implanta las discreciones para la escritura de su discurso, respecto del objetivo, la persona a quien se dirige y el asunto. Asimismo propone el lenguaje que utilizará, valora el acomodamiento o el requerimiento de información.

b. Incubación de ideas de lo que contiene el discurso: quien escribe instituye las ideas que discurrirá en el contenido e investiga varias fuentes, en función del destinatario y el propósito que el escritor determine.

c. Disposición u organización: la persona que escribe dispone la serie de enunciados arreglándola al tipo de texto que escribirá; para conseguirlo, es muy indispensable conocer las estructuras del texto.

Para poner en evidencia la organización textual, es posible utilizar varios recursos como lluvia de ideas, esquemas y otros.

Observando el proceso, el planificar se orienta a generar y organizar ideas, asimismo establecer el propósito u objetivo. Cuando se planifica, se trazan ideas concernientes al contenido, destinatario y estructura del discurso. Una vez planteadas las ideas, se organizan y perfeccionan para delinear una organización global; igualmente, se precisan los propósitos y procedimientos (verbigracia, examinar fuentes) que establecerán la secuencia de producción.

En esta perspectiva, la labor con esbozos ocupa un lugar relevante en el proceso de enseñar cómo producir textos; dichos discursos deben ser ojeados, inspeccionados, corregidos (registrar, quitar, recalcar, remarcar), etc.

Durante el acto de redactar, se tiene el propósito esperado que los alumnos de sexto grado escriban centrándose en el tema, cuidando de no repetir, evitando de incurrir en digresiones (salirse del tema) y vigilando que no haya vacíos de contexto o de información.

### **Textualizar**

Textualizar es escribir el texto según lo planeado. Lo cual comprende elaborar el borrador, que se convierte en una inicial manifestación de las ideas.

Todo este proceso de redacción intenta transmutar aquello que se había planeado en aquel bosquejo acopiador del programa de redacción en una organización jerárquicamente distribuida de enunciados, en un texto personal rectilíneo y claro el cual considere las normas de todo sistema lingüístico, las propiedades del discurso y los pactos sociales-culturales establecidos convencionalmente.

Al textualizar, se tienen que tomar en cuenta requerimientos fijados en el periodo en que se planifica: tipología del texto y su contenido, las convenciones ortográficas o gramaticales, la realización a mano informática o mecánica. Quienes dominan las competencias de escribir denotan un desenvolvimiento durante la producción redactando, pasando revista, volviendo a planificar partes del discurso, de modo que los tres procesos básicos (planificar, textualizar y revisar) actúen entre sí constantemente.

## **Revisión**

El periodo en que el escritor establece comparaciones entre su discurso y los objetivos planteados al planificar es conocido como revisión. Lee el discurso que está construyendo para mejorar su organización hasta conseguir la versión culminante. Revisar comprende evaluar y revisar el texto en función a los fines u objetivos propuestos.

Comprende los subprocesos siguientes:

- a.** Leer el texto para reconocer equívocos, digresiones, vacíos, incongruencias y demás.
- b.** Reeditar el discurso y revisar nuevamente para enmendar los yerros o deficiencias detectadas, lo cual puede conducir a que se dé un cambio en la secuencia de los párrafos, agregar o eliminar partes del discurso, entre otros menesteres. Una parte del proceso de análisis y de contrastación comprende los actos de revisar y adecuar el discurso al fin u objetivo. Es sustancial tener en consideración que revisar y reescribir puede suscitarse una seguida de la otra o de modo simultáneo.

Aunque se ha dicho que producir implica varios procesos y subprocesos, todos ellos no se aplican de modo rígido, debido a que no preexiste un proyecto lineal y exacto para trabajar más bien que cada escritor va desplegando sus estrategias peculiares acordes a su estilo, el tipo de texto que escribe y su carácter.

## **2.2. Marco Conceptual**

### **Educación**

Es un proceso socializante, de interacción e inmersión en la cultura de los hombres mediante el cual se ejercitan y evolucionan potencialidades intelectuales y físicas, técnicas de estudio, destrezas, habilidades y conductas reguladas con una finalidad social (pulcritud de la imagen, labor en equipo, medida del diálogo-debate, categoría, valores, regulación fisiológica, etc.).

La educación tiene como intención agregar a las personas a un espacio social determinado que tiene modelos culturales propios y característicos; dicho de otro modo, educar es realizar una acción que tiene en sí la intención de mejorar

progresivamente la sociedad, de modo tal que brinde al ser humano la posibilidad de desarrollar todas sus potencias que trae consigo.

### **Didáctica**

Se constituye en disciplina científica y pedagógica cuyo objeto de estudio comprende procesos y elementos que subyacen en el proceso educativo de enseñanza y aprendizaje. Es la rama de la ciencia de la pedagogía que estudia métodos y técnicas de educación, tendientes a forjar en el ambiente real los patrones de las diferentes sistematizaciones teóricas pedagógicas. La didáctica es entonces disciplina teórico-pedagógica, histórico-política y sociocultural. Posee su propio sello teórico pues da respuesta a diferentes pensamientos o concepciones acerca de la educación, el contexto social, la persona, los saberes, la ciencia y las múltiples manifestaciones culturales correlacionadas con la formación humana. Es histórico-política y sociocultural, pues sus propuestas dan respuesta a periodos específicos de la historia estando enmarcadas de un plan social y cultural.

### **Pedagogía**

Para muchos autores es una disciplina científica y para otros es una ciencia social concreta, opinión con la que concuerdo y queda entendido que es tal, por tener un campo de estudio que es la educación, siendo este su objeto, con la intencionalidad de sistematizarla para lograr explícitos fines, fundados desde lo que se desea para una sociedad, dicho de otra manera, la clase de hombre, de ciudadano que se pretende alcanzar formativamente.

### **Estrategia**

Se refiere al conjunto organizado de acciones, en el entorno o contexto educativos, que son delineadas para alcanzar de forma eficaz y eficiente la conquista de los objetivos educativos pensados, seleccionados y deseados.

### **Estrategias pedagógicas de enseñanza**

Asumo que son una organización de acciones que imperativamente planifica y sigue el maestro, para efectuar las labores educativas de mediación, orientadas a estimular y ejercitar sus capacidades para consolidar competencias en los alumnos.



**Texto**

Se define como texto a la unidad o mínima porción comunicativa de la lengua que sintetiza una acción verbalmente expresada dentro y para un contexto de la sociedad, en el cual la intencionalidad del emisor causa una agrupación que comprende componentes pragmáticos, semánticos, literarios, morfológicos, sintácticos y habilidades comunicativas (que alude al enfoque semántico-comunicativo), de modo que el discurso es independiente, libre o con autonomía.

**Producción de textos escritos**

Es la actividad consciente tendiente a plasmar por escrito las intenciones comunicativo-socializantes que la persona logra expresar, siguiendo el debido proceso de construcción en forma coherente y cohesionada.

**Aplicación Didáctica**

Es una propuesta que ha sido concebida bajo un soporte científico teórico a nivel técnico-profesional, con la finalidad de convertirse en un intento válido para solucionar parte de la realidad problemática que aqueja a un sector del complejo contexto educativo relacionado con la enseñanza y el aprendizaje, que es sometido a un proceso de contrastación, análisis y crítica; que en adelante puede ser utilizado para mejorar la praxis docente que facilite la consecución de logros de aprendizaje por parte de los estudiantes.

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1. Hipótesis

Luego de planteado el estudio, se expresó la afirmación que da respuesta al problema en la forma lógica, siendo ésta una hipótesis que establece relación de causalidad y se enunció de la siguiente manera.

Hipótesis de investigación:

Hi = “Si se aplica la estrategia “Crea-par” entonces se mejorará la capacidad de producción de textos en comunicación de los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo, en 2016”

Lo antes dicho queda graficado así:

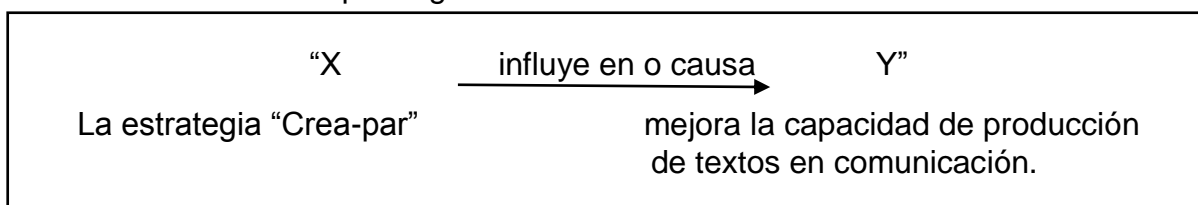


Gráfico B. Hipótesis de investigación.

Hipótesis nula:

Ho = “Si se aplica la estrategia “Crea-par” entonces no se mejorará la capacidad de producción de textos en comunicación de los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo, en 2016”

### 3.2. Variables

#### 3.2.1. Definición conceptual

Habiendo consultado a Hernández Sampieri y otros (1997, p. 87) hallamos lo siguiente: “*Hipótesis bivariadas causales*. En ellas se propone un nexo relacional entre dos variables: independiente y dependiente.” Al enunciar la hipótesis causal se desprende, lógicamente, una relación causal bivariada. Para este trabajo se define así:

#### **Variable independiente**

**Estrategia pedagógica “Crea-par”:** “Conjunto de actividades pedagógicas-guía que se realizará bajo los parámetros establecidos por el MED en las Rutas de Aprendizaje 2015, que se refiere al conjunto de procesos de producción de textos cuya finalidad es que el alumno produzca parábolas en situaciones formales comunicativas, de manera autónoma según el propósito comunicativo de narrar (en concordancia con las exigencias funcionales y de contexto), propuesto por el investigador para ser aplicado a los estudiantes de sexto grado de la I.E. N° 10234

destinado a potenciar su capacidad de producir con propiedad textos en el área de comunicación”.

### Variable dependiente

**Producción de textos en comunicación:** “Actividad consciente tendiente a plasmar por escrito las intenciones comunicativo-socializantes que una persona tiene, siguiendo para ello, el debido proceso de construcción en forma coherente, cohesionada y adecuada”. Será el efecto esperado que da respuesta satisfactoria al problema abordado, pudiéndose notar en el mejoramiento de su capacidad de redacción de discursos o textos narrativos: parábolas.

#### 3.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
<b>Estrategia pedagógica “Crea-par”</b>	Taller de planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifican partes título, presentación, desarrollo, desenlace.</li> <li>- Identifican elementos: personajes, hechos, contexto, lección moral.</li> <li>- Identifican el formato de la parábola (clásico: presentación, desarrollo, finalización).</li> <li>- Identifican el tema.</li> <li>- Identifican contexto, personajes, interacción social, consecuencias.</li> <li>- Seleccionan elementos y partes para explicar, a través de un mapa conceptual, cómo se desarrollará la parábola.</li> </ul>	Lista de cotejo
	Taller de textualización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecen relaciones entre los componentes de su parábola que desean escribir.</li> <li>- Redactan el texto cuidando la estructura, significación, concordancia y conexión de las oraciones.</li> <li>- Cumplen normas ortográficas, de puntuación, diversidad y tamaño de letra, uso de sangría, fidelidad en la reproducción de nombre y apellido, enumeraciones, modos para el uso de mayúsculas y minúsculas y cualquiera otra diversidad de símbolos convencionales para marcar y diseñar el texto.</li> </ul>	
	Taller de reflexión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparan sus producciones con una rúbrica de producción de textos.</li> </ul>	
<b>Producción de textos en comunicación</b>	Coherencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El asunto central del discurso se identifica de modo fácil y claro.</li> <li>- Cada párrafo desarrolla una idea principal.</li> <li>- La relación conectiva entre ideas es evidente para quien lee.</li> <li>- El texto ofrece ejemplos pertinentes.</li> <li>- El texto guarda relación con el contexto.</li> <li>- El texto satisface requerimientos de variedad formal: buen dominio ortográfico, puntuación, vocabulario académico y pertinente construcción de enunciados.</li> </ul>	Pretest y post test Rúbrica de desempeño
	Cohesión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ideas están unidas, articuladas o interconectadas adecuadamente mediante nexos, conectores lógicos, signos de puntuación, concordancia y estructura sintáctica.</li> </ul>	
	Adecuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma y el formato son adecuados.</li> <li>- La lengua tiene un uso adecuado según el tipo de destinatario al que se quiere enviar.</li> <li>- La lengua tiene un uso adecuado según la intención o propósito.</li> </ul>	

### 3.3. Metodología

#### 3.3.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio es cuantitativo, explicativo, cuasi experimental y aplicativo. Lo que sustenta nuestra afirmación son las expresiones de Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (1997), en su obra Metodología de la Investigación, cuando expresan “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas” (p.66-67). Y, lo que sigue, confirma la tipología que se ha elegido: “..., la literatura nos puede revelar que existe una o varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación; en estos casos el estudio puede iniciarse como explicativo” (p.70)

#### 3.3.2. Diseño de investigación

Los autores que se cita expresan que “en el caso de los diseños cuasi experimentales su campo de acción serán los efectos de la acción de los programas de intervención educativa. Consideran que en función de los efectos del tratamiento el diseño es de pretest, posttest (Cruz del Castillo, Olivares, & González, 2014, p.140-141.)

Por lo que, el diseño más adecuado a nuestro estudio es el diseño cuasi experimental con grupo de control, pues se evidencia la aplicación de un pre y post test, cuya fórmula queda representada así:

GE	O <sub>1</sub>	X	O <sub>2</sub>
-----			
GC	O <sub>3</sub>		O <sub>4</sub>

GE= Grupo Experimental

O<sub>1</sub>= Pre test aplicado al grupo experimental

X= Propuesta Estrategia “Crea-Par”

O<sub>2</sub>= Post test aplicado al grupo experimental

GC= Grupo Control

O<sub>3</sub>= Pre test aplicado al grupo control

O<sub>4</sub>= Post test aplicado al grupo control

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

Es el conjunto de estudiantes del 6° grado de la I.E. N° 10234 de Cutervo cuyas características básicas son:

- Niños varones y mujeres, en un total de 48 estudiantes distribuidos por secciones:

Secciones										
Grado	A			B			C			Subtotal
	(6 secciones)			(6 secciones)			(1 sección)			
	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	
	M	F		M	F		M	F		
Primero	14	09	23	15	12	27	--	--	--	50
Segundo	15	11	26	16	13	29	--	--	--	55
Tercero	15	13	28	18	10	28	--	--	--	56
Cuarto	14	15	29	19	09	28	--	--	--	75
Quinto	10	17	27	12	15	27	12	08	20	74
Sexto	16	09	25	06	17	23	--	--	--	48
Parciales	Masculino 182						Femenino 158			340
Total final										

- De entre 06-12 años.
- Proceden de la zona urbana y rural.
- Algunos poseen discapacidad mental
- Algunos poseen discapacidad sensorial

#### 3.4.2. Muestra

Es el conjunto de la población agrupada en dos secciones: 48 estudiantes del 6° grado de la I.E. N° 10234 de Cutervo (unidades de análisis) que reúne los requisitos de representatividad y adecuación, fue elegida con la técnica probabilística del azar donde una de las secciones fue el grupo experimental: 6° "B" y la otra el grupo

control: 6° “A”; reúnen características básicas que para el efecto de investigación se mencionan:

- Niños varones y mujeres, en un total de 48 estudiantes distribuidos en 2 secciones: 6° “A”: 25 alumnos (M: 16 y F: 9); 6° “B”: 23 alumnos. (23 asistentes: M: 6 y F: 17)
- De entre 11-12 años.
- Proceden de la zona urbana y rural.
- No poseen discapacidad mental
- No poseen discapacidad sensorial

### 3.5. Métodos de investigación

#### A. Método deductivo

Plantea una direccionalidad marcada desde lo general hacia lo particular, por ejemplo cuando se redactó el diagnóstico de este trabajo. Ramos (2008) en *Métodos y Técnicas de Investigación* manifiesta que “mediante él (método lógico deductivo) se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble: Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una ley o principio puede reducirse a otra más general que la incluya. Segundo, también sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos”.

#### B. Método hipotético deductivo

Empleado para elaborar una hipótesis que dio respuesta al problema planteado, teniendo como base las referencias teóricas que dan soporte a la presente investigación. También Ramos (2008) sostiene que en el método hipotético deductivo “un investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales. En el primer caso arriba a la hipótesis mediante procedimientos inductivos y en segundo caso mediante procedimientos deductivos. Es la vía primera de inferencias lógico deductivas para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis y que después se puedan comprobar experimentalmente”.

#### C. Método analítico sintético

Empleado para analizar los resultados obtenidos durante el proceso de elaboración del presente informe y luego sintetizarlos.

## D. Método histórico

Según Caballero (2014). Porque va del pasado al presente para proyectarse al futuro. Empleado en el tratamiento de datos para convertirlo en informaciones.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Siguiendo la pauta clasificatoria de Caballero (2014 p. 282) se usó las siguientes técnicas de recolección de datos:

#### **Técnica del Análisis documental o técnica documental:**

*“Para algunos esta es una técnica de recolección de información, para otros es un tipo de investigación y para otros es un instrumento. Dependiendo del tipo de investigación se puede acudir al examen de documentos, o la “investigación de gabinete”. La palabra “documento” se entiende de tres maneras: a) como las fuentes cuya consulta o estudio permite obtener información; b) como el “testimonio escrito de un hecho pasado e histórico” (Cerdeña, 2000); y c) como la huella que un ser humano ha dejado en los objetos físicos, la cual también puede dar testimonio de hechos o comportamientos.*

*Cualquiera sea el sentido en que se tome, un documento puede cumplir una de las siguientes funciones o las dos a la vez:*

- *Constituirse en fuente para la revisión documental y bibliográfica con miras a construir el marco teórico y conceptual de la investigación.*
- *Servir de instrumento para la aplicación de la técnica del estudio documental, también llamada “investigación de gabinete” (o simplemente, investigación documental)” (Niño Rojas, 2011 p.93)*

En efecto, nuestro trabajo se valió de esta técnica que sirvió para construir el registro de antecedentes y el marco teórico y conceptual.

#### **Instrumentos:**

**Ficha bibliográfica y textual** que son documentos de papel de 15cm x 10 cm en los que van consignados: el autor, el nombre de la obra, la edición, editores, editorial, lugar y año de impresión (bibliográfica); y donde se registraron los conocimientos consultados para la investigación y que sirvieron como fuente muy objetiva de soporte, pudiendo constituirse en evidencia (textual).



**Ficha electrónica**, que a diferencia de la anterior fue digitalizada y citada de internet, registrando lo que se indicó en el anterior instrumento pero en dispositivos de almacenamiento como son ordenador laptop y usb.

**Ficha de comentario**, que registró un comentario del investigador referente al contenido considerando su importancia y su postura de acuerdo o desacuerdo respecto a lo encontrado.

**Ficha de parafraseo**, donde se consignara las ideas que el investigador tiene luego de leer lo que el autor o autores originales plantean.

### **Técnicas de campo**

#### **Análisis de contenido**

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (1997, p.301.) “Es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. Puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos de prensa, libros, revistas, poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, reglamentos, etc.”

Puesto que el análisis de contenido tiene diferentes usos, por ejemplo: descubrir disconformidades en el contenido de lo que se comunica (entre países, instituciones grupos, personas), establecer comparaciones entre medios, mensajes y niveles de comunicación, obtener indicios del desarrollo verbal o de la escritura, comprobar a través de sus producciones escritas a diversas agrupaciones que concurren a programas pedagógicos, etc.

Sirvió para recolectar datos primarios, parafraseando a Niño Rojas ( 2011, p. 86) “datos que el estudioso o investigador obtiene en acercamiento directo con la realidad” que permitió encontrar los saberes con que, los estudiantes conformantes de la muestra, ingresaron al estudio y salieron de este.

### **Instrumentos:**

#### **Prueba de desarrollo.**

Es un instrumento que se refiere a la prueba destinada a evaluar conocimientos, aptitudes o funciones que poseían los estudiantes.

Se procedió a aplicar una prueba de desarrollo al iniciar la ejecución de la actividad investigativa (pre-test); la misma, se volvió a emplear para visualizar las consecuencias luego de aplicar la estrategia “Crea-par” (post-test).

#### **Prueba de desarrollo**

## “LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO 2016”

### **Objetivo:**

Este instrumento tiene como objetivo recoger datos referentes a las capacidades de producción de textos de los estudiantes del 6 ° de la I.E. N° 10234-Cutervo 2016.

### **Descripción:**

Este documento consta de dos hojas de trabajo, en las que los estudiantes redactarán una parábola de su creación o (re-creación) ocupando libremente el espacio que se les provee. Los datos consignados serán tratados comparativamente con la rúbrica de productividad de textos que se ha construido para tal fin.

### **Rúbrica para evaluar desempeños al producir textos**

#### “PRODUCCIÓN DE UNA PARÁBOLA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN”

### **Objetivo:**

Servir como un patrón de precisión para establecer relaciones comparativas entre las capacidades de producción de textos escritos en el área de comunicación de los estudiantes del 6° grado de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016 y lo regulado por el Ministerio de Educación del Perú en las rutas de aprendizaje 2015.

### **Descripción:**

Este instrumento contiene los elementos (aspectos, criterios e indicadores) pertinentes para determinar comparativamente el logro de capacidades para producir textos en los estudiantes de 6° de EBR. A saber:

Aspectos: Coherencia, cohesión, adecuación

Criterios: Destacado, Logrado, En proceso, En inicio, No logrado.

Indicadores:

- El asunto central del discurso se identifica de modo claro y fácil.
- Cada párrafo desarrolla una idea primordial.
- La relación conectiva entre ideas es evidente para el lector.
- El discurso ofrece ejemplos oportunos, adecuados.
- El producto textual guarda relación con el contexto.
- El texto satisface requisitos de diversidad formal: buena práctica ortográfica, puntuación, vocabulario académico y apropiada elaboración de enunciaciones.

- Las ideas están unidas, articuladas o interconectadas adecuadamente mediante nexos, conectores lógicos, signos de puntuación, concordancia y estructura sintáctica.
- La forma y el formato son adecuados.
- La lengua tiene un uso adecuado según la clase de destinatario a quien se quiere dirigir.
- La lengua tiene un uso adecuado según la intención o propósito.

### 3.7. Métodos de análisis de datos

El procesamiento de la yaciente información se realizó valiéndose del software estadístico SPSS, versión 22.

La forma de presentar y analizar la información fue mediante tablas y gráficos estadísticos valiéndose a su vez de:

#### a) **Medida de tendencia central**

**Media Aritmética** utilizada para ver el promedio de resultados obtenidos en la producción de parábolas por parte de los estudiantes en el pre y post test, para determinar las diferencias de mejora de producción después de aplicar la estrategia “Crea-Par”, siendo su fórmula la siguiente:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{N}$$

Donde:

$\bar{X}$	= Media aritmética
$\Sigma$	= Sumatoria
$x_i$	= Valores individuales de variable (marca de clase)
$n$	= Muestra
$f_i$	= Frecuencia absoluta simple

#### b) **Medidas de dispersión o variabilidad**

**Varianza Muestral**, para determinar la dispersión de los datos resultantes luego de aplicados el pre test y post test en relación al promedio, utilizando la fórmula:

$$S^2 = \frac{\Sigma (x_i - \bar{X})^2 * f_i}{n-1}$$

Donde	:
$S^2$	= Varianza
$\Sigma$	= Sumatoria

$x_i$	=	Valor individual de la variable (marca de clase)
$\bar{X}$	=	Media Aritmética
$f_i$	=	Frecuencia absoluta simple
$n$	=	Muestra

**Desviación Estándar** que nos ayuda a identificar cómo la producción se aleja o dispersa con respecto al promedio, la fórmula empleada es:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{X})^2 * f_i}{n-1}} \quad S = \sqrt{\text{varianza}}$$

**Coeficiente de Variación** para determinar la homogeneidad o heterogeneidad de los datos encontrados en la investigación. La fórmula que se usó es:

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100 \%$$

Donde:

CV	=	Coeficiente de Variación
S	=	Desviación estándar
$\bar{X}$	=	Media Aritmética
100%	=	Valor constante.

Con todo lo antes consignado se ha conseguido resumir los estadísticos más representativos.

Finalmente, se comunica la prueba de hipótesis. Con esta prueba se demostró la validez de aplicación de la estrategia “Crea-Par”, utilizamos la **prueba t de student**, teniendo como referencias esenciales los resultados en el pre y post tests.

# **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Descripción de los resultados

Este capítulo nos permite presentar resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos (pre y post test) a la muestra representativa con el propósito de demostrar que después de aplicar la estrategia “Crea-Par” basada en la creación de parábolas mejora la producción de textos en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria Institución Educativa N° 10234 distrito y provincia de Cutervo - Cajamarca 2016.

La presentación de resultados se hizo mediante tablas y gráficos estadísticos en función de la aplicación de la estrategia “Crea-Par” y la producción de textos, que enseguida se especifican con sus respectivas descripciones, análisis e interpretaciones.

##### 4.1.1. Resultados del **Pre test** aplicado al **grupo experimental 6° “B”**

TABLA N° 01

#### DIAGNÓSTICO DE PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS DEL GRUPO EXPERIMENTAL 6° “B” DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO - 2016

PRODUCCIÓN	$f_i$	%
SI PRODUJO	4	17
NO PRODUJO	19	83
TOTAL	23	100

Fuente: Resultados del Pretest al Grupo Experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados del Pretest al Grupo Experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016

#### **Análisis e interpretación:**

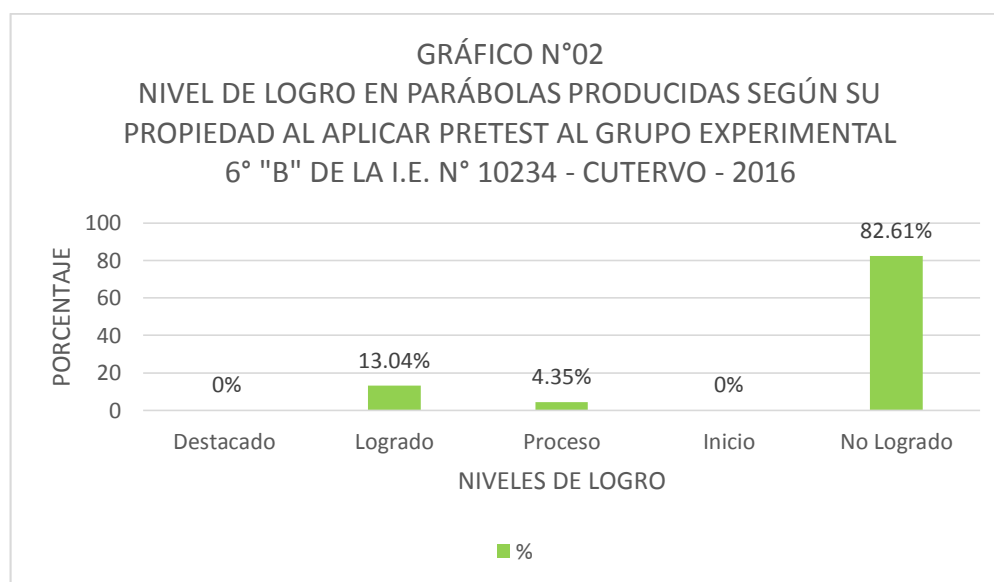
Según la tabla N°01 se observa que el 83% de estudiantes que pertenecen al grupo experimental no produjo parábolas, tan solo el 17% llegó a producir parábolas (ver tabla N°01 y gráfico N° 01), es decir, la mayoría de estudiantes que pertenecen al grupo experimental no produjo parábolas.

TABLA N° 02

NIVEL DE LOGRO EN PARÁBOLAS PRODUCIDAS SEGÚN SU PROPIEDAD AL APLICAR PRETEST AL GRUPO EXPERIMENTAL 6° "B" DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO – 2016

Nivel	fi	%	ESTADIGRAFOS	
Destacado	0	0	Media	25,9565
Logrado	3	13.04	Desviación estándar	18,50916
Proceso	1	4.35	Varianza	342,589
Inicio	0	0	Coeficiente de	71,30838%
No Logrado	19	82.61	Variación	
TOTAL	23	100		

Fuente: Resultados de Aplicación del Pre test al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados de Aplicación del Pre test al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016

### **Análisis e Interpretación:**

En función a resultados obtenidos en el Pre Test, por categorías para valorar el nivel de logro de producción de parábolas, aplicado al grupo experimental se encontró lo siguiente:

En el nivel logrado, se ubican 3 estudiantes que equivalen al 13,04%, quienes han logrado producir parábolas, lo que significa un porcentaje muy bajo.

En el nivel proceso, se encuentra 1 estudiante que equivale al 4,35 % lo que indica que este porcentaje de estudiantes tiene dificultades para producir parábolas.

En el nivel no logrado se encontraron 19 estudiantes que equivalen al 82,61%, lo cual significa una mayoritaria deficiencia en la capacidad de producción de parábolas.

También se observó que:

Los estudiantes del Grupo Experimental en la producción de parábolas obtuvieron 25,9565 puntos en promedio en el pre test, es decir éste es un resultado no deseable o deficiente según escala establecida.

Los datos de producción de parábolas de estudiantes pertenecientes al grupo experimental se aleja o dispersa con respecto a su media aritmética en 18,50916 puntos en el pre test.

La variabilidad en la producción de textos del grupo experimental respecto a su media aritmética es de 342,589 luego de aplicar el pre test.

Los datos de producción de parábolas del grupo experimental son heterogéneos pues presentan un alto grado de variabilidad, siendo su coeficiente de variación 71,30838% en el pre test.

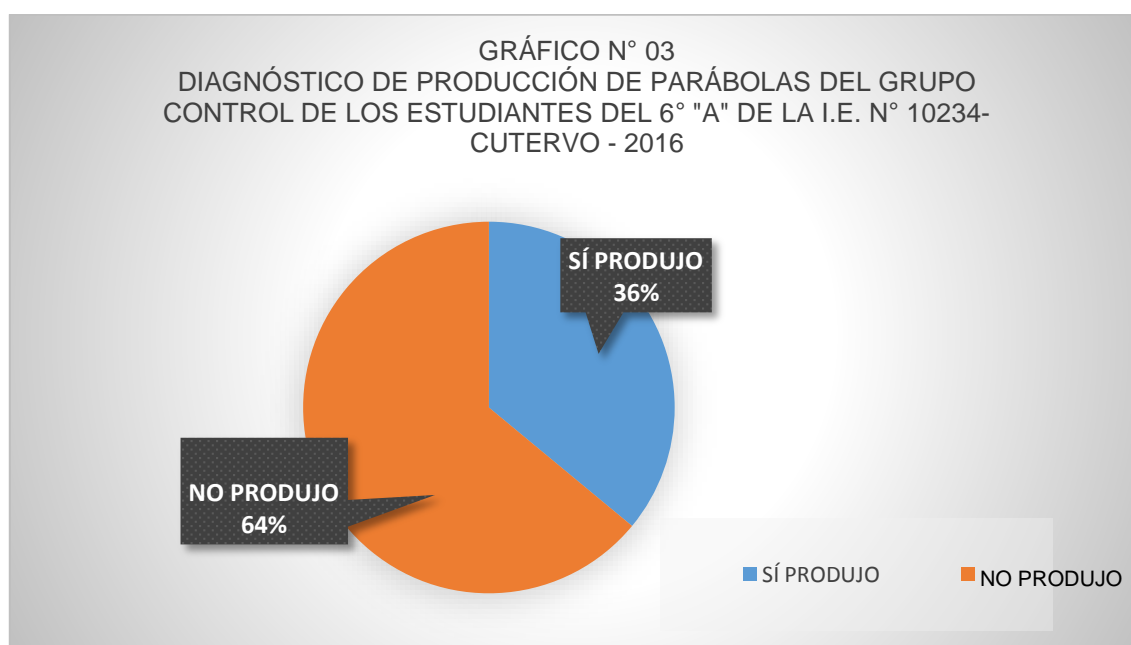


#### 4.1.1.2. Resultados del **Pre test** aplicado al **grupo control 6° "A"**

TABLA N° 03  
DIAGNÓSTICO DE PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS GRUPO CONTROL DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 6° "A" DE LA I.E. N° 10234 - CUTERVO – 2016

PRODUCCIÓN	fi	%
SI PRODUJO	9	36
NO PRODUJO	16	64
TOTAL	25	100

Fuente: Resultados de Aplicación del Pretest al Grupo Control  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados de Aplicación del Pretest al Grupo Control  
Fecha: Julio-setiembre 2016

#### **Análisis e interpretación:**

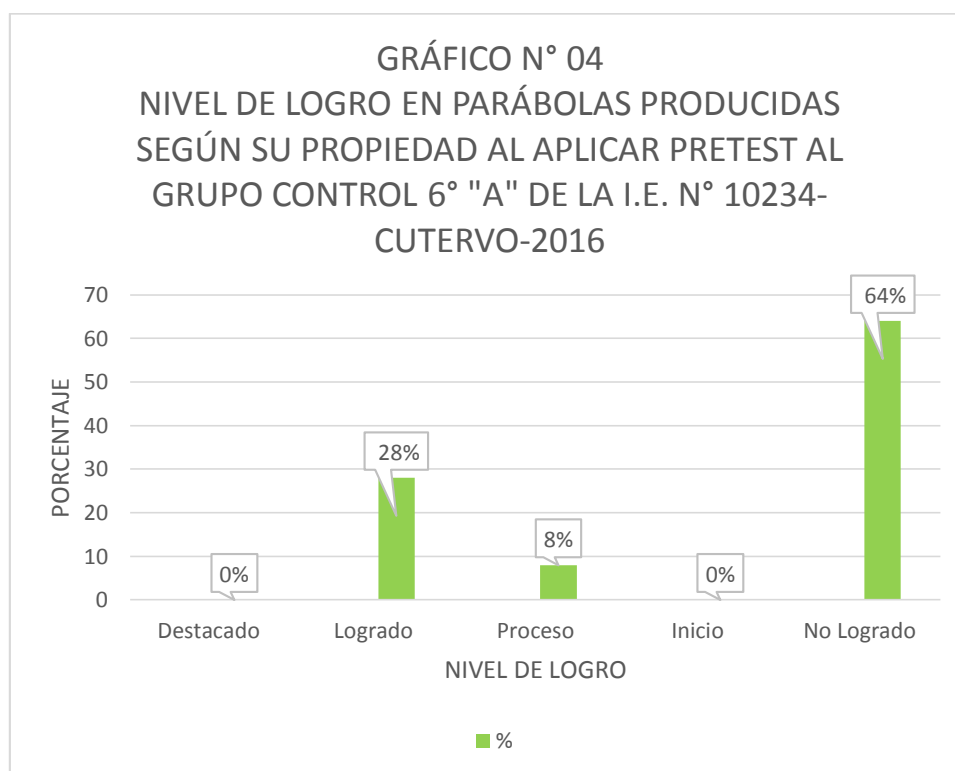
Según la tabla N° 03 se observa que el 64% de estudiantes (16) no produjo parábolas, tan solo el 36% (09) llegó a producir parábolas (ver tabla N°03 y gráfico N° 03), es decir la mayoría de alumnos del grupo control no produjo parábolas.

TABLA N° 04

NIVEL DE LOGRO EN PARÁBOLAS PRODUCIDAS SEGÚN SU PROPIEDAD AL APLICAR PRETEST AL GRUPO CONTROL 6° "A" DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO – 2016

Nivel	f <sub>i</sub>	%	ESTADÍGRAFOS	
Destacado	0	0	Media	34,9600
Logrado	7	28	Desviación estándar	23,21006
Proceso	2	8		
Inicio	0	0	Varianza	538,707
No Logrado	16	64	Coeficiente de Variación	66,3903%
TOTAL	25	100		

Fuente: Resultados del Post test aplicado a 6° "A" IE 10234 Cutervo 2016 GRUPO CONTROL  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados del Post test aplicado a 6° "A" IE 10234 Cutervo 2016 GRUPO CONTROL  
Fecha: Julio-setiembre 2016

### Análisis e Interpretación:

En función a resultados obtenidos en el Pre Test, por categorías para valorar el nivel de logro de producción de parábolas, aplicado al grupo control se encontró lo siguiente:

En el nivel logrado, se ubican 7 estudiantes que equivalen al 28%, quienes han logrado producir parábolas, lo que significa un porcentaje bajo.

En el nivel proceso, se encuentra 2 estudiantes que equivalen al 8 % lo que indica que este porcentaje de estudiantes tiene dificultades para producir parábolas.

En el nivel no logrado se encontraron 16 estudiantes que equivalen al 64%, lo cual significa una mayoritaria deficiencia en la capacidad de producción de parábolas.

También se observó que:

Los estudiantes del Grupo Experimental en la producción de parábolas obtuvieron 34,9600 puntos en promedio en el pre test, es decir éste es un resultado no deseable pues representa al inicio según escala establecida.

Los datos de producción de parábolas de estudiantes pertenecientes al grupo experimental se aleja o dispersa con respecto a su media aritmética en 23,21006 puntos en el pre test.

La variabilidad en la producción de textos del grupo experimental respecto a su media aritmética es de 538,707 (es alta) luego de aplicar el pre test.

Los datos de producción de parábolas del grupo experimental son heterogéneos pues presentan un alto grado de variabilidad, siendo su coeficiente de variación 66,3903% en el pre test.

#### 4.1.1.3. Resultados de la aplicación de la Estrategia “Crea-Par” al **grupo experimental 6° “B”**

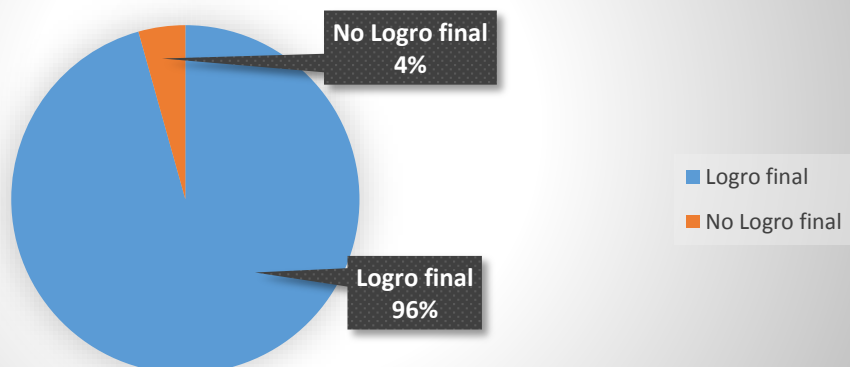
TABLA N° 05

#### RESULTADOS EN LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA "CREA-PAR" AL GRUPO EXPERIMENTAL 6° "B" DE LA I.E. N° 10234 -CUTERVO- 2016

Talleres	Logro		No Logro		Total	Logro Final	%	No Logro final	
	fi	%	fi	%				final	%
Planificación	20	87	3	13	23				
Textualización	22	96	1	4	23	22	96	1	4
Reflexión	22	96	1	4	23				

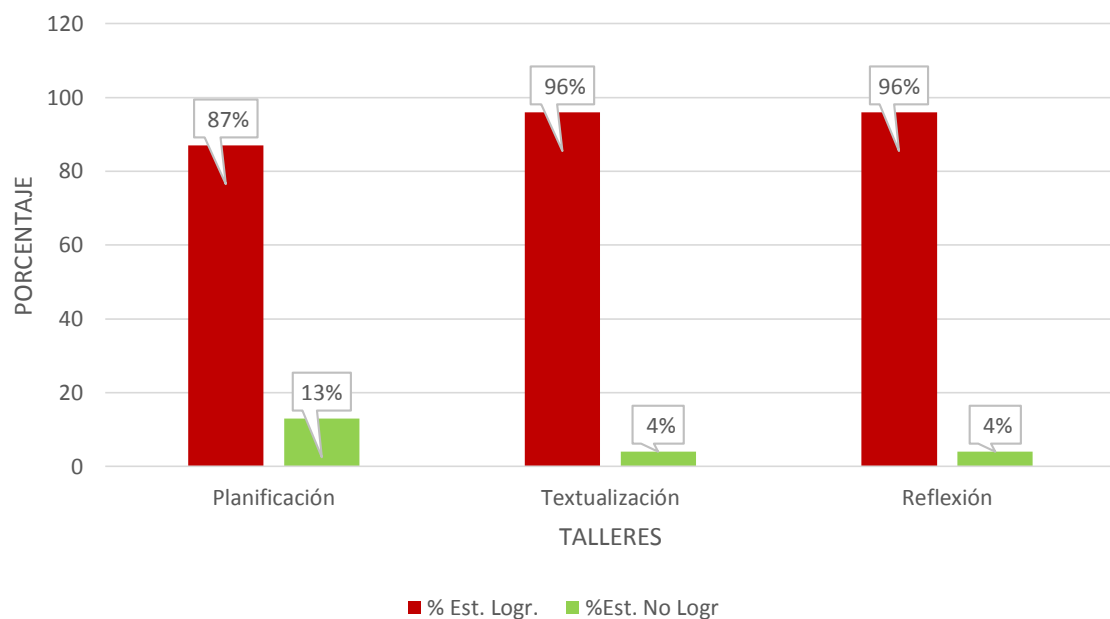
Fuente: Resultados de la aplicación de la Estrategia “Crea-Par” al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016

GRÁFICO N° 05  
RESULTADOS APLICACIÓN ESTRATEGIA "CREA-PAR" AL GRUPO  
EXPERIMENTAL DE ESTUDIANTES DEL 6° "B" DE LA I.E. N° 10234-  
CUTERVO - 2016



Fuente: Resultados de la aplicación de la Estrategia "Crea-Par" al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016

GRÁFICO N° 06  
RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA "CREA-  
PAR" AL GRUPO EXPERIMENTAL 6°"B" DE LA I.E. N° 10234 -  
CUTERVO - 2016



Fuente: Resultados de la aplicación de la Estrategia "Crea-Par" al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016

### Análisis e interpretación:

Según la tabla N° 05 en el taller de planificación 20 estudiantes del grupo experimental que representan el 87% tuvo acierto para planificar su parábola pero

03 de ellos, el 13% tuvo dificultades para conseguirlo, es decir la mayoría logró planificar correctamente la escritura de su parábola.

En el taller de textualización 22 estudiantes equivalentes al 96% del grupo experimental tuvo acierto para textualizar su parábola pero 01 de ellos, el 04% tuvo dificultades para conseguirlo, es decir la mayoría logró textualizar correctamente su parábola.

En el taller de reflexión 22 estudiantes que representan el 96% del grupo experimental tuvo acierto para reflexionar sobre el proceso de escritura de su parábola pero 01 de ellos, el 04% tuvo dificultades para conseguirlo, es decir la mayoría logró reflexionar correctamente sobre el proceso de escritura de su parábola.

También se observa en la tabla N° 05 que el 96% de los estudiantes del grupo experimental (22) logró conocer y aplicar la Estrategia “Crea-Par” para producir parábolas con propiedad y el 04% de ellos (01) no logró conocer y aplicar la estrategia, lo cual significa que la mayoría obtuvo un “logro final” a decir, según la lista de cotejo un nivel “logrado” (ver Tabla N°05, Gráficos N° 05 y 06).

#### 4.1.1.4. Resultados de la aplicación del **Post test** al **grupo experimental 6° “B”**

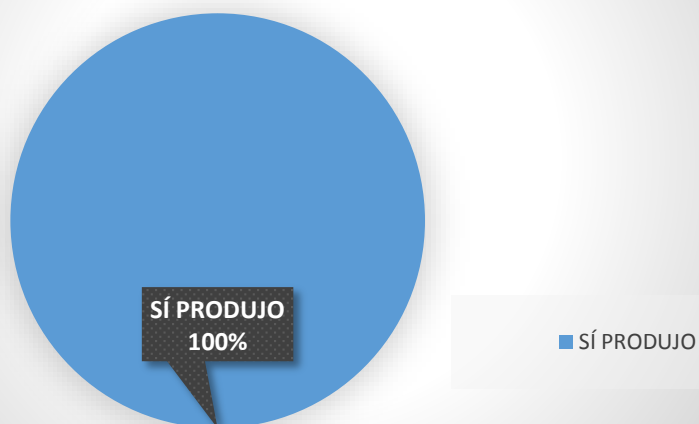
TABLA N° 06

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS AL APLICAR POST TEST AL GRUPO EXPERIMENTAL 6° "B" DE LA I.E. N° 10234 DE CUTERVO – 2016

PRODUCCIÓN	fi	%
SI PRODUJO	23	100
NO PRODUJO	0	0
TOTAL	23	100

Fuente: Resultados aplicación post test grupo experimental.  
Fecha: Julio-setiembre 2016

GRÁFICO N° 07  
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS AL APLICAR POST  
TEST AL GRUPO EXPERIMENTAL I.E. N° 10234-CUTERVO 2016



Fuente: Resultados aplicación post test grupo experimental.  
Fecha: Julio-setiembre 2016

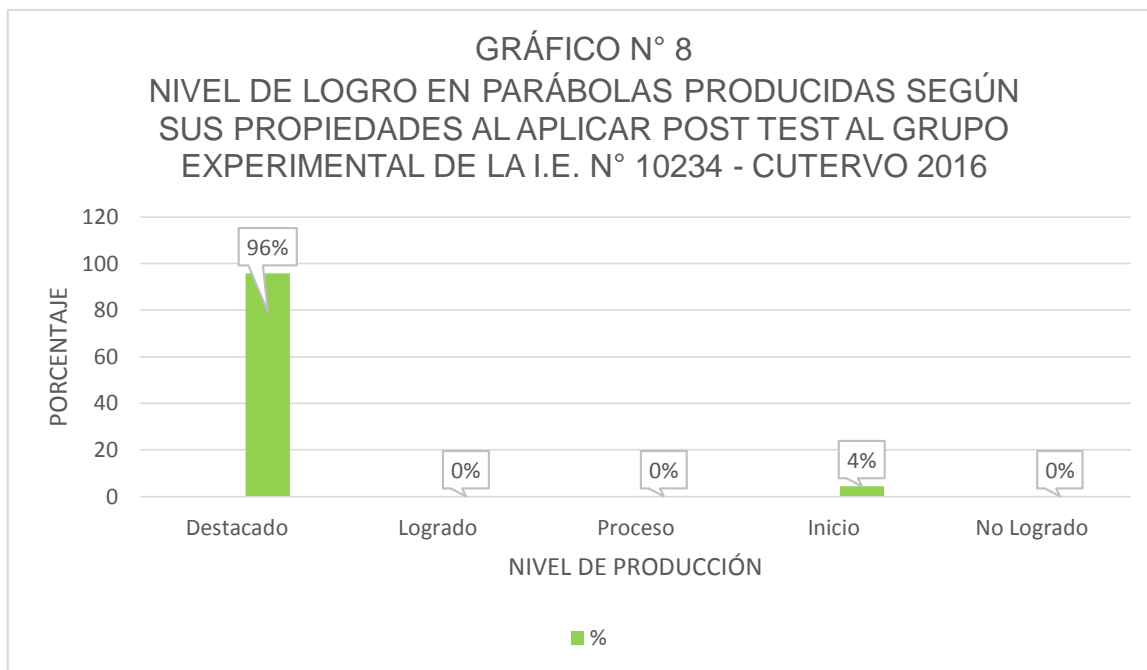
### Análisis e interpretación:

Según la tabla N°06 se observó que 23 estudiantes del grupo experimental que representan el 100% sí produjo parábolas después de aplicar el post test (ver tabla N°06 y gráfico N° 07), es decir la totalidad de estudiantes que pertenecieron al grupo experimental sí produjo parábolas en el post test.

TABLA N° 07  
NIVEL DE LOGRO EN PARÁBOLAS PRODUCIDAS SEGÚN SUS  
PROPIEDADES AL APLICAR POST TEST AL GRUPO EXPERIMENTAL 6°B”  
DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO – 2016

Nivel	fi	%	ESTADÍSTICOS	
Destacado	22	96	Media	88,8696
Logrado	0	0	Desviación estándar	12,72544
Proceso	0	0	Varianza	161,937
Inicio	1	4	Coeficiente de Variación	14,3192%
No Logrado	0	0		
TOTAL	23	100		

Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo experimental  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo experimental  
 Fecha: Julio-setiembre 2016

### **Análisis e Interpretación:**

En función a resultados obtenidos en el Post Test, por categorías para valorar el nivel de logro de producción de parábolas, aplicado al grupo experimental se encontró lo siguiente:

En el nivel destacado, se ubicaron 22 estudiantes que equivalen al 96%, quienes han logrado producir parábolas con propiedad, lo cual significa que una contundente mayoría logró producir parábolas tal como era el propósito de esta investigación.

En el nivel inicio, se encontró 1 estudiante que equivale al 4 % lo que indica que este porcentaje de estudiantes tuvo dificultades para producir parábolas.

También se observó que:

Los estudiantes del Grupo Experimental en la producción de parábolas obtuvieron 88,8696 puntos en promedio en el post test, es decir éste es un resultado muy deseable o eficiente según lo establecido en la rúbrica de desempeño.

Los datos de producción de parábolas de estudiantes pertenecientes al grupo experimental se aleja o dispersa con respecto a su media aritmética en 12,72544 puntos en el post test.

La variabilidad en la producción de textos del grupo experimental respecto a su media aritmética es de 161,937 (ha disminuido y baja) luego de aplicar el post test.

Los datos de producción de parábolas del grupo experimental son homogéneos pues presentan un bajo grado de variabilidad, siendo su coeficiente de variación 14,3192% en el post test.

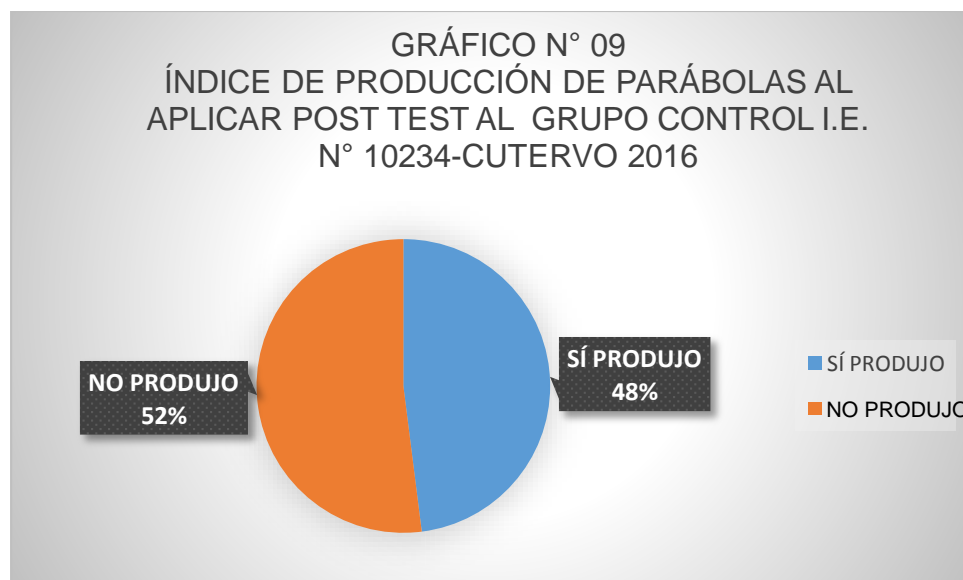
#### 4.1.1.5. Resultados de la aplicación del **Post test** al **grupo control 6° "A"**

TABLA N° 08

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS AL APLICAR POST TEST AL GRUPO CONTROL 6° "A" DE LA I.E. N° 10234 DE CUTERVO – 2016

PRODUCCIÓN	f <sub>i</sub>	%
SI PRODUJO	12	48
NO PRODUJO	13	52
TOTAL	25	100

Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo control  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo control  
Fecha: Julio-setiembre 2016



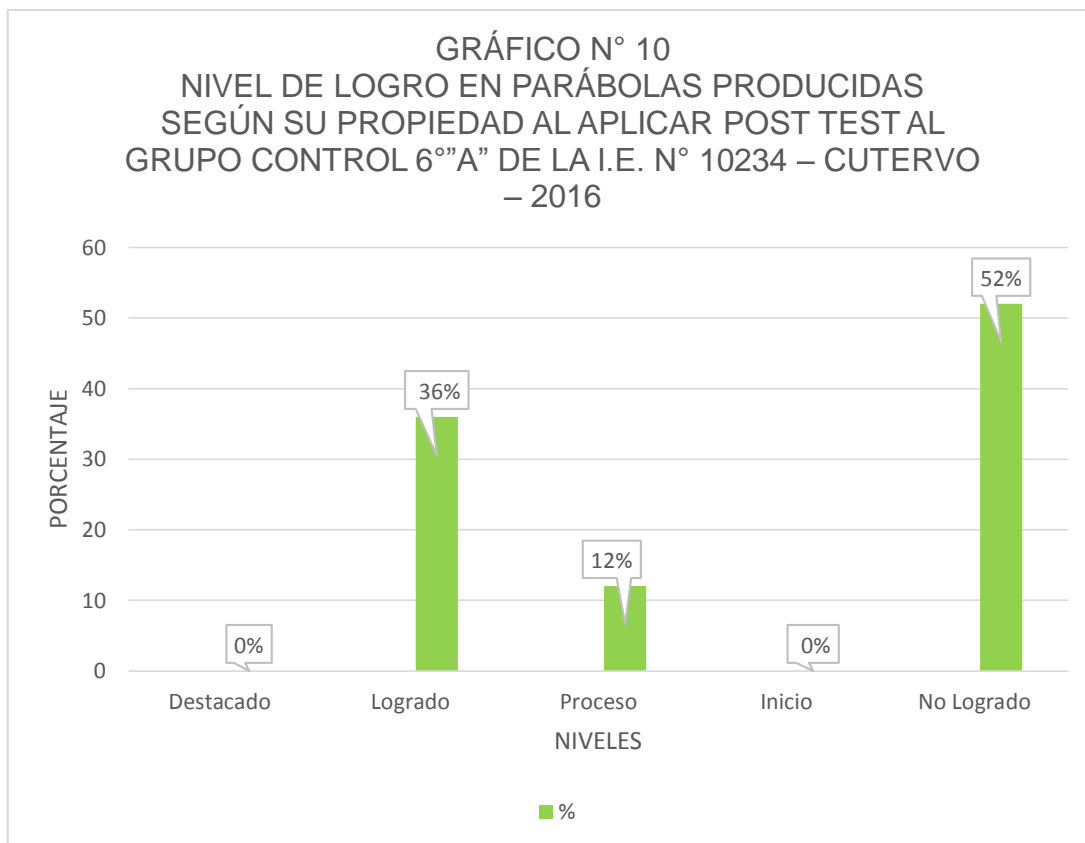
### **Análisis e interpretación:**

Según la tabla N°08 se observó que 13 estudiantes del grupo control que representan el 52% no produjo parábolas después de aplicar el post test y 12 estudiantes que representa el 48% sí produjo parábolas (ver tabla N°08 y gráfico N° 09), esto significa que la mayoría de estudiantes que pertenecieron al grupo control no produjo parábolas en el post test.

TABLA N° 09  
NIVEL DE LOGRO EN PARÁBOLAS PRODUCIDAS SEGÚN SU PROPIEDAD AL  
APLICAR POST TEST AL GRUPO CONTROL 6ºA DE LA I.E. N° 10234 –  
CUTERVO – 2016

Nivel	fi	%	ESTADÍSTICOS	
Destacado	0	0	Media	42,7600
Logrado	9	36	Desviación estándar	25,62271
Proceso	3	12	Varianza	656,523
Inicio	0	0	Coeficiente de Variación	59,9221%
No Logrado	13	52		
TOTAL	25	100		

Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo control  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Resultados de la aplicación del post test al grupo control  
 Fecha: Julio-setiembre 2016

### **Análisis e Interpretación:**

En función a resultados obtenidos en el Post Test, por categorías para valorar el nivel de logro de producción de parábolas, aplicado al grupo control se encontró lo siguiente:

En el nivel no logrado, se ubicaron 13 estudiantes que equivalen al 52%, quienes no han logrado producir parábolas con propiedad, lo cual significa que la mayoría no logró producir parábolas tal como era el propósito de esta investigación.

En el nivel logrado, se encontraron 9 estudiantes que equivale al 36 % lo que indica que este porcentaje de estudiantes tiene capacidad para producir parábolas con propiedad.

En el nivel proceso, se encontraron 3 estudiantes que equivalen al 12% que presentan dificultades para producir parábolas con propiedad.

También se observó que:

Los estudiantes del Grupo Control en la producción de parábolas obtuvieron 42,7600 puntos en promedio en el post test, es decir éste es un resultado muy deseable o eficiente según lo establecido en la rúbrica de desempeño.

Los datos de producción de parábolas de estudiantes pertenecientes al grupo experimental se aleja o dispersa con respecto a su media aritmética en 25,62271 puntos en el post test.

La variabilidad en la producción de textos del grupo experimental respecto a su media aritmética es de 656,523 (es alta) luego de aplicar el post test.

Los datos de producción de parábolas del grupo experimental son heterogéneos pues presentan un alto grado de variabilidad, siendo su coeficiente de variación 59,9221% en el post test.

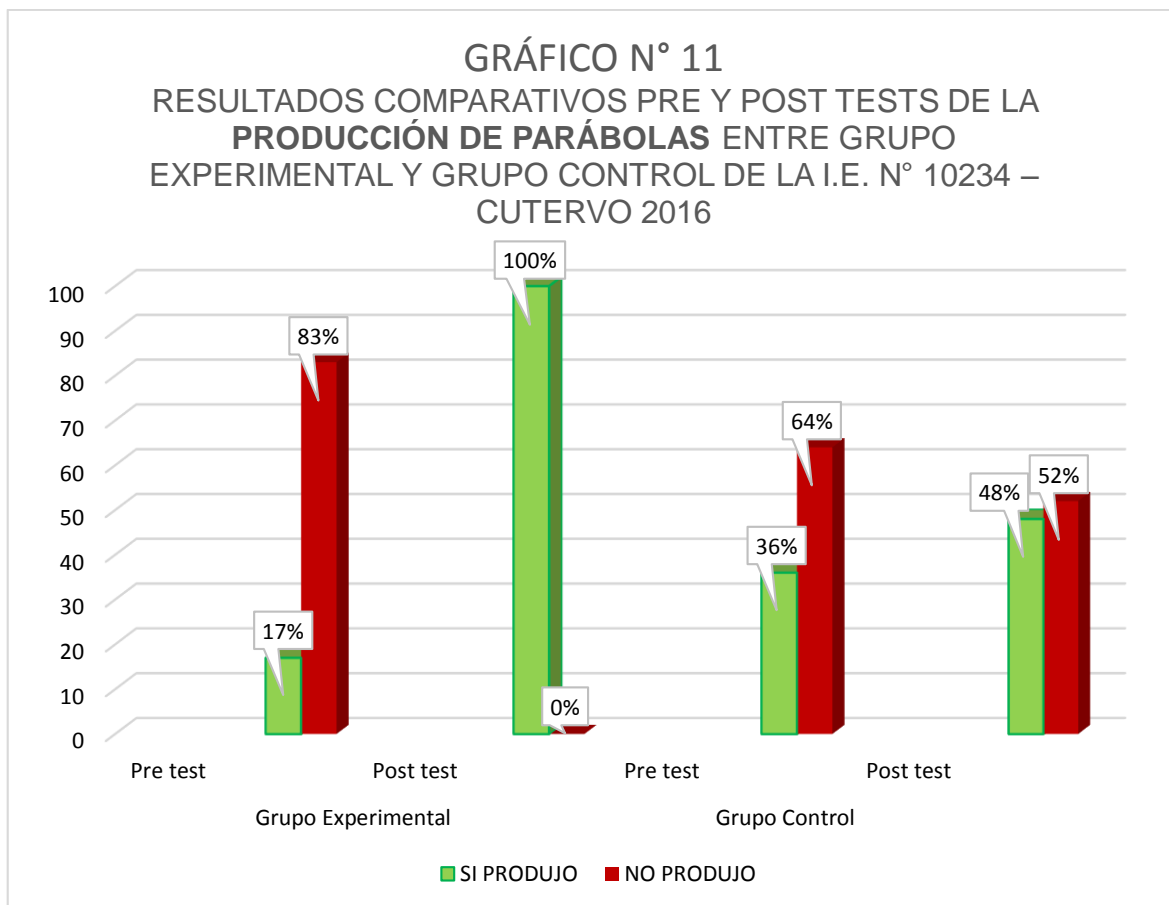
TABLA N° 10

RESULTADOS COMPARATIVOS PRE Y POST TESTS DE LA PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS ENTRE GRUPO EXPERIMENTAL Y GRUPO CONTROL DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO 2016

PRODUCCIÓN	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%
SI PRODUJO	4	17	23	100	9	36	12	48
NO PRODUJO	19	83	0	0	16	64	13	52
TOTAL	23	100	23	100	25	100	25	100

Fuente: Tablas 01; 06; 03 y 08.

Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Tablas 01; 06; 03 y 08.  
 Fecha: Julio-setiembre 2016

### **Análisis e interpretación**

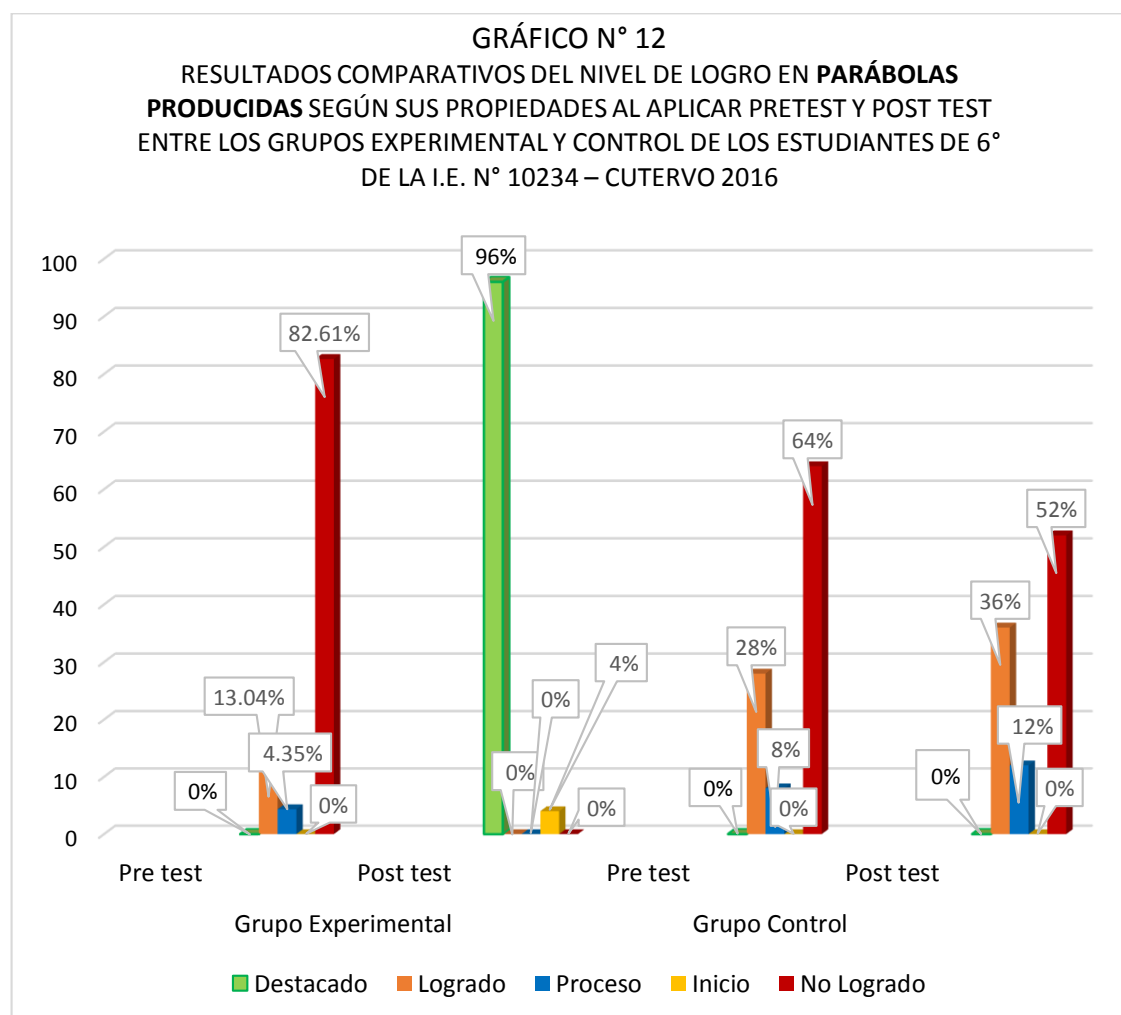
Según la tabla N° 10 se observa que 4 estudiantes que conformaron el grupo experimental, lo que equivale a un 17%, produjo parábolas en el pre test y ascendió a 23 estudiantes, lo equivalente a un 100% en el post test, frente a 09 estudiantes que conformaron el grupo control lo que equivale a 36% produjo parábolas en el pre test y también subió al 48% (12) (ver tabla N° 10 y gráfico N° 11), lo cual significa, no obstante, que la mayor cantidad o mayor índice de parábolas producidas le corresponde al grupo experimental quedando demostrado el éxito de la aplicación de la estrategia “Crea-par”.

TABLA N° 11

**RESULTADOS COMPARATIVOS DEL NIVEL DE LOGRO EN PARÁBOLAS PRODUCIDAS SEGÚN SUS PROPIEDADES AL APLICAR PRETEST Y POST TEST ENTRE LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DE 6° DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO 2016**

NIVEL	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Destacado	0	0	22	96	0	0	0	0
Logrado	3	13.04	0	0	7	28	9	36
Proceso	1	4.35	0	0	2	8	3	12
Inicio	0	0	1	4	0	0	0	0
No Logrado	19	82.61	0	0	16	64	13	52
TOTAL	23	100	23	100	25	100	25	100

Fuente: Tablas N° 02; 04; 07 y 09.  
Fecha: Julio-setiembre 2016



Fuente: Tablas N° 02; 04; 07 y 09.  
Fecha: Julio-setiembre 2016

### **Análisis e interpretación:**

Tal como se muestra en la tabla N° 11 al establecer la comparación de resultados del pre y post test del Grupo Experimental respecto al nivel de logro en producción de parábolas según sus propiedades el 96% (22 estudiantes) se encontró en el nivel “destacado” en el post test y un 4% (1 estudiante) en el nivel “inicio”, lo que significa que la mayoría absoluta de estudiantes se encontró en el nivel “destacado” superando significativamente los resultados del pre test.

El grupo control mostró otro comportamiento, difiere el resultado del post test en la aparición de un 52% de estudiantes que no lograron producir parábolas experimentando una disminución con respecto al pre test que tuvieron 64% de no logro en la producción, mostrando un aparente avance no del todo satisfactorio para alcanzar un buen nivel productivo.

Comparando los resultados de producción de parábolas es contundente la diferencia en el post test entre el grupo experimental con un 96% de producción en nivel “destacado” y el grupo control con un 0% en nivel “destacado”. Lo cual se convierte en un indicio confiable para sostener la certeza que la hipótesis planteada es verdadera y verificable.

## **4.2. Discusión de resultados**

**4.2.1.** En función al objetivo diagnosticar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 10234 se evidenció, por parte de los estudiantes, la carencia de manejo de estrategias para producir parábolas, lo que arrojó un bajo promedio de producción.

En este contexto se propuso la aplicación de la estrategia “Crea-Par” pues es una propuesta didáctica para conseguir una mejora en la capacidad de producir parábolas en los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo – Cajamarca – 2016, lo que guarda relación con las propuestas de Hayes y Flower ¿De qué sirve conocer cómo es el funcionamiento de las teclas de una laptop, si no se sabe usar con las manos? Del mismo modo hay que dominar las técnicas de escritura: realizar la búsqueda de ideas, esbozar proyectos, hacer notas tipo borrador, repasar, corregir, etc., sin embargo dichos aspectos quedarán explícitos por un siguiente nivel más hondo: lo que se piensa, opina y siente interiormente sobre la escritura.

**4.2.2.** Frente al objetivo de diseñar la propuesta de estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en el área de Comunicación en los estudiantes de 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 10234, se realizó tal diseño mediante el planteamiento de talleres de planificación, textualización y reflexión para mejorar la capacidad de producción de parábolas, con propiedad (coherencia, cohesión y adecuación) que son sustentados por el Ministerio de Educación del Perú y el modelo de escritura de Hayes y Flower.

**4.2.3.** Referente al objetivo aplicar la estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de la I.E. N° 10234 de Cutervo – Cajamarca – 2016 con el grupo experimental fue necesario realizar talleres generales e individualizados de planificación, textualización y reflexión (Véase anexo N° 10)

Al desarrollar los talleres, los estudiantes del grupo experimental fueron asesorados personalmente y monitoreados por el investigador mediante una lista de cotejo diseñada para determinar el logro de capacidades básicas que les permita producir parábolas en función a los indicadores expresados en dicho instrumento con los resultados: 96% logrado (L) y 4% no logrado (NL). La mayoría de estudiantes obtuvo fehacientemente el nivel de “logrado” (véase anexo N°10, Tabla N° 05, Gráficos N° 05 y 06), sustentando aquello con lo que dice el MINEDU: los Estándares de Calidad contenidos en los Mapas de Progreso, persiguen que el alumno se enfrente a cualquier tipo de texto, lo interprete y produzca, usando diversas estrategias de lectura y escritura, tomando en consideración las exigencias de cada texto en específico, de tal manera que con el lenguaje no sólo se signifique y comunique sino que también se innove o se haga, de acuerdo a imperativos funcionales y del contexto.

**4.2.4.** Para demostrar que la aplicación de la estrategia “Crea-Par” mejoró la capacidad de producir parábolas en los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo – Cajamarca – 2016 fue acertado, preciso e insoslayable aplicar el post test con el fin de evidenciar la existencia de un desarrollo (mejoramiento) en la capacidad de producción de parábolas, demostrándose aquello en los resultados significativos equivalente a una migración desde 25,9565 como promedio en los

estudiantes del grupo experimental en el pre test (tabla N°02, gráfico n° 02) hacia un incremento en **88,8696** de promedio en el post test (tabla N° 07 y el gráfico 08) desde una heterogeneidad hacia una homogeneidad significativa. Si bien es cierto que en el grupo control existió un 34,9600 en su media aritmética al aplicar el pre test y **42,7600** al aplicar post test, difiere con el promedio del grupo experimental notablemente manteniéndose una heterogeneidad que no es lo que se prevé (véase Tablas N° 02; 07; 04 y 09)

En esta direccionalidad, al contrastar resultados obtenidos se evidencia que los y las estudiantes de 6° de la I. E. N° 10234 de Cutervo presentan una mejora en la capacidad de producir textos en comunicación: parábolas; asentadas en las rutas de aprendizaje emitidas desde el Ministerio de Educación y desde el modelo de escritura de Hayes y Flower.

#### 4.3. Contrastación de hipótesis

A. Prueba de hipótesis T de Student para la mejora de la capacidad de producción de textos en comunicación: parábolas

Estimación de la confiabilidad y error

Confiabilidad = 0,95 (95% de confianza)

$$\alpha = 0,05$$

#### Estadísticas de grupo experimental

			Desviación		Media de error	
	grupo	N	Media	estándar	estándar	
puntaje	EPRE	23	25,9565	18,50916	3,85943	
	EPOST	23	88,8696	12,72544	2,65344	
prueba t de muestra única						
95% de intervalo de						
		gl	Sig.	Diferencia de	confianza de la diferencia	
	t		(bilateral)	medias	Inferior	Superior
Puntaje del Pre test	6,725	22	,000	25,95652	17,9596	33,9605
Puntaje del Post test	33,492	22	,000	88,86957	83,3667	94,3725

Tabla C. Prueba de hipótesis.



En conclusión, considerando que la sig (bilateral) es menor que 0,05; entonces la diferencia del resultado del Pre test y Post test es significativa.

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## CONCLUSIONES

En cuanto a los efectos que produjo la aplicación de la Estrategia “Crea-par” se tiene que mejoró la capacidad de producción de textos, en los estudiantes del 6° de la Institución Educativa N° 10234 de Cutervo – 2016.

En relación al diagnóstico del nivel de producción de textos se ha constatado poco manejo de estrategias para producir parábolas, reflejado en bajos índices de productividad y no dominio de propiedades de la parábola como texto escrito.

Respecto al diseño de la propuesta de estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa N° 10234, se elaboró un formato en función de criterios técnico-pedagógicos del Ministerio de Educación del Perú, la teoría textual de Hayes y Flower así como los ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

En referencia al objetivo de aplicar la estrategia “Crea-par” basada en creación de parábolas para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria Institución Educativa N° 10234 se ejecutó el plan previsto realizando talleres de planificación, textualización y reflexión, alcanzando un Logro Final muy significativo en el manejo de dicha estrategia.

En cuanto a la verificación de la aplicación de la estrategia “Crea-par” para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa 10234 se tiene: todos los estudiantes produjeron parábolas según sus propiedades, ubicándose la mayoría significativa en nivel destacado y una minoría en nivel inicio, alto Promedio en productividad y el nivel de significancia es menor que 0,05.

## **SUGERENCIAS**

Se sugiere a los señores directores de las instituciones educativas de Cutervo que consideren el desarrollo de un Plan Estratégico de Mejoramiento de la Calidad de los Aprendizajes en el que se tenga en cuenta la aplicación de la Estrategia “Crea-Par” a todos los grados (con una frecuencia de, por lo menos, una vez al mes) con la finalidad de ejercitar las capacidades escritoras de los estudiantes.

A quienes desempeñan el papel de tutores y/o auxiliares de educación, promover la práctica de escritura de textos en su praxis tutorial, esto ejercita las potencialidades que cada estudiante trae consigo y los induce a ser sujetos capaces de volcar en un escrito sus pensamientos, con propiedad.

Que los órganos desconcentrados de la administración educativa brinden apoyo a la investigación educativa y acojan esta propuesta didáctica para transmitir el reto a los docentes (como Soporte Pedagógico) y, ellos a su vez, hagan el efecto multiplicador, debido a que la estrategia “Crea-Par” ha sido probada en cuanto a eficacia y efectividad.

A otros investigadores les insto a complementar la presente investigación a fin de enriquecer la práctica docente en el manejo de estrategias de producción de textos diversos, pues es un noble trabajo que eleva el servicio educativo, la cultura y sus diferentes manifestaciones.

## **REFERENCIAS**

## REFERENCIAS

- Almanza, A., & Sarmiento, B. (2010). *La proyección desde la teoría de Mark Turner: Un acercamiento desde los relatos orales de niños de 10 años* (Tesis de Grado Maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Avilés, S. (2011). *La producción de textos en la escuela, una lectura desde el pensamiento complejo. Caso: Secundaria General "José Martí"* (Tesis de Grado Maestría). Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, México DF, México.
- Bravo, B. M. (2006). *Estrategias educativas en el aula*. Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Bravo, L. (2002). La pedagogía de las parábolas. Una perspectiva psicológica. *Teología y Vida*, 43(4), 503-511. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32243402>
- Bustamante, R. P., Carmona C. M. & Renteria, Y. P. (2007). *La importancia del uso de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de procesos de enseñanza*. Medellín, Colombia.
- Caballero, R. A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis La metodología del cómo formularlos*. Recuperado de [https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodolog\\_\\_a\\_integral\\_innovadora\\_is](https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodolog__a_integral_innovadora_is)
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2001). *Las cosas del decir*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Chávez, Z., Murata C., & Uehara A. (2012). *Estudio descriptivo comparativo de la producción escrita descriptiva y la producción escrita narrativa de los niños de 5° grado de educación primaria de las instituciones de Fe y Alegría Perú*. (Tesis de Grado Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Chinga, G. (2012). *Producción de textos narrativos en estudiantes del V Ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec*. (Tesis de Grado Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Conde, C. & Figueroa, E. (2014). *Influencia del uso de la puntuación en la producción de textos narrativos en los alumnos del quinto grado de primaria de la I.E. San Ignacio de Loyola de Vipol, 81*. (Tesis de Grado Maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Contreras, N., & Ortiz, O. (2011). *Producción escrita de textos narrativos (minicuentos) en los estudiantes de grado cuarto de Educación Básica Primaria de la Institución Educativa Instituto Nacional Promoción Social de*

San Vicente del Caguán.  
la Amazonia. Florencia, Caquetá, Colombia.

Universidad de

Cruz del Castillo, C., Olivares, S. & González, M. (2014). *Metodología de la investigación* (1a Ebook ed.). Recuperado de <http://www.editorialpatria.com.mx>

Díaz, F., & Hernández, G. (1997). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México DF, México. Mc. Graw Hill.

Flores, L. & Isidro Tarazona, E. (2012). *Estrategias de aprendizaje y la producción de textos narrativos en los alumnos de IV ciclo de Educación Primaria de la I.E. 3068 "San Judas Tadeo" Ugel 04-Comas*. (Tesis de Grado Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

González, D., & Díaz, Y. (2006). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico de los estudiantes de Psicología. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209849>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (1997). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Jaén S. P. (2010) [letralibre.es](http://www.letralibre.es) *Figuras retóricas o literarias*. Sevilla, España: Revista LETRA LIBRE. (s.f.). Recuperado de <http://www.letralibre.es/2010/05/figuras-retoricas-o-literarias.html>

Köhler, H. J. (2005). Importancia de las estrategias de enseñanza y el plan curricular. *LIBERABIT* (11), 25-34. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2750688>

Lozano, J., Peña- M. C. & Abril, G (1997). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. <https://drive.google.com/file/d/0B7IDlto5bCUudV81bI9kQkpWMzQ/view>

Martínez, M. (2015). *Efectos del programa "Imaginación" en la producción de textos escritos narrativos en escolares del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 5011 "Darío Arrus" Lima* (Tesis de Grado Magíster). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

MINEDU. (2013). *PISA 2012 Primeros resultados. Informe Nacional del Perú* (). Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/B9405DEDF3D84F3E05257C39006591CC/\\$FILE/Informe\\_PISA\\_2012\\_Peru.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B9405DEDF3D84F3E05257C39006591CC/$FILE/Informe_PISA_2012_Peru.pdf)

- MINEDU. (2016). *SICRECE*. Lima. Ministerio de Educación. Recuperado de [http://sistemas02.minedu.gob.pe/consulta\\_ece/publico/index.php](http://sistemas02.minedu.gob.pe/consulta_ece/publico/index.php) y de <https://sistemas15.minedu.gob.pe:8888/inicio>
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas del Aprendizaje Comunicación V*. Lima, Perú: Ministerio de Educación.
- Niño, R. V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion/>
- Punchín, S. & Gómez de la Cruz, E. (2014). *Las estrategias didácticas de lectura de imágenes y palabras significativas influyen en la producción de textos de los estudiantes del 2° de primaria en la I.E. 3080, Los Olivos-Lima*. (Tesis de Grado Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Ramos, C. E. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Minatitlán, México. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>



## **ANEXOS**

## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### Anexo N° 1: Lista de Cotejo

#### “APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA CREA-PAR”

Nombre /Grupo: .....

Lugar y fecha: .....

**Objetivo:** Utilizar las parábolas como estrategias de enseñanza para mejorar la producción de textos escritos.

Aspecto	Indicador	L	NL
Planificación	- Identifican partes título, presentación, desarrollo, desenlace o finalización.		
	- Identifican elementos: personajes, hechos, contexto, lección moral.		
	- Identifican el formato de la parábola (clásico: presentación, desarrollo, desenlace o finalización).		
	- Identifican el tema.		
	- Identifican contexto, personajes, interacción social, consecuencias.		
	- Seleccionan elementos y partes para explicar, a través de un mapa conceptual, cómo se desarrollará la parábola.		
Textualización	- Establecen relaciones entre los componentes de su parábola que desean escribir.		
	- Redactan el texto cuidando la estructura, significación, concordancia y conexión de las oraciones.		
	- Cumplen normas de ortografía, puntuación, tamaño y diversidad de letras, sangrías, exactitud en la transcripción de sustantivos, numeraciones, estilos para el uso de mayúsculas y minúsculas y cualquier otra variedad de signos convencionales para señalar y diagramar el texto.		
	- Corrigen errores previos a la edición final.		
Reflexión	- Comparan sus producciones con una rúbrica de producción de textos.		

## Anexo N° 2: Rúbrica para evaluar el desempeño para la producción de parábolas

### “PRODUCCIÓN DE UNA PARÁBOLA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN”

Nombre: .....

Lugar y Fecha: .....

#### Objetivo:

Servir como un patrón de precisión para establecer relaciones comparativas entre lo normado por el Ministerio de Educación del Perú en las rutas de aprendizaje 2015 y las capacidades de producción de textos escritos en el área de comunicación de los estudiantes del 6° grado de la I.E. N° 10234 – Cutervo 2016 .

Aspectos	5 Destacado	4 Logrado	3 Proceso	2 Inicio	1 No logrado	Puntaje obtenido
COHERENCIA	10 - El tema central del texto se identifica en forma fácil y clara.	8 -El tema central se identifica con claridad.	6 -El tema central del texto se identifica con mediana facilidad.	4 -El tema central se identifica con poca facilidad	2 -No se identifica el tema en forma fácil	
	10 - Cada párrafo desarrolla una idea principal.	8 -La mayoría de párrafos desarrolla una idea principal.	6 -En algunos párrafos desarrolla una idea principal.	4 En una minoría de párrafos desarrolla una idea principal.	2 -No desarrolla una idea principal en ningún párrafo.	
	10 - La conexión entre las ideas es explícita para el lector.	8 -La conexión entre la mayoría de las ideas es explícita para el lector.	6 -Algunas ideas sí están conectadas explícitamente para el lector.	4 -La minoría de ideas están conectadas explícitamente para el lector.	2 -No hay conexión entre las ideas.	

COHESIÓN	10 - El texto ofrece ejemplos pertinentes.	8 -El texto ofrece algún ejemplo pertinente	6 -El texto ofrece algún ejemplo medianamente pertinente.	4 -El texto presenta al menos un ejemplo poco pertinente.	2 -No se muestra ejemplos pertinentes.	
	10 - El texto guarda relación con el contexto.	8 -El texto guarda mayormente relación con el contexto.	6 -El texto guarda mediana relación con el contexto.	4 -El texto guarda poca relación con el contexto.	2 -No hay relación entre texto y contexto.	
	10 - El texto satisface los requisitos de variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico y adecuada construcción de enunciados.	8 -El texto satisface la mayoría de requisitos de variedad formal: buena ortografía, puntuación y construcción de significados.	6 -El texto satisface medianamente requisitos de variedad formal: regular ortografía, puntuación, construcción de significados.	4 -El texto satisface minoritariamente requisitos de variedad formal: regular ortografía, puntuación, construcción de significados.	2 -No hay satisfacción en los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico y adecuada construcción de enunciados.	
	10 - Las ideas están unidas, articuladas o interconectadas adecuadamente mediante nexos, conectores lógicos, signos de puntuación, concordancia y estructura sintáctica.	8 -Las ideas están unidas, existiendo mayormente nexos, conectores y signos de puntuación, mayormente concordancia y estructura sintáctica.	6 -Las ideas están unidas con cierta dificultad, existiendo algunos nexos, conectores y signos de puntuación pero mediana concordancia y estructura sintáctica.	4 -Las ideas están unidas con dificultad, existiendo pocos nexos, conectores y signos de puntuación, poca concordancia y estructura sintáctica.	2 -Las ideas no están unidas, articuladas o interconectadas adecuadamente mediante nexos, conectores lógicos, signos de puntuación, concordancia y estructura sintáctica.	

ADECUACIÓN	10 - La forma y el formato son adecuados.	8 -La forma y el formato mayormente son adecuados.	6 -A veces se nota el respeto a la forma y al formato.	4 - La forma y el formato es adecuado solamente al iniciar su producto.	2 -La forma y el formato no son adecuados.	
	10 - La lengua tiene un uso adecuado según el tipo de receptor al que se quiere dirigir.	8 -La lengua tiene un uso aceptable según el tipo de receptor al que se quiere dirigir.	6 - La lengua tiene un uso medianamente adecuado según el tipo de receptor al que se quiere dirigir.	4 - La lengua tiene un uso incipientemente adecuado según el tipo de receptor que se quiere dirigir.	2 -La lengua no tiene un uso adecuado según el tipo de receptor al que se quiere dirigir.	
	10 - La lengua tiene un uso adecuado según la intención o propósito.	8 -La lengua tiene un uso mayormente adecuado según la intención o propósito.	6 -La lengua tiene un uso medianamente adecuado según el propósito.	4 - La lengua tiene insuficiente uso adecuado según el propósito.	2 -La lengua no tiene un uso adecuado según la intención o propósito.	

COMENTARIO:

.....

.....

.....

.....

.....

LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS  
ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO 2016

**Fecha:**.....**Inicio:**.....**Término:** .....

Este instrumento tiene como objetivo recoger datos referentes a las capacidades de producción de textos de los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234-Cutervo 2016 para establecer una comparación con la rúbrica de desempeño para evaluar la producción de textos escritos (parábolas).

**Instrucción:** Estimado (a) alumno (a) te invito a escribir una parábola valiéndote de tu propia creatividad, tus saberes y tu cultura.

[illegible]

# VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

## ANEXO N° 04

### CRITERIO DE EXPERTO

Estimado (a) Dra: *Mirian del Rosario Fernández Rojas*

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el Proyecto de Investigación APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N°10234 – CUTERVO, 2016; que se le presenta. Para alcanzar este objetivo se le ha seleccionado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

**MA** : Muy adecuado.

**BA** : Bastante adecuado.

**A** : Adecuado

**PA** : Poco adecuado

**NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
<b>I.</b>	<b>Redacción Científica</b>					
1.1	La redacción empleada es clara, precisas, concisa y debidamente organizada	/				
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	/				
<b>II.</b>	<b>Lógica de la Investigación</b>					
<b>2.1</b>	<b>Problema de Estudio</b>					
2.2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática tratada	/				
2.2.2	El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	/				
<b>2.2</b>	<b>Objetivos de la Investigación</b>					
2.2.1	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	/				
2.2.2	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.	/				

<b>2.3</b>	<b>Previsiones metodológicas</b>					
2.3.1	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes	/				
2.3.2	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la investigación	/				
2.3.3	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación cualitativa.	/				
2.3.4	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	/				
2.3.5	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cualitativa	/				
<b>2.4</b>	<b>Fundamentación teórica y epistemológica</b>					
2.4.1	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.	/				
2.4.2	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación	/				
<b>2.5</b>	<b>Bibliografía</b>					
2.5.1	Presenta la bibliografía pertinente al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la investigación	/				
<b>2.6</b>	<b>Anexos</b>					
2.6.1	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la investigación	/				
<b>III</b>	<b>Fundamentación y viabilidad del Modelo</b>					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque sistémico y la nueva ciencia.	/				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	/				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	/				
<b>IV</b>	<b>Fundamentación y viabilidad de los Instrumentos (Pre y Pos Test)</b>					
4.1.	La fundamentación teórica guarda relación con la operacionalización de la variable a evaluar.	/				
4.2.	Los instrumentos son coherentes a la operacionalización de variables.	/				
4.3.	Los instrumentos propuestos son factibles de aplicarse a otras organizaciones, grupos o instituciones de similares características de su población de estudio.	/				



Mucho le voy a agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

La investigación es muy adecuada, porque reúne los requisitos del proceso de investigación.

Validado por el Magister:

Dra. Mirian del Rosario Fernández Rojas

Especializado: Administración de la Educación

Categoría Docente: Tiempo Parcial

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 5 años (UNP)

Cargo Actual:

Fecha:

  
Dra. Mirian del Rosario Fernández Rojas

DNI 16676433

**MUCHAS GRACIAS**

## ANEXO N° 05

### CRITERIO DE EXPERTO

Estimado (a) Dr.: *Miguel Ángel Vázquez Castro*

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el Proyecto de Investigación APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N°10234 – CUTERVO, 2016; que se le presenta. Para alcanzar este objetivo se le ha seleccionado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

**MA** : Muy adecuado.

**BA** : Bastante adecuado.

**A** : Adecuado

**PA** : Poco adecuado

**NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
<b>I.</b>	<b>Redacción Científica</b>					
1.1	La redacción empleada es clara, precisas, concisa y debidamente organizada	✓				
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	✓				
<b>II.</b>	<b>Lógica de la Investigación</b>					
<b>2.1</b>	<b>Problema de Estudio</b>					
2.2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática tratada	✓				
2.2.2	El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	✓				
<b>2.2</b>	<b>Objetivos de la Investigación</b>					
2.2.1	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	✓				
2.2.2	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.	✓				

<b>2.3</b>	<b>Previsiones metodológicas</b>					
2.3.1	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes	/				
2.3.2	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la investigación	/				
2.3.3	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación cualitativa.	/				
2.3.4	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	/				
2.3.5	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cualitativa	/				
<b>2.4</b>	<b>Fundamentación teórica y epistemológica</b>					
2.4.1	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.	/				
2.4.2	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación	/				
<b>2.5</b>	<b>Bibliografía</b>					
2.5.1	Presenta la bibliografía pertinente al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la investigación	/				
<b>2.6</b>	<b>Anexos</b>					
2.6.1	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la investigación	/				
<b>III</b>	<b>Fundamentación y viabilidad del Modelo</b>					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque sistémico y la nueva ciencia.	/				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	/				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	/				
<b>IV</b>	<b>Fundamentación y viabilidad de los Instrumentos (Pre y Pos Test)</b>					
4.1.	La fundamentación teórica guarda relación con la operacionalización de la variable a evaluar.	/				
4.2.	Los instrumentos son coherentes a la operacionalización de variables.	/				
4.3.	Los instrumentos propuestos son factibles de aplicarse a otras organizaciones, grupos o instituciones de similares características de su población de estudio.	/				

Mucho le voy a agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

La presente investigación es muy adecuada
para su ejecución.

Validado por el Magister:

Dr. Miguel Ángel Vázquez Castro

Especializado:

Gerencia Educativa

Categoría Docente:

Tiempo parcial

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria:

06 años (UNP.)

Cargo Actual:

Fecha:

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
  
Dr. Miguel Ángel Vázquez Castro  
DOCENTE / ESCUELA POSTGRADO

**MUCHAS GRACIAS**

ANEXO N° 06

Chiclayo, 12 de agosto de 2016

Señor Dr.

*Jackeline Benites Mestanza*

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada: "APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA "CREA-PAR" PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N°10834 - CUTERVO, 2016" para obtener el grado académico de Magister en Administración de la Educación.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se puede seleccionar una o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente,



DÁVILA PÉREZ WILSON RAFAEL

Email: [rafa\\_w2009@hotmail.com](mailto:rafa_w2009@hotmail.com)

# JUICIO DE EXPERTO SOBRE RÚBRICA DE EVALUACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

## INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.  
Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no Esencial	No importante	OBSERVACIONES  (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No				
1.	/		/		/		/		/					
2.	/		/		/		/		/					
3.	/		/		/		/		/					
4.	/		/		/		/		/					
5.	/		/		/		/		/					
6.	/		/		/		/		/					
7.	/		/		/		/		/					
8.	/		/		/		/		/					
9.	/		/		/		/		/					
10.	/		/		/		/		/					
11.	/		/		/		/		/					

Muchas gracias por su apoyo.

Grado Académico: Magister

Nombre y Apellido: Jackeline Benito Mostanza

Firma: 

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

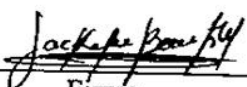
Quien suscribe, Jackeline Benites Mestanza,  
con documento de identidad N° 16705005, de profesión Docente  
con Grado de Magister, ejerciendo actualmente como Docente,  
en la Institución "Miguel Grau Seminario".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el  
Instrumento ( Rúbrica), a los efectos de su aplicación a los estudiantes  
.....Del 6° de la I.E. N° 10234 de Cutervo.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				/
Amplitud de contenido				/
Redacción de los Ítems				/
Claridad y precisión				/
Pertinencia				/

Fecha: 17 de setiembre de 2016

  
Firma  
DNI n° 16705005

## **PROPUESTA DE ESTRATEGIA**

### **ANEXO N° 07**

#### **Estrategia “Crea-Par”**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10234
- 1.2. MODALIDAD : Menores
- 1.3. NIVEL : Primaria
- 1.4. AÑO ACADÉMICO : 2016
- 1.5. NOMBRE O TÍTULO DEL PROGRAMA: Estrategia “Crea-Par”
- 1.6. AUTOR (A) : Br. Dávila Pérez Wilson Rafael
- 1.7. DURACIÓN : Julio -setiembre

#### **II. FUNDAMENTACIÓN**

Teniendo en cuenta que en la provincia de Cutervo, particularmente en el distrito y localidad del mismo nombre, se nota claramente la imperiosa necesidad de mejorar la producción de textos en los estudiantes de educación primaria, singularmente en el V ciclo de EBR (5° y 6°), debido a una serie de factores (desconocimiento de técnicas, falta de apoyo docente, falta de promoción de concursos, etc.) que se han vislumbrado en los diferentes concursos de narrativa escrita que el Ministerio de Educación ha convocado, con dos salvedades en los años 2012 y 2013 en los que se consiguieron premios, alcanzando el primer lugar con temas propios como el arrieraje y la tradición de la piedra vieja; por lo demás, la gran mayoría escribió propuestas que no rebasaron niveles aceptables. En este sentido se plantea la estrategia “Crea-par” para dotar de “condiciones” a los estudiantes que les permita redactar con propiedad, claridad y cohesión textos escritos narrativos, específicamente las parábolas, por contar en el medio con suficientes elementos de inspiración para crear y proponer.

#### **III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

##### **3.1. General**

Utilizar las parábolas como estrategias de enseñanza para mejorar la producción de textos escritos.



### 3.2. Específicos

- ✓ Diagnosticar el estado de las capacidades de producción de textos de los estudiantes.
- ✓ Diseñar un plan de acción que favorezca la escritura como proceso formativo.
- ✓ Aplicar la estrategia “Crea-par” para mejorar las capacidades de redacción en los estudiantes del 6° de la I. E. N° 10234 de la localidad de Cutervo.
- ✓ Evaluar los resultados del plan de acción.

### IV. CRONOGRAMA

Taller	Actividad	Fecha probable		
		Jul	Ago	Set
De planificación	-Exposición de parábolas.	x		
	-Identificación de partes y elementos.	x		
	-Planificación de parábolas.	x		
	-Elaboración de organizador visual.	x		
De textualización	-Revisión del organizador visual para seguir la secuencia de redacción.	x		
	-Redacción del primer borrador	x	x	
	-Correcciones	x	x	
	-Edición de textos		x	x
De reflexión	-Análisis y reflexión de todo el proceso			x

### V. SESIONES/TALLERES

#### A. TALLER DE PLANIFICACIÓN:



### Información general

1. **Institución Educativa N°:** 10234
2. **Lugar:** Cutervo
3. **Director:** Mg. Edgar Fernández Linares
4. **Prof. de Aula:** Prof. Yrma Ysabel Pérez Vargas
5. **Investigador:** Br. Wilson Rafael Dávila Pérez
6. **Grado:** 6°
7. **Sección:** “B”
8. **N° de estudiantes:** 23
9. **Fecha:**

### Elementos curriculares

Competencia	Capacidad	Indicador
Comprende textos escritos	Reflexiona sobre la forma, contenido y contextos de los textos escritos.	Identifica partes de la parábola (presentación, desarrollo, finalización)  Identifica elementos de la parábola (título, personajes, hechos, contexto, cuerpo y lección moral)

### Procedimiento estratégico:

- Presentación del vídeo “El buen samaritano”
- Conflicto cognitivo: ¿Cuáles son las partes de una parábola? ¿Cuáles son los elementos de una parábola?
- El docente investigador expone textos escritos a los estudiantes (dos modelos de parábola) “El buen samaritano” Lc 10, 30 – 37 y “La parábola del lápiz”.
- Conversan sobre cómo se denomina cada parte que señala el docente en cada parábola proyectada.

- Reparte hojas impresas que les permitirá identificar las partes y elementos (título, personajes, hechos, contexto, cuerpo y lección moral)\* (ver anexo)
- Los estudiantes leen cada texto y valiéndose de su lápiz señalan con marcas, flechas u otro recurso de su iniciativa las partes y los elementos de cada parábola.
- Socializan sus trabajos en pares, luego exponen en la pizarra sus respuestas.
- Dialogan o discuten sobre los aciertos que tuvieron o sobre errores que cometieron.
- Con la mediación docente comparan sus hallazgos con un cuadro acabado que previamente se preparó y que se proyecta, denominado: Partes de la parábola y Elementos de la parábola.
- Sintetizan sus conclusiones en hojas de apunte alcanzados en su carpeta de trabajo.

### **Evaluación:**

Se observará los logros obtenidos y se los registrará en la lista de cotejo validada según criterio de los expertos, en lo que corresponde al proceso de planificación.

### **BIBLIOGRAFÍA**

CALSAMIGLIA, H., & Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

LOZANO, J. (1997). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Segunda Edición, 19-29. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). Rutas del Aprendizaje Comunicación V. Lima, Perú.

---

Br. Wilson Rafael Dávila Pérez  
Investigador

---

Mg. Edgar Fernández Linares  
Director I.E. N° 10234



### Información general

1. **Institución Educativa N°:** 10234
2. **Lugar:** Cutervo
3. **Director:** Mg. Edgar Fernández Linares
4. **Prof. de Aula:** Prof. Yrma Ysabel Pérez Vargas
5. **Investigador:** Br. Wilson Rafael Dávila Pérez
6. **Grado:** 6°
7. **Sección:** “B”
8. **N° de estudiantes:** 23
9. **Fecha:**

### Elementos curriculares

Competencia	Capacidad	Indicador
Produce textos escritos	1. Planifica la producción de parábolas.	Explica oralmente usando un organizador visual cómo interactúan los diferentes elementos de su parábola

### Procedimiento estratégico:

- Se hace un recordatorio de la sesión anterior para refrescar saberes.
- Planteamiento del conflicto cognitivo mediante interrogantes: ¿Cómo podemos planificar nuestra parábola? ¿Qué debemos pensar primero? ¿Para qué debemos escribir? ¿A quién debemos escribir? ¿Cuál debe ser el formato que debemos utilizar? ¿Qué personajes tendrá? ¿Cuál es el contexto en que actuarán?
- Mediante conversaciones socializadas ayuda a los estudiantes para que planifiquen la parábola que desean escribir.

Niveles de su texto	Dimensiones de su texto
<b>Nivel <i>superestructural</i>:</b> formatos globales de los textos independientemente del contenido. - ¿Qué formato tendrá la parábola? <b>El formato clásico: título, presentación, desarrollo y finalización.</b>	<b>Dimensión <i>pragmática</i>:</b> contexto comunicativo e interacción social. - ¿En qué espacio se desarrollará? ¿Qué personajes usará? <b>Puede ser la costa, la sierra o la selva; la zona urbana o rural; en tiempo pasado; personajes que conozca o que imagine, con sucesos que sean recientes o muy antiguos.</b>
<b>Nivel <i>macroestructural</i>:</b> noción de tema o asunto general del discurso. ¿Cuál será el tema de la parábola? <b>Cualquier tema que me interese, que conozca y me resulte interesante.</b>	

- En “tarjetas mágicas” registran los elementos de la parábola que pretenden crear y elaboran un organizador visual (mapa conceptual) para que puedan explicar cómo se desarrolla la parábola elegida.
- Completan el cuadro para planificar su texto.

#### CUADRO PARA PLANIFICAR UNA PARÁBOLA

¿Para qué elaboraremos una parábola?	¿Qué asunto o temas tendrá nuestra parábola?	¿Quiénes leerán nuestra parábola?	¿Dónde publicaremos nuestra parábola?

- Utilizan un organizador visual para hacerse una idea de cómo se construirá su parábola y luego explican cómo será la interacción social de sus personajes.

## ORGANIZADOR VISUAL DE LA ESTRUCTURA DE UNA PARÁBOLA

PARÁBOLA

TÍTULO

TEMA

PERSONAJES

CONTEXTO

LECCIÓN MORAL

INTERACCIÓN

### Evaluación:

Se observará los logros obtenidos y se los registrará en la lista de cotejo validada según criterio de los expertos, en lo que corresponde al proceso de planificación.

### BIBLIOGRAFÍA

CALSAMIGLIA, H., & Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

LOZANO, J. (1997). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Segunda Edición, 19-29. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). Rutas del Aprendizaje Comunicación V. Lima, Perú.

---

Br. Wilson Rafael Dávila Pérez  
Investigador

---

Mg. Edgar Fernández Linares  
Director I.E. N° 10234

## EVIDENCIAS DEL TALLER DE PLANIFICACIÓN

### EL BUEN SAMARITANO (Lucas 10,25-37)

Un maestro de la Ley, que quería ponerle a prueba, se levantó y dijo: «Maestro, ¿qué debo hacer para tener vida eterna?»

Él le dijo: « ¿Qué está escrito en la Escritura? ¿Qué lees en ella?»

Respondió: «Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con todas tus fuerzas y con toda tu mente; y a tu prójimo como a ti mismo.»

Le dijo entonces: « Has respondido bien. Haz eso y vivirás.»

Pero él, queriendo justificarse, dijo a Jesús: «Y ¿quién es mi prójimo?»

Jesús respondió: «Bajaba un hombre de Jerusalén a Jericó y cayó en manos de bandidos que, después de quitarle sus pertenencias y darle una paliza, se fueron, dejándole medio muerto.

Casualmente, bajaba por aquel camino un sacerdote y, al verle, dio un rodeo.

De igual modo, un levita que pasaba por aquel sitio le vio y dio un rodeo.

Pero un samaritano que iba de camino llegó junto a él, y al verle tuvo compasión.

Se acercó, vendó sus heridas, echando en ellas aceite y vino; y le montó luego sobre su propia cabalgadura, le llevó a una posada y cuidó de él.

Al día siguiente, sacó dos monedas y se los dio al posadero, diciendo: 'Cuida de él y, si gastas algo más, te lo pagaré cuando vuelva.'

Jesús entonces le preguntó: "¿Quién de estos tres te parece que fue prójimo del que cayó en manos de los salteadores?"

El maestro dijo: «El que practicó la misericordia con él.» Le dijo Jesús: «Vete y haz tú lo mismo.»





## LA PARÁBOLA DEL LÁPIZ

En el principio, el Fabricante de lápices le habló al lápiz diciendo, "Hay cinco cosas que tú necesitas conocer antes que te envíe al mundo. Recuérdalas siempre y llegarás a ser el mejor lápiz que puedas."

Primero: Tú serás capaz de hacer muchas grandes cosas, pero solo si permites que alguien te sostenga en la mano.

Segundo: De vez en cuando experimentarás la experiencia dolorosa de que te saquen punta, pero esto es necesario si vas a ser un mejor lápiz.

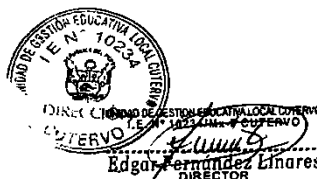
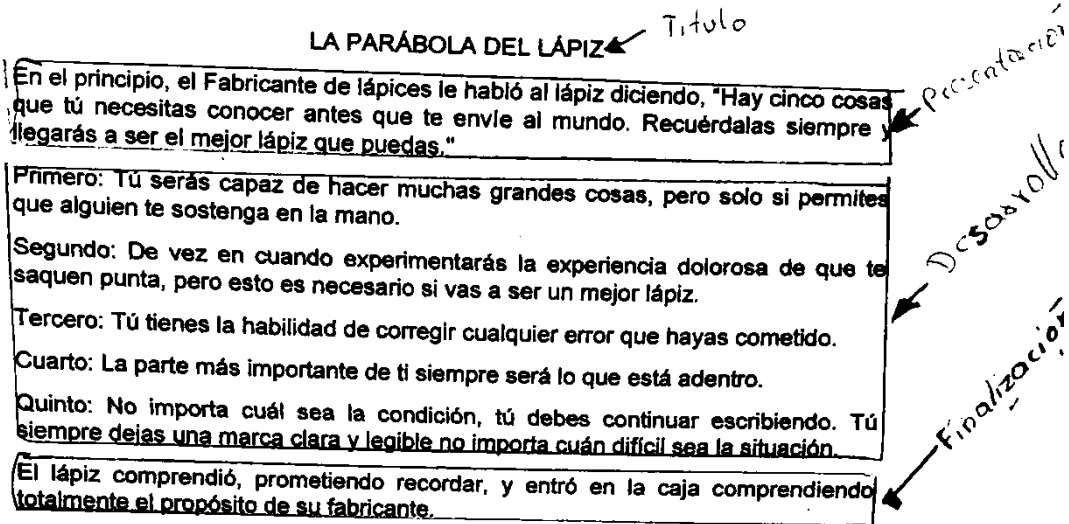
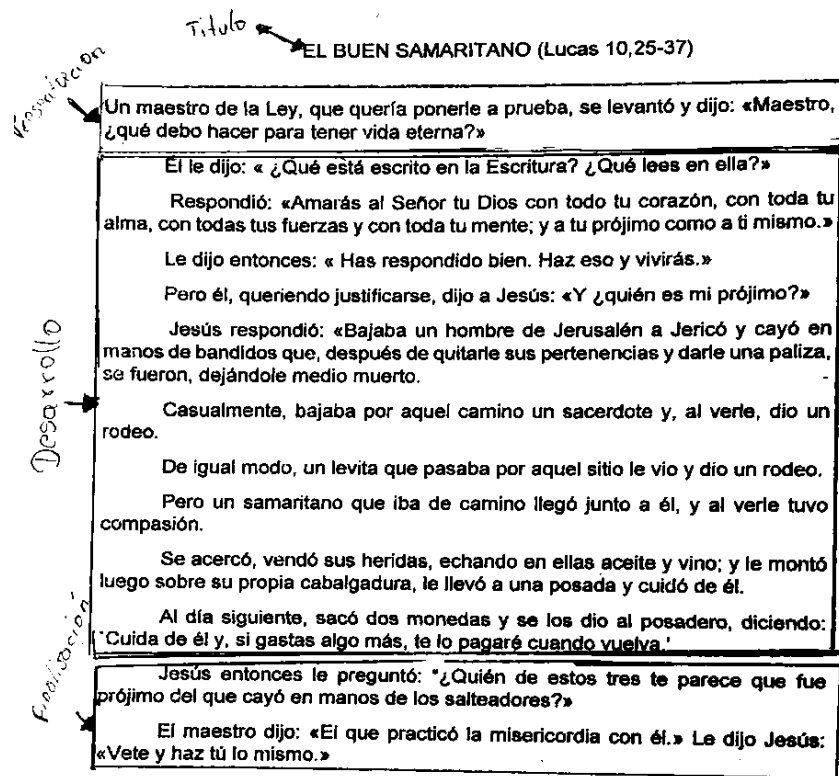
Tercero: Tú tienes la habilidad de corregir cualquier error que hayas cometido.

Cuarto: La parte más importante de ti siempre será lo que está adentro.

Quinto: No importa cuál sea la condición, tú debes continuar escribiendo. Tú siempre dejas una marca clara y legible no importa cuán difícil sea la situación.

El lápiz comprendió, prometiendo recordar, y entró en la caja comprendiendo totalmente el propósito de su fabricante.





### PARTES DE LA PARÁBOLA EL BUEN SAMARITANO

Título: "EL BUEN SAMARITANO"	
Presentación	Un maestro de la ley quería poner a prueba a Jesús.
Desarrollo	Diálogo entre ambos sobre la vida eterna y ¿quién es el prójimo? Jesús narra un hecho: viaje de un hombre, asalto, acciones, cuidado.
Finalización	Pregunta de identificación del prójimo. Envío a practicar la misericordia.

### ELEMENTOS DE LA PARÁBOLA

Contexto	Época de Jesús cuando viajaba a Jerusalén.
Personajes	Jesús, el maestro de la Ley, seguidores de Jesús. Viajero, asaltantes, sacerdote, levita, samaritano, posadero.
Hechos	El maestro prueba a Jesús. Jesús narra el asalto y el cuidado que éste recibe. El maestro escucha y reflexiona. Jesús manda portarse como el samaritano.
Consecuencias/ lección moral	Entender que el prójimo no es solo quien tiene lazos de raza y sangre, es quien está más cerca de ti debido a que tú te acercas a él.

### PARTES DE LA PARÁBOLA DEL LÁPIZ

Título: "PARÁBOLA DEL LÁPIZ"	
Presentación	En el principio, al iniciar la existencia, el Fabricante le habla al lápiz para que sea el mejor.
Desarrollo	El Fabricante da 5 conocimientos para que el lápiz los recuerde.
Finalización	El lápiz comprendió el propósito y prometió recordar los 5 conocimientos.

### ELEMENTOS DE LA PARÁBOLA

Contexto	Un ambiente de confianza entre Fabricante y lápiz.
Personajes	El Fabricante, el lápiz.
Hechos	Fabricante y lápiz conversan. El lápiz va a cumplir su propósito.
Consecuencias/ lección moral	Si cumples la voluntad de Dios serás la mejor persona que Él quiere.



### PARTES DE LA PARÁBOLA EL BUEN SAMARITANO

Título	La parábola del buen samaritano
Introducción	Un maestro quiso poner a prueba a Jesús
Desarrollo	Jesús cuenta una historia.
Conclusión	Jesús da una lección.

### ELEMENTOS DE LA PARÁBOLA EL BUEN SAMARITANO

Contexto	Época de Jesús cuando viajaba a Samaria
Personajes	Jesús, el maestro de la ley y seguidores de Jesús, viajeros, un samaritano, levista, samaritano, romano.
Hechos	El maestro prueba a Jesús. Jesús narra el asalto y el cuidado que este recibe. El maestro escucha y reflexiona.
Conclusión	Entender que el prójimo no es solo el que tiene lazos de lazo y sangre es quien está más cerca de ti debido a que tu lo necesitas así.

Jesús manda a portar a un samaritano como el no

### PARTES DE LA PARÁBOLA DEL LÁPIZ

Título	La parábola del lápiz
Introducción	Un fabricante le dijo a un lápiz sus cinco verdades.
Desarrollo	Que en el quinto párrafo dice que el debe continuar escribiendo.
Conclusión	El lápiz comprendió y prometió totalmente el propósito del fabricante.

### ELEMENTOS DE LA PARÁBOLA DEL LÁPIZ

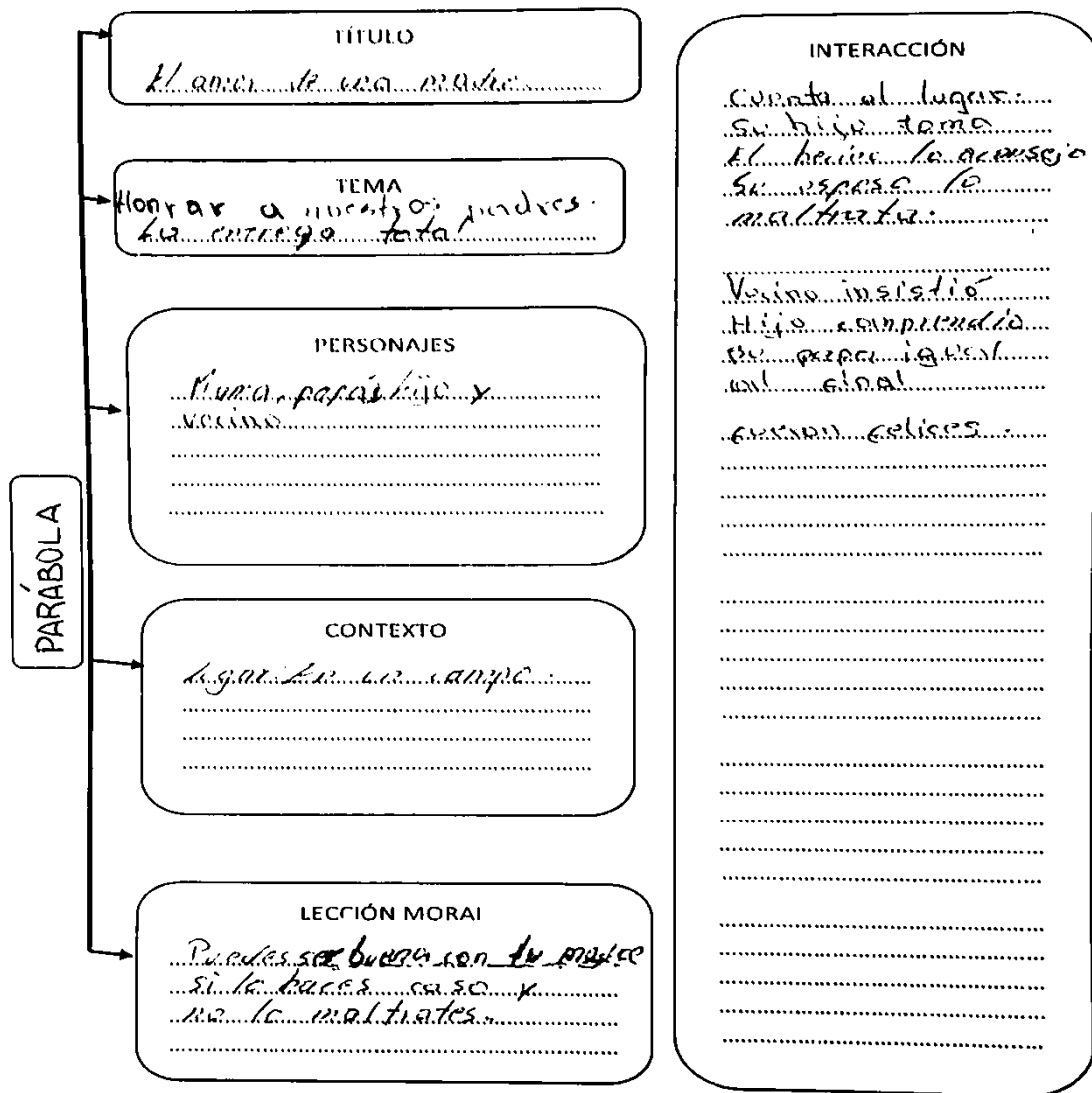
Contexto	En el principio
Personajes	Fabricante y lápiz.
Hechos	El fabricante recomendando cumplir todas las cinco cosas que necesitaba para ser un buen lápiz.
Conclusión	Que comprendió, prometió recordar todas las cosas que le había dicho el fabricante.

¿Para qué elaboraremos una parábola?	¿Qué asunto o temas tendrá nuestra parábola?	¿Quiénes leerán nuestra parábola?	¿Dónde publicaremos nuestra parábola?
Para dar una lección a todas las personas.	Honrar a nuestros padres. La violencia. Las disculpas.	Mis padres, mis amigos, mi profesor, el director, etc.	En el día del libro y en internet.

Normi Alvarado Coronado

#### WALLER DE PLANIFICACIÓN

#### ORGANIZADOR VISUAL DE LA ESTRUCTURA DE UNA PARÁBOLA



## B. TALLER DE EJECUCIÓN O TEXTUALIZACIÓN:

Sesión N° 03



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Información general

1. **Institución Educativa N°:** 10234
2. **Lugar:** Cutervo
3. **Director:** Mg. Edgar Fernández Linares
4. **Prof. de Aula:** Prof. Yrma Ysabel Pérez Vargas
5. **Investigador:** Br. Wilson Rafael Dávila Pérez
6. **Grado:** 6°
7. **Sección:** “B”
8. **N° de estudiantes:** 23
9. **Fecha:**

### Elementos curriculares

Competencia	Capacidad	Indicador
Produce textos escritos	2. Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura	Elabora borradores de su parábola.

### Procedimiento estratégico:

- Se les motiva a aplaudir de maneras diferentes, aplauso del cohete (imitación del encendido, ascenso hasta el estallido).
- Conflicto cognitivo: Se pide redactar lo que hicieron en el aplauso del cohete para identificar en su texto ¿cuándo hay coherencia? y ¿cuándo hay cohesión?
- Con el uso de herramientas cognitivas (organizadores visuales que elaboraron), se le ayuda a construir las relaciones de coherencia y cohesión entre los elementos de la parábola que planificaron.

Coherencia	Cohesión
Si el texto que escribimos tiene sentido	Si los elementos están unidos en forma lógica y armónica.

- Enseguida se les pedirá y ayudará para que redacten un primer borrador.

Niveles de su texto	Dimensiones de su texto
<b>Nivel <i>microestructural</i>:</b> Asesoramiento para cuidar la estructura de las oraciones y las relaciones de conexión y coherencia.	<b>Dimensión <i>semántica</i>:</b> Asesoramiento para emplear bien los significados de palabras, frases u oraciones que utilizan.
<b>Nivel <i>estilístico</i>:</b> Asesoramiento para la elección particular de medios léxicos, gramaticales, fonéticos y gráficos si los hubiera.	<b>Dimensión <i>sintáctica</i>:</b> Asesoramiento para el manejo de reglas.
<b>Nivel <i>retórico</i>:</b> Asesoramiento para orientarlos en la elección de mecanismos para convencer	<b>Dimensión <i>morfológica</i>:</b> Asesoramiento para el empleo de palabras, accidentes de género y número, tiempos y modos verbales.

### Evaluación:

Se observará los logros obtenidos y se los registrará en la lista de cotejo validada según criterio de los expertos, en lo que corresponde al proceso de ejecución o textualización.

### BIBLIOGRAFÍA

CALSAMIGLIA, H., & Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

LOZANO, J. (1997). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Segunda Edición, 19-29. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). Rutas del Aprendizaje Comunicación V.  
Lima, Perú.

---

Br. Wilson Rafael Dávila Pérez  
Investigador

---

Mg. Edgar Fernández Linares  
Director I.E. N° 10234





### Información general

1. **Institución Educativa N°:** 10234
2. **Lugar:** Cutervo
3. **Director:** Mg. Edgar Fernández Linares
4. **Prof. de Aula:** Prof. Yrma Ysabel Pérez Vargas
5. **Investigador:** Br. Wilson Rafael Dávila Pérez
6. **Grado:** 6°
7. **Sección:** “B”
8. **N° de estudiantes:** 23
9. **Fecha:**

### Elementos curriculares

Competencia	Capacidad	Indicador
Produce textos escritos	2. Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura	Edita e ilustra su texto final.

### Procedimiento estratégico:

- Se pide voluntarios para compartir la lectura de sus borradores y se los motiva para producir su texto mejorando su construcción.
- Se orienta sobre:

Dimensiones de su texto
<b>Dimensión notacional:</b> Advertencias acerca del cumplimiento o incumplimiento de las normas para ortografía, puntuación, tamaño y diversidad de letras, sangrías, exactitud en la transcripción de nombre y apellidos, numeraciones, estilos para el uso de mayúsculas y minúsculas y cualquier otra variedad de signos convencionales para señalar y diagramar el texto.

- Edición preliminar de textos según su creación, para lo cual el docente asesora en todo momento en cada consulta que requieren los estudiantes.

- Se revisa hasta que visualicen un texto aceptable que pueda ser escrito en el centro de innovaciones pedagógicas, cuidando el formato, la limpieza, el orden lógico y dejando un espacio para la correspondiente ilustración.

#### **Evaluación:**

- Edición final de sus textos aplicando post test en el formato de la prueba de desarrollo como instrumento cuyos resultados serán registrados a través de la lista de cotejo y medido según la rúbrica de desempeño para la producción de textos en el área de comunicación.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

---

Br. Wilson Rafael Dávila Pérez  
Investigador

---

Mg. Edgar Fernández Linares  
Director I.E. N° 10234

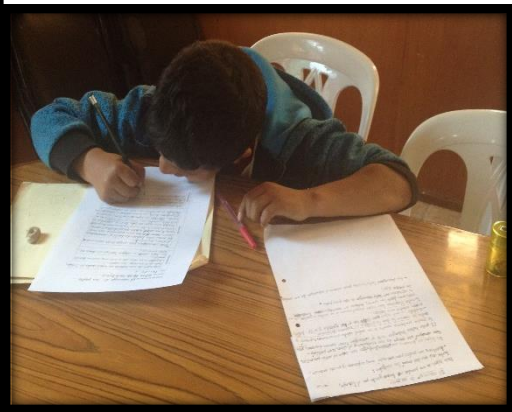
#### **EVIDENCIAS DEL TALLER DE TEXTUALIZACIÓN**



Los estudiantes son asesorados por el investigador durante el taller de textualización por parejas o individualmente, según elección de sí mismos.



Momento en que los estudiantes son asesorados durante la elaboración de su primer borrador de parábola.



Asesoramiento personalizado para mejorar su primer borrador



Momento en que los estudiantes elaboran su parábola final.



Aplicación del post test e ilustración de sus parábolas





### C. TALLER DE REFLEXIÓN:

Sesión N° 05



#### Información general

1. **Institución Educativa N°:** 10234
2. **Lugar:** Cutervo
3. **Director:** Mg. Edgar Fernández Linares
4. **Prof. de Aula:** Prof. Yrma Ysabel Pérez Vargas
5. **Investigador:** Br. Wilson Rafael Dávila Pérez
6. **Grado:** 6°
7. **Sección:** “B”
8. **N° de estudiantes:** 23
9. **Fecha:**

#### Elementos curriculares

Competencia	Capacidad	Indicador
Produce textos escritos	3. Reflexiona sobre la forma, contenido de sus textos escritos	Expresa oralmente sus logros e insatisfacciones sobre el proceso de escritura que ha experimentado.

#### Procedimiento estratégico:

- Con la mediación del docente analizan los resultados obtenidos luego de haber presentado su parábola en el post test y que comunica individualizadamente el investigador.

Responden a las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué elementos contienen mi parábola?
2. ¿Cuál es el tema de mi parábola?
3. ¿Cuál es el contexto de mi parábola?
4. ¿Qué lección intenté comunicar a los demás?

5. ¿Qué aprendí al aplicar la estrategia “Crea-par”?
6. ¿Qué errores cometí y no debo repetir?
7. ¿Ha mejorado mi capacidad de producir textos? ¿Por qué?

- Reflexionan sobre forma, contenido y contexto de lo que escribió cada estudiante (todos los niveles + dimensión notacional).

Niveles de su texto	Dimensiones de su texto
<b>Nivel superestructural:</b> Formatos totales, globales o generales de las producciones textuales aparte o libre del contenido	<b>Dimensión notacional:</b> Incumplimiento o cumplimiento de normas ortográficas, de puntuación, dimensión y variedad de la letra, sangrías, transcripciones exactas de apellidos y nombre, enumeraciones, formas para el uso de minúsculas y mayúsculas así como cualesquier otra multiplicidad de símbolos convenidos para marcar y diseñar el producto textual.
<b>Nivel macroestructural</b> Tema general de su parábola	
<b>Nivel microestructural:</b> Estructura de las oraciones y las relaciones de conexión y coherencia.	
<b>Nivel estilístico:</b> Elección particular de medios léxicos, gramaticales, fonéticos y gráficos si los hubiera.	
<b>Nivel retórico:</b> Elección de mecanismos para convencer	

- Escriben en hojas auxiliares qué logros han tenido al contestar la pregunta ¿Qué aprendí?
- Comparan su producción con la rúbrica de evaluación que el docente alcanzó a cada estudiante, en su carpeta de trabajo al iniciar el taller de planificación.

### Evaluación:

Se observará los logros obtenidos y se los registrará en la lista de cotejo validada según criterio de los expertos, en lo que corresponde al proceso de reflexión

## BIBLIOGRAFÍA

CALSAMIGLIA, H., & Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

LOZANO, J. (1997). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Segunda Edición, 19-29. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). Rutas del Aprendizaje Comunicación V. Lima, Perú.

---

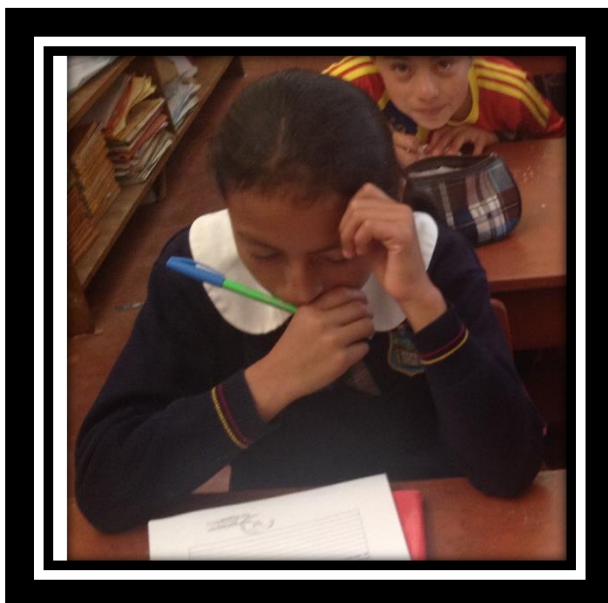
Br. Wilson Rafael Dávila Pérez  
Investigador

---

Mg. Edgar Fernández Linares  
Director I.E. N° 10234

Consecuentemente al desarrollar los talleres se intentó responder a la intención que tuvo este estudio o investigación en función de una prueba diagnóstica y sus resultados, para implementar estrategias didácticas que permitieron mejorar la producción de textos en los estudiantes, ulteriormente se aplicó una prueba final y se realizó el análisis respectivo para comprobar el impacto de la propuesta.

## EVIDENCIAS DEL TALLER DE REFLEXIÓN



## EVIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PARÁBOLAS

### Anexo N° 3: Prueba de desarrollo

LA ESTRATEGIA "CREA-PAR" Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 6° DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO 2016

Nombre: Alcemi Alvarado Alcázar

Fecha: Cutervo, 15 de septiembre de 2016.

Inicio: 11:09 Término: 12:00

**Objetivo:** Este instrumento tiene como objetivo recoger datos referentes a las capacidades de producción de textos de los estudiantes del 6° de la I.E. N° 10234-Cutervo 2016 para establecer una comparación con la rúbrica de desempeño para evaluar la producción de textos escritos (parábolas).

**Instrucción:** Estimado (a) alumno (a) te invito a escribir una parábola valiéndote de tu propia creatividad, tus saberes y tu cultura.

El amor de una madre

En una comunidad rural vivía una familia donde el esposo llamaba violentamente la atención a su hijo por las malas notas que sacaba. La esposa solo se defendía y tomaba resultados malogrados.

Cuando volvió a suceder este caso, el vecino que estaba cuando se acercó al padre para decirle:

- Las cosas se solucionan escuchando y no castigando a los hijos ni a su madre.

- ¡Acaso tú has recibido de Dios un castigo?

Respondió el padre:

- Me has hecho pensar en lo mal que me he portado.

Muy triste, el padre fue con su hijo y le pidió perdón, luego con la cara de resignación se dirigió a su esposa preguntándole: ¿Quieres un castigo para mi hijo, porque lo he castigado con violencia.



## EL AMOR DE UNA MADRE

Noemí Alvarado Coronado

En una comunidad rural existía una familia donde el esposo llamaba violentamente la atención a su hijo por las malas notas que sacaba; la esposa salía a defenderlo y también resultaba maltratada.

Cuando volvió a suceder este caso, el vecino que estaba oyendo se acercó al padre para decirle:

- Las cosas se solucionan conversando y no castigando ni a los niños ni a su madre. ¿Acaso tú has recibido de Dios un castigo?

Respondió el padre:

- Me has hecho pensar en lo mal que me he portado.

Muy triste, el padre fue con su hijo para pedir perdón; luego con la cara de vergüenza, se dirigió a su esposa exclamando:

- Tienes un gran amor para con tu hijo, porque lo has defendido con valentía.



- VI. ANEXOS DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR”**  
**Formato de la parábola del Buen Samaritano**  
**Formato de la parábola del lápiz**  
**Cuadro de planificación**  
**Organizador visual de los elementos de la parábola**

## ANEXO N° 08

### RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PRETEST AL GRUPO EXPERIMENTAL 6° "B" DE LA IE N° 10234 (25.07.16)

N° Ord	Aspectos	Puntajes según indicadores							Total	D [81-100]	L[61-80]	P[41-60]	I[21-40]	NL[1-20]
1	Coherencia	8	8	6	7	8	4	41	63		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	4	6	6				16						
2	Coherencia	8	7	8	8	8	6	45	73		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	8	8	6				22						
3	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	1	2				5						
4	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
5	Coherencia	2	2	1	2	2	2	11	17					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	1	1	2				4						
6	Coherencia	1	2	1	2	2	1	9	15					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	1	1	2				4						
7	Coherencia	1	1	2	1	2	2	9	17					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	1	3				6						
8	Coherencia	6	7	7	8	7	7	42	64		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	6	5	5				16						
9	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	19					X
	Cohesión	1						1						
	Adecuación	3	2	1				6						
10	Coherencia	2	2	2	1	2	1	10	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	3	3				8						
11	Coherencia	2	1	2	2	2	1	10	18					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
12	Coherencia	2	2	1	2	1	1	9	15					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	1	1				4						
13	Coherencia	1	1	1	2	1	2	8	15					X

	Cohesión	2						2						
	Adecuación	3	1	1				5						
14	Coherencia	6	7	6	6	6	5	36	60			X		
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	6	6	6				18	18					X
	Coherencia	2	3	1	2	1	2	11						
15	Cohesión	3						3	19					X
	Adecuación	2	1	1				4						
16	Coherencia	2	2	2	1	2	1	10	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	3				7	19					X
	Coherencia	2	1	2	2	1	2	10						
17	Cohesión	2						2	20					X
	Adecuación	2	3	2				7						
18	Coherencia	3	2	1	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6	20					X
	Coherencia	2	2	3	2	1	1	11						
19	Cohesión	2						2	17					X
	Adecuación	2	2	3				7						
20	Coherencia	2	1	1	2	2	1	9	16					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6	15					X
	Coherencia	2	1	2	1	1	2	9						
21	Cohesión	2						2	18					X
	Adecuación	2	2	1				5						
22	Coherencia	2	1	1	1	2	1	8	15					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	1	2				5	18					X
	Coherencia	2	1	2	2	1	2	10						
23	Cohesión	2						2	18					X
	Adecuación	2	2	2				6						

# ANEXO N° 09

## RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PRETEST AL GRUPO CONTROL 6°

### "A" DE LA IE N° 10234 (25.07.16)

N° Ord	Aspectos	Puntajes según indicadores							Total	D [81-100]	L[61-80]	P[41-60]	I[21-40]	NL[1-20]
1	Coherencia	2	2	2	1	2	1	10	19					X
	Cohesión	2						5						
	Adecuación	1	2	1				4						
2	Coherencia	2	1	2	2	2	1	10	18					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
3	Coherencia	8	6	8	8	8	6	44	68		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	6	6	6				18						
4	Coherencia	3	1	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
5	Coherencia	3	2	1	1	2	1	10	17					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
6	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	1						1						
	Adecuación	2	3	2				7						
7	Coherencia	2	2	1	2	1	2	10	16					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	1	2	1				4						
8	Coherencia	6	6	8	8	8	4	40	64		X			
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	6	6	5				17						
9	Coherencia	8	8	8	8	8	8	48	80		X			
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	8	8	8				24						
10	Coherencia	2	2	2	1	2	1	10	17					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
11	Coherencia	8	6	6	8	8	5	41	64		X			
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	4	6	6				16						
12	Coherencia	2	1	2	1	1	1	8	15					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
13	Coherencia	6	6	6	6	6	4	34	52			X		

	Cohesión	6					6							
	Adecuación	4	4	4			12							
14	Coherencia	8	6	4	8	7	4	37	50			X		
	Cohesión	3					3							
	Adecuación	4	3	3			10							
15	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	18					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	1	2	1			4							
16	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	2	2	2			6							
17	Coherencia	3	2	1	2	1	2	11	19					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	2	2	2			6							
18	Coherencia	1	2	1	2	2	1	9	18					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	3	2	2			7							
19	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	19					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	2	1	2			5							
20	Coherencia	1	2	2	2	2	2	11	20					X
	Cohesión	3					3							
	Adecuación	2	2	2			6							
21	Coherencia	2	1	2	2	2	2	11	20					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	3	2	2			7							
22	Coherencia	9	6	7	8	8	6	44	67		X			
	Cohesión	5					5							
	Adecuación	6	6	6			18							
23	Coherencia	8	8	8	8	8	7	47	71		X			
	Cohesión	6					6							
	Adecuación	6	6	6			18							
24	Coherencia	2	2	1	2	1	2	10	18					X
	Cohesión	2					2							
	Adecuación	2	2	2			6							
25	Coherencia	8	7	7	7	6	6	41	64		X			
	Cohesión	6					6							
	Adecuación	5	6	6			17							

## ANEXO N° 10

### RESULTADOS DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA “CREA-PAR” AL GRUPO EXPERIMENTAL 6° “B” DE LA I.E. N° 10234 – CUTERVO AGOSTO-SETIEMBRE 2016














N° Ord	Talleres	Presencia/ausencia del desempeño						L	NL	Logro Final
1	Planificación	✓	±	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	✓	x			✓		
	Reflexión	±						✓		
2	Planificación	±	✓	✓	✓	✓	±	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±				✓		
	Reflexión	±						✓		
3	Planificación	±	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	x			✓		
	Reflexión	±						✓		
4	Planificación	✓	±	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	±			✓		
	Reflexión	±						✓		
5	Planificación	✓	±	✓	✓	±	±	✓		✓
	Textualización	✓	±	✓	±			✓		
	Reflexión	✓						✓		
6	Planificación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±				✓		
	Reflexión	✓						✓		
7	Planificación	x	x	x	x	±	±		✓	x
	Textualización	x	±	±	x				✓	
	Reflexión	x							✓	
8	Planificación	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	✓			✓		
	Reflexión	±						✓		
9	Planificación	✓	✓	✓	x	x	±	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	±			✓		
	Reflexión	±						✓		
10	Planificación	✓	±	✓	✓	±	✓	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	±			✓		
	Reflexión	✓						✓		
11	Planificación	✓	x	✓	✓	✓	x	✓		✓
	Textualización	✓	✓	±	x			✓		
	Reflexión	✓						✓		











12	Planificación	±	x	√	√	±	±		√	√
	Textualización	√	√	±	±			√		
	Reflexión	±						√		
13	Planificación	√	±	√	√	±	√	√		√
	Textualización	±	√	±	±			√		
	Reflexión	±						√		
14	Planificación	√	x	√	√	√	√	√		√
	Textualización	√	√	±	±			√		
	Reflexión	√						√		
15	Planificación	±	±	±	√	√	√	√		√
	Textualización	±	√	±	x			√		
	Reflexión	±						√		
16	Planificación	x	x	√	√	√	±	√		√
	Textualización	√	√	±	±			√		
	Reflexión	±						√		
17	Planificación	√	√	√	x	√	±	√		√
	Textualización	√	√	√	±			√		
	Reflexión	√						√		
18	Planificación	√	±	√	√	x	x	√		√
	Textualización	√	√	√	±			√		
	Reflexión	±						√		
19	Planificación	x	x	√	√	x	±		√	√
	Textualización	√	√	√	±			√		
	Reflexión	±						√		
20	Planificación	√	√	√	√	√	√	√		√
	Textualización	√	√	±	±			√		
	Reflexión	√						√		
21	Planificación	±	±	√	√	√	±	√		√
	Textualización	√	√	±	±			√		
	Reflexión	√						√		
22	Planificación	±	±	√	√	±	√	√		√
	Textualización	±	√	±	±			√		
	Reflexión	±						√		
23	Planificación	±	x	√	√	√	√	√		√
	Textualización	√	√	±	x			√		
	Planificación	±						√		



## ANEXO N° 11

### RESULTADOS POST TEST APLICADO A 6° "B" DE LA IE N° 10234 GRUPO EXPERIMENTAL







N° Ord	Aspectos	Puntajes según indicadores							Total	D [81-100]	L[61-80]	P[41-60]	I[21-40]	NL[1-20]
1	Coherencia	10	10	10	10	10	6	56	93					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	9	10				29						
2	Coherencia	10	10	10	10	10	8	58	97					
	Cohesión	9						9						
	Adecuación	10	10	10				30						
3	Coherencia	10	8	10	10	10	6	54	90					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	10	8				28						
4	Coherencia	10	10	10	10	10	9	59	98					
	Cohesión	9						9						
	Adecuación	10	10	10				30						
5	Coherencia	10	10	10	10	10	6	56	93					
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	10	10	10				30						
6	Coherencia	10	10	10	10	10	10	60	100					
	Cohesión	10						10						
	Adecuación	10	10	10				30						
7	Coherencia	2	4	2	4	4	2	18	34					
	Cohesión	4						4						
	Adecuación	4	4	4				12						
8	Coherencia	10	8	8	8	8	6	48	84					
	Cohesión	10						10						
	Adecuación	10	8	8				26						
9	Coherencia	10	9	9	8	8	6	50	84					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	8	8				26						
10	Coherencia	10	9	8	8	8	7	50	86					
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	10	10	9				29						
11	Coherencia	9	9	10	10	10	6	54	93					
	Cohesión	9						9						
	Adecuación	10	10	10				30						
12	Coherencia	10	9	9	10	10	8	56	93					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	9	10				29						
13	Coherencia	10	9	8	10	9	7	53	89					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	8	10	10				28						







14	Coherencia	10	10	10	10	10	8	58	95					
	Cohesión	9						9						
	Adecuación	8	10	10				28						
15	Coherencia	10	9	10	10	10	6	55	89					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	8	8				26						
16	Coherencia	10	8	8	10	10	6	52	86					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	8	8				26						
17	Coherencia	10	10	10	10	10	8	58	95					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	9	10	10				29						
18	Coherencia	10	10	10	10	10	7	57	92					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	9	9	9				27						
19	Coherencia	10	9	10	10	10	7	56	93					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	9	10	10				29						
20	Coherencia	10	10	10	10	10	8	58	95					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	9	10	10				29						
21	Coherencia	10	10	10	8	10	7	55	87					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	8	8	8				24						
22	Coherencia	10	10	10	10	10	6	56	88					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	8	8	8				24						
23	Coherencia	8	10	10	10	10	6	54	90					
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	10	9	9				28						

**ANEXO N° 12**

**RESULTADOS DEL POST TEST APLICADO A 6° "A" IE 10234 CUTERVO**

**2016 GRUPO CONTROL**

N° Ord	Aspectos	Puntajes según indicadores							Total	D [81-100]	L[61-80]	P[41-60]	I[21-40]	NL[1-20]
1	Coherencia	8	7	6	8	7	5	41	71		 X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	8	8	8				24						
2	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
3	Coherencia	8	8	8	8	8	7	47	78		 X			
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	8	8	8				24						
4	Coherencia	8	8	8	8	8	7	47	77		 X			
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	8	7	8				23						
5	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
6	Coherencia	8	8	8	8	8	6	46	76		 X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	8	8	8				24						
7	Coherencia	1	2	2	2	2	2	11	18					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	1	2				5						
8	Coherencia	2	2	2	2	1	2	11	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
9	Coherencia	6	7	6	8	7	6	40	64		 X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	6	6	6				18						
10	Coherencia	8	7	7	7	8	6	43	68		 X			
	Cohesión	7						7						
	Adecuación	5	6	7				18						
11	Coherencia	3	2	1	1	2	2	11	18					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
12	Coherencia	3	2	2	1	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
13	Coherencia	1	2	3	2	2	2	12	19					X

	Cohesión	2					2							
	Adecuación	2	2	1			5							
14	Coherencia	10	6	7	7	7	4	41	64		X			
	Cohesión	5						5						
	Adecuación	6	6	6				18						
15	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	3						3						
	Adecuación	2	1	2				5						
16	Coherencia	2	2	2	2	2	1	11	18					X
	Cohesión	1						1						
	Adecuación	2	2	2				6						
17	Coherencia	8	6	6	7	7	4	38	62		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	5	6	7				18						
18	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	1				5						
19	Coherencia	7	7	6	6	6	4	36	60		X			
	Cohesión	6						6						
	Adecuación	6	6	6				18						
20	Coherencia	2	2	2	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	3						3						
	Adecuación	2	1	2				5						
21	Coherencia	3	2	1	2	2	2	12	20					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
22	Coherencia	7	7	6	7	6	5	38	60		X			
	Cohesión	5						5						
	Adecuación	5	6	6				17						
23	Coherencia	2	2	2	2	2	1	11	19					X
	Cohesión	2						2						
	Adecuación	2	2	2				6						
24	Coherencia	8	7	7	7	7	8	44	80		X			
	Cohesión	8						8						
	Adecuación	8	10	10				28						
25	Coherencia	7	7	7	6	6	5	38	60		X			
	Cohesión	5						5						
	Adecuación	5	6	6				17						